

山东省高等教育自学考试大纲

## 品牌服装设计

齐鲁工业大学编（2024 年）

## 一、课程性质与设置目的要求

《品牌服装设计》课程是我省高等教育自学考试服装与服饰设计专业必考的课程，是为了培养和检验自学应考者关于品牌服装设计应用的基本理论、基本知识和实践能力而设置的一门专业课程。

本课程的主要内容包括：品牌服装设计概论、品牌服装调研、品牌服装定位、品牌服装的设计风格、品牌服装的系列产品、品牌服装的设计元素、品牌服装设计工作形式及流程解析、品牌服装设计的实操要点、品牌服装设计资源及设计管理等内容。本课程命题将充分体现该课程的性质和特点。

本课程的具体要求是：能够使自学应考者了解品牌服装的基本概念、主要内容、关联对象，理解服装设计师与服装品牌的关系；掌握品牌服装定位的内容、表达及系列策划的程序；了解和掌握设计工作团队的人才结构与各种设计工作形式、品牌服装设计资源、品牌服装设计管理的内容和方法；了解品牌服装设计各阶段的流程并能够较系统的掌握品牌服装设计与实操的方法。达到培养自学应考者综合设计能力的目的，为自学应考者成为设计知识全面的高素质服装设计人才和经营者打下良好的基础。

## 二、考核目标（考核知识点和要求）

### 第一章 品牌服装设计概论

#### 1、学习目的和要求

通过本章的学习，了解和掌握品牌服装的基本概念、主要内容、关联对象，理解服装设计师与服装品牌的关系，便于后续课程的顺利进行。

#### 2、考核知识点

- （1）品牌服装设计的基本概念
- （2）品牌服装设计的要素、特征及表现
- （3）品牌服装设计的关联对象及主要内容
- （4）服装设计师与服装品牌

#### 3、考核要求

- （1）识记： 品牌服装设计的基本概念及其要素
- （2）领会： 品牌服装设计的特征及表现  
品牌服装设计的关联对象及主要内容  
服装设计师与服装品牌的关系

### 第二章 品牌服装的设计风格

#### 1、学习目的和要求

通过本章的学习，理解和掌握品牌服装的设计理念与设计风格，为以后的学习做知识准备。

## 2、考核知识点

- (1) 设计理念的定义与特征
- (2) 设计风格形成因素及分类
- (3) 品牌服装设计风格的特征及形成因素
- (4) 品牌服装设计风格的分类
- (5) 品牌服装设计风格的确立

## 3、考核要求

- (1) 识记：设计理念的定义与特征；设计风格形成因素及分类
- (2) 领会：品牌服装设计风格的特征；品牌服装设计风格的形成因素；品牌服装设计风格的分类
- (3) 简单应用：品牌服装设计风格的方法

# 第三章 品牌服装的系列产品

## 1、学习目的和要求

通过本章学习，理解系列产品的概念及其特征，了解策划理论，掌握品牌服装的系列策划的程序，为后续章节做知识准备。

## 2、考核知识点

- (1) 系列产品的概念及其特征
- (2) 系列产品的分类及要求
- (3) 策划的定义与特征
- (4) 品牌服装系列策划的原则与方法
- (5) 品牌服装的系列策划程序

## 3、考核要求

- (1) 识记：系列产品的概念及其特征；系列产品的分类及要求
- (2) 领会：策划的定义与特征；品牌服装系列策划的原则与方法
- (3) 简单应用：品牌服装的系列策划程序

# 第四章 品牌服装的设计元素

## 1、学习目的和要求

通过本章学习，理解和掌握设计元素的核心理论、素材库建立以及设计元素理论的应用。使得设计元素的研究与应用有章可循，为以后的设计做知识准备。

## 2、考核知识点

- (1) 设计元素的定义与特征
- (2) 设计元素的分类
- (3) 设计元素的核心理论
- (4) 设计元素素材库的建立与应用

(5) 设计理论元素的应用方法

### 3、考核要求

(1) 识记：设计元素的定义与特征；设计元素的分类

(2) 领会：设计元素的分级、蜕进与整合；设计元素中造型、色彩和材质的关系

(3) 简单应用：设计元素素材库的建立与应用

(4) 综合应用：设计元素理论的应用

## 第五章 品牌服装设计工作形式

### 1、学习目的和要求

通过本章学习，了解和掌握设计工作团队的人才结构与各种设计工作形式。为以后的学习做知识准备。

### 2、考核知识点

(1) 设计工作团队的存在形式及内部结构

(2) 由设计主题决定的设计工作形式

(3) 由品牌风格决定的设计工作形式

(4) 由货品面貌决定的设计工作形式

### 3、考核要求

(1) 识记：各类常用机织面料概念及主要品种

(2) 领会：自主设计、外包设计、合作设计的优缺点；延续设计、提升设计的优缺点；全新设计、整合设计的优缺点

(3) 简单应用：自主设计、外包设计、合作设计的操作要点；延续设计、提升设计的操作要点；全新设计、整合设计的操作要点

## 第六章 品牌服装设计流程解析

### 1、学习目的和要求

通过本章学习，了解品牌服装设计基本流程，掌握其各阶段的流程，为品牌的运作顺畅提供保障。

### 2、考核知识点

(1) 品牌服装设计基本流程

(2) 品牌服装设计各阶段的流程

### 3、考核要求

(1) 识记：产品设计一般流程；品牌服装设计各阶段的流程

(2) 领会：准备阶段、信息阶段、企划阶段、设计阶段、实物阶段、评审阶段的内容及要求

(3) 简单应用：企划阶段、设计阶段的流程解析

- (4) 综合应用：结合案例分析品牌服装设计流程中设计阶段节约成本的设计方法

## 第七章 品牌服装设计的实操要点

### 1、学习目的和要求

通过本章学习，理解品牌服装的实操内容和方法。掌握品牌故事、系列主题及设计方案的实操，明确设计数量、设计卖点、流行信息、辅助内容、设计沟通等相关内容。为以后的品牌服装设计实操做知识准备。

### 2、考核知识点

- (1) 各实操要点的含义及特点
- (2) 各实操要点的构成内容及作用

### 3、考核要求

- (1) 识记：品牌故事、系列主题、设计方案、设计数量、设计卖点、流行信息、辅助内容、设计沟通的含义
- (2) 领会：品牌故事、系列主题、设计方案、设计卖点、流行信息、辅助内容的特点及构成内容
- (3) 简单应用：设计沟通的要点与技巧
- (4) 综合应用：结合案例对各实操要点进行设计应用

## 第八章 品牌服装设计资源

### 1、学习目的和要求

通过本章学习，了解和掌握品牌服装设计的人才资源、信息资源、市场资源、材料资源、生产资源和会展资源，为寻找和利用设计资源做知识准备。

### 2、考核知识点

- (1) 品牌服装设计各类资源的含义
- (2) 品牌服装设计各类资源的来源及分类
- (3) 品牌服装设计各类资源的利用

### 3、考核要求

- (1) 识记：人才资源的含义；信息资源的含义；市场资源的含义；材料资源的含义；生产资源的含义；会展资源的含义
- (2) 领会：人才资源的来源及分类；信息资源的来源及分类；市场资源的分类；材料资源的来源及分类；生产资源的来源及分类；会展资源的来源及分类
- (3) 简单应用：人才资源的利用；信息资源的利用；市场资源的利用；材料资源的利用；生产资源的利用；会展资源的利用

## 第九章 品牌服装设计管理

### 1、学习目的和要求

通过本章学习，了解服装设计管理的概念，学习服装设计管理的症结表现及品牌服装设计的管理阶段等相关知识，掌握服装设计管理的主要方法，为以后的有效管理做知识准备，达到减少设计成本，提高设计品质的目的。

### 2、考核知识点

- (1) 服装设计管理的概念
- (2) 服装设计管理的症结表现
- (3) 品牌服装设计的管理阶段
- (4) 服装设计管理的主要方法

### 3、考核要求

- (1) 领会： 服装设计管理的定义、特征、作用、内容
- (2) 简单应用： 品牌服装设计的管理阶段；服装设计管理的症结分析
- (3) 综合应用： 服装设计管理的主要方法

## 三、有关说明

大纲是根据专业考试计划的要求，结合自学考试的特点，规定课程内容与考核目标并使考核要求具体化的文件；是个人自学、社会助学、考试命题以及编写教材和自学辅导书的依据。为了使本大纲的规定得到贯彻和落实，兹将有关问题作如下说明，并提出具体实施要求。

### (一) 关于课程内容与考核目标的说明

1. 大纲与教材的关系：大纲是进行学习和考核的依据，教材内容是大纲所规定课程内容的扩展与发挥。大纲中规定的课程内容与考核知识点，教材中一般都有，反过来教材中有的内容，大纲里不一定都体现。

2. 为使考试内容具体化和考试要求标准化，在本大纲列出的课程内容基础上，对各章规定了考试目标。明确考试目标，使自学应考者能够进一步明确考试内容和要求，更有目的地系统学习教材；使命题教师能够更加明确命题范围，更准确地安排试题的知识能力层次和难易度。本课程要求自学应考者学习和掌握的知识点都作为考核的内容。

3. 本大纲在考核目标中，按照识记、领会和简单应用和综合应用四个层次规定达到的能力层次要求。各能力层次的含义分别是：

识记：能识别和记忆大纲中规定的考核知识点的有关定义、特点、重大历史事件等。能正确表述、选择、判断。是低的要求。

领会：能领悟和理解大纲中规定的有关考核知识点的内涵和外延，熟悉其内容要点和它们之间的区别与联系，并能正确地解释、说明和论述。是中层次的要求。

简单应用：在领会基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的理论问题。是较高层次的要求。

综合应用：在简单应用的基础上，能综合基本概念、原理和方法分析和解决有关的理论问题和实际问题，是高层次的要求。

## **（二）关于自学教材：**

使用教材：《品牌服装设计》（第5版），刘晓刚 李峻 曹霄洁 蒋黎文 编著，东华大学出版社，2021年版。

## **（三）自学方法指导：**

1. 在全面系统学习的基础上，掌握品牌服装设计的重点概念、重点问题和重点方法。
2. 重视理论联系实际，要具有正确分析品牌服装定位、品牌服装的设计风格、品牌服装设计元素和品牌服装系列产品的规划与应用能力，在此基础上，能够依据品牌服装设计工作形式与流程解析、品牌服装设计的实操要点、品牌服装设计资源及设计管理等知识综合应用于品牌服装的设计策划。

## **（四）对社会助学的要求：**

1. 社会助学者应根据本大纲规定的课程内容和考核目标，认真学习和钻研自学教材，明确本课程的特点与学习要求，对自学应考者进行切实的辅导，引导他们防止自学中的各种偏向，把握社会助学的正确导向。
2. 要正确处理基础知识与综合能力之间的关系，努力引导自学应考者将识记与领会联系起来，在全面辅导的基础上，着重培养和提高自学应考者正确分析品牌服装的设计风格、合理进行品牌服装定位，具有规划品牌服装的设计元素、品牌服装的系列产品和应用品牌服装设计资源及设计管理的能力，能够具备依据品牌服装设计工作形式及流程进行品牌服装设计的实操和综合解决问题的能力。
3. 要正确处理重点和一般的关系。课程内容有重点和一般之分，但考试内容是全面的，而且重点与一般是相互联系的。社会助学者应指导自学应考者全面系统地学习教材，掌握全部考核知识点与考核要求，在此基础上突出重点。总之，要把重点学习与兼顾一般结合起来，切勿孤立地抓重点，把自学应考者引向猜题押题。

## **（五）关于命题的若干规定**

1. 本大纲各章所规定的考核知识点及知识点下的知识细目，都属于本课程命题考试的内容。考试命题覆盖到章，并适当突出重点部分内容，加大重点内容的覆盖密度，体现本课程内容重点。
2. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致是：识记占20%、领会占12%、简单应用占8%、综合应用占60%。
3. 本课程考试由理论部分和实践部分组成，满分100分，其中理论部分40分，实践部分60分。理论部分的考试时间为40分钟，题型设单选题、名词解释、简答题。实践部分的考试时间为150分钟，考核方式为手绘。

## 附录：题型举例

### 理论部分

#### （一）单项选择题：

在下列各题的若干备选答案中，选出一个正确答案，将其号码写在题后的括号内。

对产品的现有状况进行重新编组排列，并适当加入统一的设计元素，使原来的非理想状态的产品达到有序、鲜明目的的设计是（ ）

- A. 自主设计 B. 提升设计 C. 整合设计 D. 全新设计

#### （二）名词解释：

品牌服装

#### （三）简答题：简要回答下列各题（只要求答出要点）。

简述品牌服装设计风格的形成因素。

### 实践部分

设计一款适合特定场合（如婚礼、晚宴，但不限于婚礼、晚宴）的女性服装，选择合适的面料，色彩搭配合理，服装要具有视觉冲击力。

要求：

1. 绘制设计服装的正背面款式图。
2. 色彩搭配不少于三种颜色，不包括黑、白、灰三色。
3. 撰写不少于 50 字的设计说明。
4. 手绘完成，水粉、水彩、马克笔等颜料、工具均可，表现方法不限。