

山东大学高等教育自学考试毕业及实践环节考核大纲

课程名称：电子商务概论（实践）

课程代码：00897

电子商务概论（实践）考核旨在检验学生对电子商务基本概念、技术基础、细分模式以及应用等方面的掌握情况，以及运用所学知识解决实际问题的能力。通过实践考核，巩固学生对电子商务理论知识的理解，并提升其电子商务实践能力。

一、课程目标

电子商务概论（实践）课程的课程目标旨在通过实际操作和案例分析，使学生深入理解电子商务的基本概念、原理及其在实际应用中的运作方式。课程着重培养学生的电子商务思维 and 实践能力，使学生能够掌握电子商务平台的运营策略、网络营销技巧以及电子商务安全与法规，为将来从事电子商务相关工作或创业奠定坚实的基础，同时培养学生的创新精神和团队协作能力，以适应快速发展的电子商务行业。

二、考核要求

完成一篇关于电子商务网站的调查报告，具体的内容要求：

1. 了解电子商务网站在页面设计上的基本方式及其特色，能够分析和比较不同网站的设计差异。
2. 熟悉电子商务网站的销售业务流程，包括商品展示、交易流程、支付方式等。
3. 掌握各种电子钱包的特点以及目前流行的各种结算工具，了解其在电子商务交易中的应用。
4. 熟悉电子商务网站上的广告方式，包括广告类型、投放策略及效果评估等。
5. 具备在网上检索资料的能力，能够调查某种商品的目标市场、市场规模及其价格，为电子商务决策提供数据支持。
6. 了解在建立电子商务网站时会涉及的硬件、软件、安全、广告和法律方面的问题。

三、考核方式

学生自主完成一篇关于电子商务网站的调查报告，题目自己拟定。报告应包含标题、摘要、正文、结论和建议等部分。其中，正文部分应按照考核要求进行分章节撰写，确保内容条理清晰、逻辑严谨。正文字数不少于 5000 字。

版面设计：一级标题三号字黑体、二级标题小三号字黑体、三级标题四号字宋体。正文：宋体、小四号字、1.5 倍行距。

四、参考教材

程大为，电子商务概论，中国财政经济出版社，2016.