

山东大学高等教育自学考试毕业及实践环节考核大纲

课程名称：电视文艺节目创作（实践） **课程代码：01182**

电视文艺节目创作（实践）课程旨在让学生熟悉各种类型电视文艺节目的概念、形态、创作特点和制作技术手段，并结合电视影像传播特点，深刻理解并掌握各类电视文艺节目的创作规律、理念和方法，着重培养学生策划、创作、运作电视文艺节目的实操能力。

一、课程目标

作为本专业核心课程，本课程的目的是使学生掌握电视文艺节目创作的基本知识和技能，在扎实掌握电视文艺节目创作理论和电视影像传播特点的基础上，深入理解各种类型电视文艺节目的概念、形态、创作特点和制作技术手段，熟悉各类电视文艺节目创作元素，遵循电视文艺节目的创作规律、理念，能够运用融合传播方法、手段，创作出具有明确传播目标和清晰目标受众的电视文艺作品。

二、考核要求

重点考察学生运用所学相关知识、理论，分析及策划具体节目的能力。

三、考核方式（考核内容 1、考核内容 2 需全部完成）

考核内容 1

策划一档电视综艺节目，写出完整策划书。要求策划遵循艺术法则和市场法则，兼顾思想性、艺术性和娱乐性，能够满足观众多样化的精神需求，符合融合、创新的节目发展方向。策划书不少于 2000 字。（本题 60 分）

考核要求：主要考察学生运用所学相关理论、知识，策划具体节目的实操能力。

考核内容 2

运用所学相关理论知识，以某档电视文艺节目为个案，从制作和传播角度分析此类节目特点，总结节目优势、制作规律，发现问题与不足，并提出相应优化路径。要求点、面结合，观点明确。不少于 1000 字。（本题 40 分）

考核要求：重点考察考生运用所学相关理论、知识，发现问题、分析问题、解决问题的能力。

四、参考书目

王建辉：电视文艺创作教程，北京大学出版社，2015 年 9 月版

吴保和：电视文艺节目策划，文化艺术出版社，2012 年 5 月版