

山东大学高等教育自学考试毕业及实践环节考核大纲

课程名称：音视频制作与编辑（实践） 课程代码：14572

音视频制作与编辑（实践）课程设置旨在培养创作音视频作品的能力，有针对性地解决在文本转化为视频可视化实现中的困难，通过教学过程使学生了解媒体平台传播属性和内容生产规律，结合数字媒体制作技术、后期效果制作软件学习，积累媒体平台内容生产的经验。

一、课程目标

该课程依托传播学理论基础，数字媒体制作技术基础及视觉传达专业审美和表现能力基础，培养自主创作新媒体传播内容技能进行媒体传播实验，使学生了解媒体反馈机制，感受长尾效应，全流程参与新媒体传播数据监控，并进行数据分析及经验总结，提升学生对于新媒体语境下的内容传播认知。

音视频制作技巧教学，包括视频剪辑、音频制作、特效转场制作等非线性编辑技法讲授，培养视频制作技巧，产出成熟、完整、符合大众审美标准的新媒体渠道传播视频作品。

二、考核要求

考察应试者是否具备基本的视频制作审美素养，了解镜头语言，熟悉基本剪辑逻辑，是否具有善用语言表达描述出视频架构思路的能力。

三、考核方式（考核内容 1、考核内容 2 需全部完成）

考核内容 1

根据自己喜爱/熟知的一部视频作品（电影、短视频、宣传片等内容不限），写一篇影评。要求：

1. 语言准确精炼，不赘述内容；
2. 分析出作品的优势，包括景别、镜头运动、转场、镜头长度等技术要点；
3. 阐释清楚喜欢的理由，以传递的思想情感为主；
4. 字数要求不少于 2000 字。（本题 50 分）

考核内容 2

自主创意制作一部“泉城济南”短片分镜脚本，自定义名称，运用文字表述所需镜头景别、画面内容、镜头运动、剪辑手法、镜头时长，要求：内容丰富、画面精炼、剪辑节奏流畅，表达正向的思想感情，不少于 2000 字。（本题 50 分）

三、参考书目

《多媒体技术与应用》第 2 版，龚沛曾，李湘梅，王颖，肖杨 2012.8

《数字媒体技术导论》，刘清堂，王忠华，陈迪主编，