

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

商业信息搜集与处理

(课程代码: 12256)

湖南省教育考试院组编
2019 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：商业信息搜集与处理

课程代码：12256

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

商业信息搜集与处理是高等教育自学考试电子商务专业的专业核心课程。本课程是为了帮助移动商务管理人员通过分析商业信息在移动商务中的意义和作用，学习商业信息的搜集与处理的基础理论、工具、方法和技能，以满足移动商务中的信息收集与处理需求。同时，也希望通过该课程的学习可以帮助相关行业人员掌握信息收集与处理的基本方法及技能，对移动商务的运营和管理提供信息保障及决策支持。

本课程突出理论与实例相结合的技能培养，以实际案例为主要教学模块，重视工作过程和过程性评价，培养考生的综合素质和实践能力。

二、课程目标与基本要求

帮助考生了解商业信息搜集的意义和作用，了解商业信息搜集与处理的基本概念，帮助考生理解和掌握商业信息搜集与处理的基本技能和方法。

提升考生分析商业信息搜集与处理问题的能力，掌握信息搜集与处理的工具和方法的应用技能，能够根据实际问题提出解决文献型商业信息、互联网信息、现场信息环境下的信息搜集与处理方法，并融会贯通地应用以解决实际问题。

通过本课程的学习，考生可以了解和认识商业信息在移动商务运营和管理中的意义和作用，在掌握商业信息搜集与处理的基本概念及理论的基础上，掌握商业信息搜集与处理的基本方法及工具，培养商业信息搜集与处理的能力。

三、与本专业其他课程的关系

本课程讲述信息搜集与处理的理论基础以及基本方法和工具，着重培养考生商业信息搜集与处理的综合能力，对信息时代的商务活动具有十分重要的意义，是本专业的重要课程。本课程的先修课程包括办公自动化、商务交流和数理统计等，后续课程包括数据库系统和数据挖掘与决策支持等。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 商业信息与竞争情报

一、学习目的与要求

通过本章的学习，应对商业信息有一个总体和初步的了解与认识，了解商业信息及其处理的含义，理解商业信息处理的基本要求；并且能正确认识商业信息的类型和基本特点，了解商业信息发展的历史过程，对互联网时代的商业信息产

生一定的认识并了解其特点。

同时还应对商业竞争情报形成一个基本的认识，能够在一定程度上把握商业信息与商业竞争情报间的联系和区别，并能够理解和掌握如何才能从商业信息发展成为商业竞争情报。

要掌握商业信息的重要价值和作用，包括商业信息的统计研究价值、商业信息对社会经济的重要影响，以及商业信息与企业决策的相互作用。

二、考核知识点与考核目标

（一）商业信息相关的基本概念（重点）

识记：商业信息

理解：商业信息、商业情报、商务信息、商业智能等术语的含义、区别和联系

应用：正确认识商业信息的类型和基本特点

（二）商业竞争情报的基本认识（次重点）

识记：商业信息与商业竞争情报间的联系和区别

理解：如何才能从商业信息发展成为商业竞争情报

应用：企业竞争情报应用战略建议

（三）商业信息的重要价值和作用（一般）

识记：商业信息管理遵循的原则

理解：商业信息的统计研究价值、商业信息对社会经济的重要影响

应用：商业信息与企业决策的相互作用

第二章 信息组织与存储

一、学习目的与要求

本章对信息组织的基本概念和基本内容进行了讲解，通过本章学习，需要了解信息组织的两类主要方法，即分类法和主题法，通过对信息内容中信息的选择、描述、处理(分析)、存储进一步了解信息组织。

二、考核知识点与考核目标

（一）信息组织的基本概念和基本内容（重点）

识记：信息组织的两类主要方法：分类法和主题法

理解：信息内容中信息的选择、描述、处理(分析)、存储

应用：信息组织各类方法的实际应用

（二）网络环境下的信息组织（次重点）

识记：网络信息的特点

理解：网络信息的组织方法

应用：搜索引擎的信息组织方法

（三）信息组织的存储方法（一般）

识记：信息存储技术的三大支柱

理解：信息存储的作用与方法

应用：根据不同的信息源对信息进行选择、描述、分析、存储

第三章 信息收集方法

一、学习目的与要求

本章内容主要对商业信息收集的方法、手段和应用进行了讲述，包括文献法、自然观察法、访问调查法和实验调查法。

通过本章学习，要求了解信息收集与分析的一般理论，理解信息收集、调查设计和信息资料分析的基本方法和技巧，能够联系实际进行信息收集与分析设计的策划，灵活运用各种信息收集方法进行信息的收集、整理和分析。

二、考核知识点与考核目标

（一）文献法、自然观察法基本概念（重点）

识记：文献法、自然观察法的特点

理解：文献法、自然观察法的意义

应用：信息收集方法的实际实施应用

（二）访问调查法和实验调查法的基本概念（次重点）

识记：访问调查法和实验调查法的特点

理解：访问调查法和实验调查法的分类

应用：各类信息收集方法的优缺点

（三）文献法、自然观察法、访问调查法和实验调查法的实践（一般）

识记：了解各类信息收集方法的一般流程

理解：掌握各类分析方法的设计方案

应用：对实际信息收集问题设计合理的分析方法和调研方案

第四章 信息检索

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握信息检索的基础知识和基本理论，掌握通过多种方式获取和利用信息资源的基本技能；能自如地利用图书馆拥有的资源和通过互联网查阅各种有用资料，合理有效地利用信息资源，并对丰富信息资源有良好的分析和鉴别能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）文献型信息资源概念，文献信息检索技术，文献调研方法，内容分析法，文献信息数字化及其应用（重点）

识记：文献检索的意义和作用

理解：文献信息检索的技术，如对专利信息、标准信息等

应用：灵活地使用文献信息调研法和分析研究法

（二）网络信息资源检索方法（次重点）

- 识记：网络信息检索技术
- 理解：网络信息资源的检索方法
- 应用：应用互联网信息检索技巧进行信息搜集
- (三) 搜索引擎的相关技术（一般）
 - 识记：搜索引擎的发展与分类
 - 理解：不同类型搜索引擎的特点与比较
 - 应用：搜索引擎的使用技巧

第五章 信息分析方法

一、学习目的与要求

信息分析方法是采用定性和定量的方法，以各类信息、数据为对象，研究其间存在的各种关系，从中发现新信息、得出新规律的各种方法。

通过本章学习，了解和掌握信息分析与预测的定性和定量方法，能熟练地应用典型的信息分析技能，提高信息研究能力；了解相关分析的各种方法，掌握时间序列模型法、线性回归分析法、德尔菲法、层次分析法，系统掌握信息分析与研究的基本程序。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 各种信息分析方法的概念及应用（重点）
 - 识记：信息分析方法的分类
 - 理解：时间序列模型法、德尔菲法、时间序列分析法、层次分析法的工作流程
 - 应用：灵活地使用各种信息分析方法进行信息处理
- (二) 时间序列模型法、线性回归分析法的概念理解（次重点）
 - 识记：时间序列模型法、线性回归分析法的分类
 - 理解：时间序列模型法、线性回归分析法的相关数学模型
 - 应用：时间序列模型法、线性回归分析法的实例分析
- (三) 德尔菲法、层次分析法的实施（一般）
 - 识记：德尔菲法、层次分析法的工作流程
 - 理解：德尔菲法、层次分析法的工作原理
 - 应用：德尔菲法、层次分析法的具体实现

第六章 信息处理工具

一、学习目的与要求

本章主要对统计分析的方法、手段和软件应用进行了讲述。Excel 可以进行各种数据的处理、统计分析和辅助决策操作，具有强大的数据处理和数据分析能力，提供了丰富的财务分析函数、数据库管理函数及统计数据分析工具。SPSS 是一个组合式软件包，它集数据整理、分析功能于一身。

通过本章学习，要求考生掌握统计分析的基本概念，数据正确录入的能力，数据排序和筛选的方法，利用图表进行信息处理的能力，频率分析的方法，假设检验的原理和方法，相关和回归分析。

二、考核知识点与考核目标

（一）统计分析的基本概念与研究方法（重点）

识记：统计学基本概念与统计分析的常用方法

理解：统计工作的基本流程

应用：统计学与其它相关学科的联系与区别以及对各类统计软件的灵活使用

（二）Excel 软件的操作方法（次重点）

识记：按照要求对数据进行正确录入，对数据进行排序与筛选

理解：进行正确的参数假设检验分析

应用：熟练利用图表进行信息的处理

（三）SPSS 软件的操作方法（一般）

识记：SPSS 的基本功能包括数据管理、统计分析、图表分析、输出管理等

理解：SPSS 统计分析过程包括描述性统计、均值比较、一般线性模型、相关分析、回归分析等

应用：使用相关分析、回归分析进行实际样例处理

第七章 商务智能与数据挖掘

一、学习目的与要求

本章首先在阐述商务智能概念并对各概念要素进行分解的基础上，介绍了商务智能的技术组成和应用。然后着重阐述了数据挖掘技术的概念、特点、功能和应用，最后分别介绍了商务智能和数据挖掘技术的发展趋势。

通过本章学习，要求考生在面向商业数据分析与挖掘的背景下，了解各类数据挖掘和决策分析算法和应用过程，主要内容涵盖数据仓库、决策支持系统、联机分析处理等方面的相关知识。

二、考核知识点与考核目标

（一）商务智能和数据挖掘技术的相关概念（重点）

识记：商务智能的基本概念、商务智能的技术组成

理解：数据挖掘技术的含义、数据挖掘的功能和特点

应用：数据挖掘技术的过程与应用

（二）商务智能和数据挖掘技术的原理（次重点）

识记：商务智能的核心技术与应用领域

理解：数据挖掘的核心算法与数据仓库

应用：熟练使用数据挖掘技术分析信息

（三）决策支持系统的概念与应用（一般）

识记：决策支持系统的概念与特征

理解：决策支持系统的组成

应用：智能决策支持系统与群体决策支持系统的比较

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材

商业信息收集与处理，刁洪祥，湖南科学技术出版社，2019 年版

2. 参考教材

商业信息搜集与处理，陈颢，经济管理出版社，2017 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 2 学分，建议总课时 36 学时，其中助学课时分配如下：

| 章 次 | 内 容 | 学 时 |
|-----|-----------|-----|
| 第一章 | 商业信息与竞争情报 | 4 |
| 第二章 | 信息组织与存储 | 4 |
| 第三章 | 信息收集方法 | 6 |
| 第四章 | 信息检索 | 6 |
| 第五章 | 信息分析方法 | 6 |
| 第六章 | 信息处理工具 | 6 |
| 第七章 | 商务智能与数据挖掘 | 4 |
| 合 计 | | 36 |

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：容易、中等、难比例为 3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 可以避免信息收集者的主观偏见,减少人为误差的信息收集方法是

- A. 观察法 B. 问卷法 C. 阅读法 D. 索取法

二、填空题(本大题共■小题,每小题■分,共■分)

1. 当前使用最为常规、普遍的互联网信息搜索方式是_____。

三、名词解释题(本大题共■小题,每小题■分,共■分)

1. 数据挖掘

四、简答题(本大题共■小题,每小题■分,共■分)

1. 简述商业信息的特点。

五、论述题(本大题共■小题,每小题■分,共■分)

1. 经济全球化背景下,企业必须参与全方位的市场竞争,竞争情报的获取和分析尤为重要,试述企业竞争情报与竞争力的关系。