

山东省高等教育自学考试大纲

## 包装设计（本）

齐鲁工业大学编（2024 年）

## 一、课程性质与设置目的要求

本课程内容包括包装设计的基本流程、创作思路和操作方法，重视包装设计的商业性、科学性、艺术性特点，对各种包装设计的技巧性进行适度挖掘。同时，将基本概念进行清晰解读，将理论与实际紧密结合，通过大量的参考实例，生动形象地进行教学引导，使自学应考者掌握包装设计的一般规律和简单方法，培养和建立包装设计的基本意识和观念。并从包装造型、材料、平面附着等不同角度阐释包装设计应关注的知识点，提供包装设计学习的途径和方法，以激发自学应考者思维的广角性，了解方法的多样性，在将来的创作中能够将所学、所见自然地转化到实践中。

实践部分：手绘设计，要求熟练进行包装的平面图设计，设计要符合市场、功能及审美的需要；印制阶段，要求在熟悉掌握印制所需设备的性能与操作方法的基础上，通过丝网印刷、打印、烫金等工艺制作出包装的平面部分，制作要精细、完美；立体成型，要求在熟悉掌握印制所需设备的性能与操作方法的基础上，运用切割、雕刻等工艺将包装材料加工制作成立体形态，制作工艺要尽量做到精细与完美，最终达到构思、创新、实践的完美统一。

## 二、考核目标（考核知识点和要求）

### 第一章 含义与沿革

#### 1、学习目的和要求

了解有关包装的基本知识和价值意义，包装发展的历程及前沿动态，以及包装与社会与人类生活的关系。

#### 2、考核知识点

##### 第一节 包装的含义

- （1）包装释义
- （2）包装设计
- （3）包装的价值
- （4）包装的意义

##### 第二节 包装的沿革

- （1）原始时期
- （2）手工业时期
- （3）工业时期
- （4）信息时期

### 3、考核要求

- (1) 识记：包装的释义、包装的发展趋势
- (2) 领会：包装的价值、包装的意义

## 第二章 分类与功能

### 1、学习目的和要求

了解包装的类别及分类方式，包装的属性与功能。

### 2、考核知识点

#### 第一节 包装的分类

- (1) 包装尺度分类
- (2) 包装材料分类
- (3) 包装用途分类
- (4) 包装工艺技术分类
- (5) 包装商品内容分类
- (6) 包装商品销售分类
- (7) 包装设计风格和表现形式分类

#### 第二节 包装的功能

- (1) 保护功能
- (2) 便利功能
- (3) 促销功能
- (4) 美化功能
- (5) 防伪功能

### 3、考核要求

- (1) 识记：包装的不同分类、包装的不同功能
- (2) 领会：包装的尺度分类、材料分类、用途分类  
包装不同功能的细则
- (3) 简单应用：可分辨包装的不同类型

## 第三章 流程与方法

### 1、学习目的和要求

树立现代包装设计的过程意识，了解包装设计的基本程序，掌握包装设计计划的制定原则和方法，包装设计印前所应具备的技术条件与相关要求。

### 2、考核知识点

#### 第一节 设计流程与前期准备

- (1) 包装设计程序的基本内容

(2) 前期准备

## 第二节 研究分析与深化设计

(1) 研究分析

(2) 深化设计

## 第三节 印前准备

(1) 准备印前文件

(2) 准备生产清单

## 3、考核要求

(1) 识记：包装的设计流程与方法

(2) 领会：包装的设计流程中的前期准备、研究分析与深化设计、印前准备的每个环节过程

(3) 简单应用：包装设计程序的基本内容

# 第四章 调研与分析

## 1、学习目的和要求

了解国内外市场需求、商品流通方式和消费发展趋势，掌握市场调研市场定位的基本程序与分析方法，了解市场调研在包装设计中的作用与意义。

## 2、考核知识点

### 第一节 市场调研的程序与方法

(1) 角色与作用

(2) 内容及资料来源

(3) 调研程序

(4) 调研方法

(5) 调研内容分析

### 第二节 市场定位分析

(1) 商品定位

(2) 品牌定位

(3) 消费者定位

(4) 竞争对手定位

(5) 消费方式定位

## 3、考核要求

(1) 识记：市场调研的程序与方法

市场定位分析的多种方面

(2) 领会：市场调研中的调研程序、调研方法和调研内容的分析

市场定位分析中品牌定位的各元素

- (3) 简单应用：应用不同的调研方法进行市场调研  
应用所学方法对调研的内容进行分析  
可以从多方位对市场进行定位分析

## 第五章 策略与创意

### 1、学习目的和要求

掌握制定包装设计策略的原则与方法，以及包装设计的创意思维与方法，熟悉包装设计的创意评价内容及方式，认识到当今包装设计在整体商业营销活动中的角色和意义。

### 2、考核知识点

#### 第一节 包装设计策略

- (1) 以商品诉求为中心的设计策略
- (2) 以文化诉求为中心的设计策略
- (3) 以消费者为中心的设计策略
- (4) 围绕包装设计元素拟定的设计策略
- (5) 以品牌诉求为中心的设计策略
- (6) 以生态诉求为中心的设计策略

#### 第二节 包装设计创意

- (1) 包装设计创意的基本要求
- (2) 包装设计的创意思维与方法
- (3) 包装设计创意的“三要素”

### 3、考核要求

- (1) 识记：包装设计的多种策略  
包装设计创意的基本要求  
包装设计的创意思维和方法  
包装设计创意的“三要素”
- (2) 领会：包装设计中的多种思维方法  
包装设计创意的方法和程序  
包装设计创意的“三要素”
- (3) 简单应用：应用多种思维方法进行包装设计的创意构想  
应用所学创意方法和过程来实践包装的设计创意  
在进行包装设计创意时可以从其“三要素”出发实践
- (4) 综合应用：灵活运用所学创意思维方法和过程来进行包装设计的创意

## 第六章 材料与工艺

### 1、学习目的和要求

理解材料在包装设计中的重要地位和作用，了解包装材料、包装印刷工艺的基本内容；了解纸、塑料等不同包装材料印刷的基本原理和主要工艺方法；了解金属、玻璃、陶瓷、织物、皮革、木材等包装材料的特性及印刷工艺。

## 2、考核知识点

### 第一节 包装材料与工艺

- (1) 包装材料的主要性能
- (2) 选择包装材料的原则
- (3) 包装工艺与印刷

### 第二节 常用材料与印刷工艺

- (1) 纸材
- (2) 塑料
- (3) 金属
- (4) 玻璃、陶瓷

### 第三节 其他包装材料

- (1) 织物
- (2) 皮革
- (3) 木材
- (4) 特殊印刷工艺

## 3、考核要求

- (1) 识记：包装的不同材料  
包装的印刷工艺
- (2) 领会：包装材料的主要性能以及包装材料的选择原则  
包装的不同材料类别及特性  
纸材包装印刷工艺的三个阶段  
不同包装材质的印刷工艺  
其他包装材料
- (3) 简单应用：在包装印刷过程中对各项工艺环节的掌握  
对物品进行包装设计时，对包装材料的选择有一定的鉴别和筛选

## 第七章 形态与结构

### 1、学习目的和要求

掌握容器造型及纸包装形态与结构设计的原则与方法。以及合理选择材料与加工工艺的知识，并了解不同材料容器及包装的性能和特点。

## 2、考核知识点

### 第一节 包装形态与结构设计

- (1) 纸包装设计基础
- (2) 常态纸盒结构
- (3) 特殊形态纸盒结构设计

## 第二节 容器形态与结构设计

- (1) 容器造型设计原则
- (2) 容器造型设计的思维方法
- (3) 容器造型设计的方法步骤

## 3、考核要求

- (1) 识记：纸包装的形态结构分类  
容器造型设计的原则、思维方法、设计步骤
- (2) 领会：常态纸盒的结构分类  
特殊纸盒的结构分类  
纸盒包装设计的特点  
把握容器造型设计的原则、思维方法、设计步骤
- (3) 简单应用：对纸盒包装的结构设计、  
可以使用多种思维方法进行容器造型的设计
- (4) 综合应用：对纸盒包装及容器造型的结构设计和思维方法的掌握

## 第八章 元素与编排

### 1、学习目的和要求

了解包装设计在商品品牌形象力形成过程中的重要地位，掌握新区包装设计视觉元素的创意、设计以及编排的原则与方法，具备根据商品内容独立完成包装设计的能力。

### 2、考核知识点

#### 第一节 品牌形象

- (1) 品牌内涵
- (2) 品牌的形象力
- (3) 品牌与包装

#### 第二节 商标设计

- (1) 商标的内涵
- (2) 商标的分类
- (3) 设计方法

#### 第三节 图形设计

- (1) 图形表现内容
- (2) 图形表现基本原则
- (3) 图形表现形式
- (4) 图形表现手法

#### 第四节 色彩设计

- (1) 色彩的基本知识
- (2) 包装中的色彩任务
- (3) 包装中色彩的表现

#### 第五节 信息图表

- (1) 设计概述
- (2) 设计内容
- (3) 表现要素
- (4) 形式手法

#### 第六节 包装编排设计

- (1) 基本要求
- (2) 视线引导
- (3) 编排原则
- (4) 设计法则

### 3、考核要求

- (1) 识记：包装设计中的设计元素与编排（品牌形象的塑造、商标的设计、图形的设计、色彩的设计以及编排设计）
- (2) 领会：品牌的核心要素
  - 商标的分类以及设计的方法
  - 图形表现的基本原则、表现形式以及表现手法
  - 色彩的对比与调和
  - 信息图表的表现要素和形式手法
  - 包装编排设计的基本要求、视觉引导、编排原则与设计法则
- (3) 简单应用：包装设计中图形、色彩、版式、商标等元素的编排和设计
- (4) 综合应用：对包装进行视觉部分的整体设计和把控

## 第九章 法律与自律

### 1、学习目的和要求

了解相关商品包装及设计的法律法规，充分认识法律法规对包装设计的重要意义，树立自学应考者自觉遵守职业道德规范的意识。

### 2、考核知识点

#### 第一节 商品包装设计的有关法律法规

- (1) 商品包装设计表现方面的有关规定
- (2) 商品包装设计质量与安全方面的有关规定
- (3) 商品包装设计环保和可持续发展方面的有关规定

#### 第二节 特殊商品包装标识标签设计的有关法规

- (1) 食品包装标识标签设计的有关规定



- (2) 药品包装标识标签设计的有关规定
- (3) 化妆品包装标识标签设计的有关规定
- (4) 卷烟包装标识标签设计的有关规定

### 第三节 进出口商品包装设计的有关法规

- (1) 商品包装材料的安全与环保要求规定
- (2) 针对进出口商品包装设计形式方面的有关法规

### 第四节 包装设计师的自律

- (1) 包装设计行业自律
- (2) 包装设计师的自律

## 3、考核要求

- (1) 识记：包装设计、包装标识、进出口商品的有关法规
- (2) 领会：商品包装设计的相关法规
  - 特殊商品包装标识标签设计的有关法规
  - 进出口商品包装设计的有关法规
  - 包装设计师自律
- (3) 简单应用：在包装设计时对相应法规条例的使用
- (4) 综合应用：严格按照行业有关法律法规进行相应的设计

## 第十章 发展与趋势

### 1、学习目的和要求

了解时代背景下包装设计的发展规律和最新趋势。了解当今社会对包装设计的最新要求，以及当下包装对生态环境保护和社会文明发展的价值和意义。

### 2、考核知识点

#### 第一节 以绿色观念为导向的包装设计

- (1) 包装材料减量化
- (2) 包装的重复利用
- (3) 包装的回收与再生
- (4) 包装废弃物的腐化降解

#### 第二节 以合理原则为导向的包装设计

- (1) 包装材料的可循环利用设计
- (2) 包装结构的模块化设计
- (3) 符合环保要求的包装信息设计

#### 第三节 以高新技术为导向的包装设计

- (1) 包装材料创新
- (2) 包装生产工艺创新

#### 第四节 以多样化需求为导向的包装设计

- (1) 回归自然的质朴设计
- (2) 富于情感的怀旧设计
- (3) 突出民族、民俗特征的地域性设计
- (4) 经济简约的时尚设计

#### 第五节 以个性化需求为导向的包装设计

- (1) 面向满足细分群体需求的小众化设计
- (2) 形式丰富多彩的参与型设计
- (3) 基于时代审美需求注重，注重文化品位的艺术性设计。
- (4) 引导前卫潮流的时尚包装设计

#### 第六节 以人性关怀为归旨的包装设计

- (1) 规范日趋严格的安全性设计
- (2) 关注特殊群体的针对性设计
- (3) 基于使用方式的服务性设计

### 3、考核要求

- (1) 识记：包装设计的未来发展与趋势
- (2) 领会：以绿色观念为导向的包装设计  
以合理原则为导向的包装设计  
以高新科技为导向的包装设计  
以个性需求为导向的包装设计  
以人性关怀为归旨的包装设计
- (3) 简单应用：将绿色、环保、可持续、创新、人文关怀等理念与包装设计相结合

### 三、有关说明

大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点，规定课程内容与考核目标并使考核要求具体化的文件；是个人自学、社会助学、考试命题以及编写教材和自学辅导书的依据。为了使本大纲的规定得到贯彻和落实，兹将有关问题作如下说明，并提出具体实施要求。

#### (一) 关于课程内容与考核目标的说明

1. 大纲与教材的关系：大纲是进行学习和考核的依据，教材内容是大纲所规定课程内容的扩展与发挥。大纲中规定的课程内容与考核知识点，教材中一般都有，反过来教材中有的内容，大纲里不一定都体现。

2. 为使考试内容具体化和考试要求标准化，在本大纲列出的课程内容基础上，对各章规定了考试目标。明确考试目标，使自学应考者能够进一步明确考试内容和要求，更有目的地系统学习教材；使命题教师能够更加明确命题范围，更准确地安排试题的知识能力层次和难易度。本课程要求自学应考者学习和掌握的知识点都作为考核的内容。

3. 本大纲在考核目标中，按照识记、领会和简单应用和综合应用四个层次规定达到的能力层次要求。各能力层次的含义分别是：

识记：能识别和记忆大纲中规定的考核知识点的有关定义、特点、重大历史事件等。能正确表述、选择、判断。是低的要求。

领会：能领悟和理解大纲中规定的有关考核知识的内涵和外延，熟悉其内容要点和它们之间的区别与联系，并能正确地解释、说明和论述。是中层次的要求。

简单应用：在领会基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题。是较高层次的要求。

综合应用：在简单应用的基础上，能综合基本概念、原理和方法分析和解决有关的理论问题和实际问题，是高层次的要求。

## **(二) 关于自学教材：**

《现代包装设计》 何洁 清华大学出版社 2022 年版

## **(三) 对社会助学的要求：**

1. 社会助学者应根据本大纲规定的课程内容和考核目标，认真学习和钻研自学教材，明确本课程的特点与学习要求，对自学应考者进行切实的辅导，引导他们防止自学中的各种偏向，把握社会助学的正确导向。

2. 要正确处理基础知识与综合能力之间的关系，努力引导自学应考者将识记与领会联系起来，在全面辅导的基础上，着重培养和提高自学应考者对用所学知识正确来进行设计应用和综合解决问题的能力。

3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点和一般之分，但考试内容是全面的，而且重点与一般是相互联系的。社会助学者应指导自学应考者全面系统地学习教材，掌握全部考核知识点与考核要求，在此基础上突出重点。总之，要把重点学习与兼顾一般结合起来，切勿孤立地抓重点，把自学应考者引向猜题押题。

## **(四) 关于命题的若干规定**

1. 本大纲各章所规定的考核知识点及知识点下的知识细目，都属于本课程命题考试的内容。考试命题覆盖到章，并适当突出重点部分内容，加大重点内容的覆盖密度，体现本课程内容重点。

2. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致是：识记占 20%、领会占 12%、简单应用占 8%、综合应用占 60%。

3. 本课程考试由理论部分和实践部分组成，满分 100 分，其中理论部分 40 分，实践部分 60 分。理论部分的考试时间为 40 分钟，题型设单选题、名词解释、简答题。实践部分的考试时间为 150 分钟，考核方式为手绘。

## 附录：题型举例

### 理论部分

#### （一）选择题

包装设计属于什么类型的设计（ ）？

A、工业设计 B、产品设计 C、视觉传达设计 D、动画设计

#### （二）名词解释

1、复用包装

2、商标

#### （三）简答题

简述包装设计创意的基本方法。

### 实践部分

味佳食品公司推出一款名称为“花好月圆”的月饼礼盒，用于中秋佳节送礼礼品，请为其设计包装礼盒的一个正面。

要求：

1) 企业名称、包装图形、文字、色彩等信息要全面

2) 产品种类不限，类属于月饼品种即可，设计新颖、美观、有节日色彩。

3) 包装礼盒设计正面尺寸为宽 28cm, 高 18cm

4) 在八开素描纸上进行手绘完成，绘制材料不限。