

山东大学高等教育自学考试毕业及实践环节考核大纲

课程名称：网络营销与策划(实践)

课程代码：00909

“网络营销与策划（实践）”是市场营销专业的综合实践类课程，是培养考生理论联系实际，综合应用所学知识解决网络营销中实际问题的重要教学环节。为确保网络营销与策划教学大纲的顺利实施及人才培养目标的实现，根据市场营销（本科）教学计划，制定考核大纲：

一、课程目标

网络营销与策划是市场营销的一个分支领域，是市场营销理论在网络时代的运用，也是对市场营销理论的完善和发展。本课程在考生理解并掌握网络营销基本概念、网络营销环境分析、网络营销战略规划、网络市场调查、网络营销组合策略、网络营销方法、网络环境下的客户关系管理、网络营销效果评价、大数据下的网络营销变革等概念和方法的基础上，培养考生灵活运用上述网络营销基础理论知识、结合应用场景对具体的网络营销问题进行综合分析的能力，能够提出自己的网络营销策划方案。

二、考核要求

1. 内容要求：请考生自己选择一个企业或一个品牌，为企业/品牌撰写一份网络营销策划书。策划书需要具备完整性、创意性、可操作性。策划书内容应该包括封面、目录、摘要、环境分析、策划目标、策划方案、方案实施、保障措施等等，实施方案要具体。题目自己拟定，正文字数不少于 3000 字。

2. 格式要求：一级标题三号字黑体、二级标题小三号字黑体、三级标题四号字宋体。正文宋体、小四号字、1.5 倍行距。

3. 打印及装订要求：策划书完成以后，A4 纸单面打印两份，封面详见附件 1，装订成册，邮寄上交。

三、考核方式

请考生按照考核要求提交一份网络营销策划书。

四、参考教材

全国高等教育自学考试指导委员会 组编，秦良娟 主编，网络营销与策划[M]，北京：中国人民大学出版社，2018.

网络营销与策划（实践）策划书封面

市地：××

年 月 日

专 业	×××	姓 名	×××	联系电话	××
准考证号	×××				
通讯地址	××			邮 编	××
策划书题目	××				
考核评语	<div>不需填写，正式打印时请留白</div> <div>指导教师签名：</div> <div>年 月 日</div>				
考核成绩					
<div>主考院校签章</div> <div>年 月 日</div>					