

# 山东大学高等教育自学考试毕业及实践环节考核大纲

课程名称：《市场调查实务》

课程代码：07153

市场调查实务考核旨在检验学生对市场调查基本概念、方案设计、调查实践以及结果分析等方面的掌握情况，以及运用所学知识解决实际问题的能力。通过实践考核，巩固学生对市场调查理论知识的理解，并提升其市场调查实践能力。

## 一、课程目标

- 1. 考核学生对市场调查的基本概念和基础知识的掌握。
- 2. 考核学生对市场调查的方案设计的掌握与应用，包括但不限于市场调查的方式、方法以及调查表的设计。
- 3. 考核学生对市场调查方法和技巧的掌握与应用。
- 4. 考核学生对市场调查资料整理、分析及报告撰写相关知识的掌握与应用。

## 二、考核要求

市场调查实务考核形式为“市场调查报告”，考核成绩评定为百分制，详细评分标准见表 1。

报告内容要求：题目自拟；可围绕企业的产品销售、新产品开发、品牌传播、市场拓展与促销、客户满意等为题展开市场调查，发现问题、分析问题、解决问题，撰写市场调查报告。报告内容应该包括封面、目录、摘要、调查目标、调查问卷/访谈提纲、调查方案设计、调查实施过程、调查结果分析、根据调查结果给出可行性建议及保障措施等。调查报告应具备完整性、创意性、可操作性。

报告格式要求：正文字数不少于 5000。版面设计：一级标题三号字黑体、二级标题小三号字黑体、三级标题四号字宋体。正文：宋体、小四号字、1.5 倍行距。

表 1 市场调查实务市场调查报告书评分标准

项目	权重	优秀	中等	中等	及格	不及格
		90-100	80-89	70-79	60-69	0-59
标题	5%	准确、精炼、概括性强。	准确；不够精炼、概括。	能概括题意；文字不够精炼。	不够准确；文字冗长。	文不对题；冗长。
中文摘要	10%	准确概括调查/访谈正文与分析报告内容，语言精练、生动。	基本准确概括调查/访谈正文与分析报告内容，语言通顺。	基本能概括调查/访谈正文与分析报告内容，语言基本通顺。	能概括部分调查/访谈正文与分析报告内容。	不能概括调查/访谈正文与分析报告内容，语言欠通顺。
报告正文	30%	调查/访谈真实、得当、典型，描述准确，内容	调查/访谈真实、得当，描述准确，内容结构	调查/访谈真实、较为得当，描述较为	调查/访谈真实、较为得当，内容结构	调查/访谈不当，或者描述不准确，内容

		结构完整，层次清晰，逻辑性强，语言精炼、生动。	较为完整，具有一定的层次性和逻辑性，语言表达准确。	准确，内容结构较为完整，具有一定的层次性和逻辑性。	较为完整，基本能够描述清楚调查/访谈内容。	结构不完整。
分析报告	45%	研究问题明确，分析方向清晰，能够指出关键知识点，包括概念、理论和分析框架等，分析思路、观点、解决方案有独特见解。	研究问题明确，分析方向清晰，能够运用所学知识理论对调查/访谈进行总结、分析，提出有针对性的解决方案。	研究问题较为明确，分析方向较为清晰，能够运用所学知识理论对调查/访谈进行分析、总结。	研究问题基本明确，分析方向基本清晰，能够运用所学知识理论对调查/访谈进行分析、总结。	研究问题不明确，分析方向不清晰，报告内容空泛，不能体现相关理论知识。
参考文献	10%	参考文献权威，格式统一，书写正确。	参考文献具有代表性，格式统一，书写正确。	参考文献格式统一，书写正确。	参考文献格式比较正确，书写规范。	参考文献格式混乱，书写不正确。

### 三、考核方式

请从以下两个方式中选择其一：

1. 访谈实践考核：学生在课程时间内，通过课外时间完成一次深度访谈，并通过访谈内容分析结果，提交一份访谈报告书。访谈人员可以来自于高校教师，也可以是现实企业的市场调查或销售人员。可围绕企业的产品销售、新产品开发、品牌传播、市场拓展与促销、客户满意等为题展开市场调查，发现问题、分析问题、解决问题，撰写市场调查报告。报告内容应该包括封面、目录、摘要、调查目标、访谈提纲、调查方案设计、调查实施过程、调查结果分析、根据调查结果给出可行性建议及保障措施等。调查报告应具备完整性、创意性、可操作性。正文中要对访谈提纲做简要概述，分析报告要明确访谈研究问题，并做不少于2000字的分析。

案例分析研究报告内容应该包括封面、摘要、访谈提纲、分析报告、参考文献等部分。版面设计：一级标题三号字黑体、二级标题小三号字黑体、三级标题四号字宋体。正文：宋体、小四号字、1.5倍行距。

2. 调查问卷实践考核：学生在课程时间内，通过课外时间完成一次问卷调查，并通过调查内容分析结果，提交一份调查报告书。可围绕企业的产品销售、新产品开发、品牌传播、市场拓展与促销、客户满意等为题展开市场调查，发现问题、分析问题、解决问题，撰写市场调查报告。报告内容应该包括封面、目录、摘要、调查目标、调查问卷、调查方案设计、调查实施过程、调查结果分析、根据调查结果给出可行性建议及保障措施等。调查报告应具

备完整性、创意性、可操作性。正文中要对调查问卷做简要概述，分析报告要明确问卷调查研究问题，并做不少于 2000 字的分析。

调查问卷研究报告内容应该包括封面、摘要、访谈提纲、分析报告、参考文献等部分。版面设计：一级标题三号字黑体、二级标题小三号字黑体、三级标题四号字宋体。正文：宋体、小四号字、1.5 倍行距。

#### **四、考核内容**

1. 市场调查基本概念和基础知识的掌握，包括市场调查的含义、作用、原则、类型和步骤等。
2. 市场调查的方法设计的掌握和应用，包括调查主题、内容与对象、方式、方法、调查表的设计等。
3. 市场调查实践管控和调查技巧的掌握与应用。
4. 市场调查资料的整理、市场信息的预测、市场调查报告的分析及撰写等相关知识的掌握和使用。

#### **五、参考教材**

黄慧化，陈学忠等，市场调查实务——项目教程（第 3 版）[M]. 北京：电子工业出版社，2022.