

# 120202市场营销（专升本）专业新旧计划对照表

主考学校：安徽财经大学

序号	新课程代 码	新计划课程	学 分	旧课程代 码	旧计划课程	学分
1	15040	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3			
2	15043	中国近现代史纲要	3	03708	中国近现代史纲要	2
3	15044	马克思主义基本原理	3	03709	马克思主义基本原理概论	4
4	13000	英语（专升本）	7	00015	英语(二)	14
5	04183	概率论与数理统计（经管类）	5	04183	概率论与数理统计(经管类)	5
6	04184	线性代数（经管类）	4	04184	线性代数(经管类)	4
7	00184	市场营销策划	5	00184	市场营销策划	5
8	00098	国际市场营销学	5	00098	国际市场营销学	5
9	14443	消费者行为学	6	00183	消费经济学	4
10	00185	商品流通概论	5	00185	商品流通概论	5
11	00149	国际贸易理论与实务	6	00149	国际贸易理论与实务	6
12	00186	国际商务谈判	5	00186	国际商务谈判	5
13	00908	网络营销与策划	3	00051	管理系统中计算机应用	3
	00909	网络营销与策划（实践）	2	00052	管理系统中计算机应用(实践)	1
14	13887	经济学原理（中级）	6	00150	金融理论与实务	6
15	13683	管理学原理（中级）	6	00055	企业会计学	6
16	10211	市场营销毕业论文		10211	市场营销毕业论文	
总学分			74	总学分		75