

山东省高等教育自学考试大纲

招贴设计

齐鲁工业大学编（2024 年）

一、课程性质与设置目的要求

《招贴设计》课程是我省高等教育自学考试视觉传达设计专业必考的课程，是为了培养和检验自学应考者关于招贴设计应用的基本理论、基本知识和实践应用能力而设置的一门专业课程。

本课程以海报招贴设计的基本理论和基本方法为主要内容，重点介绍了海报招贴设计的基本概念、分类及其实际应用，并详细介绍了海报招贴设计的构成元素、海报招贴设计的板式构图、海报招贴设计的创意手法、海报招贴设计的创意思维和表现形式。本课程命题将充分体现该课程的性质和特点。

本课程的具体要求是：能够使自学应考者比较全面系统地掌握海报招贴设计的基本概念、基本理论和基本方法与经验；规范地掌握海报招贴设计的基本范畴和术语；要求自学应考者对海报招贴设计进行系统的理论学习与实践练习，提高理论水平，在海报招贴设计的使用中充分发挥其组织特点和不同的个性，本课程学习注重设计前沿理论的研究和开发，是对自学应考者艺术潜质、思维方式、创造能力等综合素质的全面开发和培养，帮助自学应考者掌握科学的思维方法、搭建完备的设计理念构架、构建合理的设计知识体系，自觉地运用海报招贴设计原理进行艺术设计。同时，海报招贴设计能有效地激发自学应考者的设计潜能，在艺术设计学习的过程中，有效的利用图形、字体、色彩和网格系统的基本排版规律，设计有创造力的视觉设计作品。

二、考核目标（考核知识点和要求）

第一章 海报招贴设计概论

1、学习目的和要求

通过本章的学习，掌握海报招贴设计的基本概念；学习海报招贴的设计定义；了解招贴的起源与发展；明确招贴的分类和特点，为以后的设计学习做知识准备。

2、考核知识点

- (1) 海报招贴设计的基本概念
- (2) 招贴的起源与发展
- (3) 招贴的分类
- (4) 招贴的特点

3、考核要求

- (1) 识记：海报招贴设计的基本概念
- (2) 领会：海报招贴设计的定义
招贴设计的起源与发展
招贴设计的分类和特点

第二章 海报招贴设计的构成元素

1、学习目的和要求

通过本章的学习，掌握海报招贴的图形设计、特点和应用；了解海报招贴的文字设计发展；学习海报招贴的色彩设计等知识，为以后设计的学习做知识准备。

2、考核知识点

- (1) 海报招贴的图形设计
- (2) 海报招贴的文字设计
- (3) 海报招贴的色彩设计

3、考核要求

- (1) 识记：具象图形的描述性语言；抽象图形的主观性语言；意象图形的哲理性语言
- (2) 领会：文字设计的原则

文字设计的对比与统一

(3) 简单应用：色彩设计的对比与统一，主要表现在色相、明度、纯度、冷暖、色调等方面的对比统一。色彩设计也要服务于整个版面，根据招贴的内容、定位、风格、效果等进行统筹。

第三章 海报招贴设计的板式构图

1、学习目的和要求

通过本章学习，掌握构图的基本要素概念和特点，构图的基本类型和特点等知识，为以后的设计学习做知识准备。

2、考核知识点

- (1) 构图的基本要素
- (2) 构图的基本类型

3、考核要求

- (1) 识记：点在图形创意中的应用；线在构图中的作用；面的视觉表现力的展现。

- (2) 领会：标准整体型

图片为主型

文字为主型

分割对比型

均匀对称型

居中强调型

散点放射型

突出重点型

韵律重复型

流动指示型

几何图形型

- (3) 简单应用：在设计实践中，根据设计意图，选择适合的构图类型

第四章 海报招贴设计的创意手法

1、学习目的和要求

通过本章学习，掌握形的分解与置换的定义、特点，形的意念组合、型的残缺与空白、型的图底共生、视错觉、肖似形和形的悖论结构与趣味空间等相关知识，为以后的学习做知识准备。

2、考核知识点

- (1) 形的分解与置换
- (2) 形的意念组合
- (3) 型的残缺与空白
- (4) 型的图底共生
- (5) 视错觉
- (6) 肖似形
- (7) 形的悖论结构与趣味空间

3、考核要求

(1) 识记：形的各类分解方法，有形与影的分解、形与背景的分解、整体形中的二级形的分离等。分解时应注意保证部分置换后整体图形的和谐自然。

(2) 领会：形的意念组合、型的残缺与空白、型的图底共生、视错觉、肖似形和形的悖论结构与趣味空间等意象组合形式。

- (3) 简单应用：结合案例分辨不同海报招贴设计的创意手法结构特点
结合案例展开海报招贴设计在实践设计中的不同应用

第五章 海报招贴设计的创意思维

1、学习目的和要求

通过本章学习，掌握水平思维、垂直思维、发散思维等相关知识，为以后的学习做知识准备。

2、考核知识点

- (1) 水平思维的定义，水平思维其特点及在设计中的应用
- (2) 垂直思维的定义，垂直思维其特点及在设计中的应用
- (3) 发散思维的定义，发散思维其特点及在设计中的应用

3、考核要求

(1) 识记：水平思维的定义，水平思维其特点，在海报招贴设计实践中打破常规、视角转换、对立转换等。

(2) 领会：垂直思维的定义，在进行海报招贴设计创作时，我们要注意画面与思想内涵的逻辑性与内在联系，并加强作品的互动性，力求将思想传达的信息或情感层层深入地受众解读出来。

(3) 简单应用：发散思维的功能，为收敛思维提供尽可能多的解题方案。思维视野广阔，思维呈现出多维发散状，如“一题多解”“一事多写”“一物多用”等方式。

(4) 综合应用：具体在海报招贴设计创作时，我们可以先将要表现的主题写出来，然后尽可能多的将与之关联的关键词列出来，并由此描述出一个故事，最终列出与之相匹配的构图、字体、色彩等方面的海报招贴设计。

第六章 海报招贴设计的表现形式

1、学习目的和要求

通过本章学习，掌握风格化、过程化、夸张化、拟人化、象征化特点及其在海报招贴设计中的适用性，除了在画面中运用上述表现手法，结合不同的介质、载体与发布环境，海报招贴设计可以收获意想不到的效果。

2、考核知识点

- (1) 风格化的主要表现形式及其在海报招贴设计中的适用性
- (2) 过程化的主要表现形式及其在海报招贴设计中的适用性
- (3) 夸张化的主要表现手法及其在海报招贴设计中的适用性
- (4) 拟人化的主要表现形式及其在海报招贴设计中的适用性
- (5) 象征化的主要表现形式及其在海报招贴设计中的适用性

3、考核要求

- (1) 识记：风格化、过程化、夸张化、拟人化、象征化特点
- (2) 领会：风格化、过程化、夸张化、拟人化、象征化特点及其在海报招贴设计中的适用性
- (2) 简单应用：风格化、过程化、夸张化、拟人化、象征化特点及其在海报招贴设计中的表现手法
- (3) 综合应用：结合案例分析风格化、过程化、夸张化、拟人化、象征化在海报招贴设计中的区别及各自的特点

三、有关说明

大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点，规定课程内容与考核目标并使考核要求具体化的文件；是个人自学、社会助学、考试命题以及编写教材和自学辅导书的依据。为了使本大纲的规定得到贯彻和落实，兹将有关问题作如下说明，并提出具体实施要求。

（一）关于课程内容与考核目标的说明

1. 大纲与教材的关系：大纲是进行学习和考核的依据，教材内容是大纲所规定课程内容的扩展与发挥。大纲中规定的课程内容与考核知识点，教材中一般都有，反过来教材中有的内容，大纲里不一定都体现。

2. 为使考试内容具体化和考试要求标准化，在本大纲列出的课程内容基础上，对各章规定了考试目标。明确考试目标，使自学应考者能够进一步明确考试内容和要求，更有目的地系统学习教材；使命题教师能够更加明确命题范围，更准确地安排试题的知识能力层次和难易度。本课程要求自学应考者学习和掌握的知识点都作为考核的内容。

3. 本大纲在考核目标中，按照识记、领会和简单应用和综合应用四个层次规定达到的能力层次要求。各能力层次的含义分别是：

识记：能识别和记忆大纲中规定的考核知识点的有关定义、特点、重大历史事件等。能正确表述、选择、判断。是低的要求。

领会：能领悟和理解大纲中规定的有关考核知识的内涵和外延，熟悉其内容要点和它们之间的区别与联系，并能正确地解释、说明和论述。是中层次的要求。

简单应用：在领会基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题。是较高层次的要求。

综合应用：在简单应用的基础上，能综合基本概念、原理和方法分析和解决有关的理论问题和实际问题，是高层次的要求。

（二）关于自学教材：

使用教材：《海报招贴设计》，李平平 邓兴兴 编著，清华大学出版社，2021年9月第1版。

（三）自学方法指导：

1. 在全面系统学习的基础上，掌握海报招贴设计的重点概念、重点问题和重点方法。

2. 重视理论联系实际，要具有正确分析海报招贴设计概论、海报招贴设计的构成元素、海报招贴设计的板式构图、海报招贴设计的创意手法、海报招贴设计的创意思维、海报招贴设计的表现形式、结合海报招贴设计综合案例赏析等，解决在海报招贴设计中更有创意设计的能力。

（四）对社会助学的要求：

1. 社会助学者应根据本大纲规定的课程内容和考核目标，认真学习和钻研自学教材，明确本课程的特点与学习要求，对自学应考者进行切实的辅导，引导他们防止自学中的各种偏向，把握社会助学的正确导向。

2. 要正确处理基础知识与综合能力之间的关系，努力引导自学应考者将识记与领会联系起来，在全面辅导的基础上，着重培养和提高自学应考者对用所学知识海报招贴设计进行设计应用和综合解决问题的能力。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点和一般之分，但考试内容是全面的，而且重点与一般是相互联系的。社会助学者应指导自学应考者全面系统地学习教材，掌握全部考核知识点与考核要求，在此基础上突出重点。总之，要把重点学习与兼顾一般结合起来，切勿孤立地抓重点，把自学应考者引向猜题押题。

（五）关于命题的若干规定

1. 本大纲各章所规定的考核知识点及知识点下的知识细目，都属于本课程命题考试的内容。考试命题覆盖到章，并适当突出重点部分内容，加大重点内容的覆盖密度，体现本课程内容重点。

2. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致是：识记占 20%、领会占 12%、简单应用占 8%、综合应用占 60%。

3. 本课程考试由理论部分和实践部分组成，满分 100 分，其中理论部分 40 分，实践部分 60 分。理论部分的考试时间为 40 分钟，题型设单选题、名词解释、简答题。实践部分的考试时间为 150 分钟，考核方式为手绘。

附录：题型举例

理论部分

（一）单选题：

1. 现存我国最早的印刷招贴，是 11 世纪（ ）山东济南刘家功夫针铺的一张印刷广告。

A. 宋朝 B. 明朝 C. 清朝 D. 元朝

（二）名词解释：

1. 招贴

2. 形的意念组合

（三）简答题：

1. 简述招贴的分类

2. 简述构图的基本要素

实践部分

1、项目背景：创作一幅主题为“环保公益”的海报招贴设计，通过点、线、面构图的基本类型图形语言和文化理念，传达人类对环境的保护和保护意识。在设计中注入文化理念，体现时代文化主旋律，引导环保意识和公益行为。

2、项目要求：（1）彩绘，要求符合主题

（2）点、线、面合理搭配、视觉效果突出

（3）各种构成要素的合理搭配与美学设计