

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

移动商务技术
(课程代码: 12243)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：移动商务技术

课程代码：12243

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

移动商务技术是高等教育自学考试电子商务（移动商务管理方向）（专科）专业的专业核心课程。

移动商务目前在世界各国飞速发展，并昂首阔步地走进了中国人的生活。我国移动商务的广阔市场前景和巨大商业价值，为移动商务的发展提供强大的动力。本课程介绍了先进的移动营销技术，注重启迪使用移动商务技术主体的商务智慧。课程介绍了国内外移动商务价值开发的思路和方法，总结了移动商务发展实践中的成功经验和鲜活案例，分析了开拓移动商务市场的途径和渠道，研究了抓住或获得移动商机的思路和方法，探讨了开拓移动商务市场的途径和渠道，分析和提示了我国移动商务发展过程中的错误观点及其危害。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：通过本课程的学习使考生掌握移动通信技术和 4G 业务的基本知识，了解移动数据通信的基本业务，熟悉移动电子商务的主要应用领域，能够运用专业知识和技能进行移动产品的销售、服务管理和客户服务。具体目标：通过讲授有关移动通信技术的发展历史、移动通信业务、4G 业务、移动数据通信、移动搜索、移动办公、移动广告、交易服务、移动电子商务产业价值链、移动电子娱乐、移动电子商务的资源开发等内容，丰富考生移动商务领域内的知识和理论，提高考生的移动营销能力，拓展移动信息服务、移动增值业务和信息资源的开发和利用，加强移动电子商务安全管理，促进移动电子支付、移动技术在物流中的应用，能进行客户服务和商务接待，可进行移动电子商务的管理和移动电子商务营销。

（二）基本要求：

1. 考生对新兴的移动商务模式有一个全面的了解，丰富自我的知识。
2. 考生掌握移动商务的基本概念、技术基础、商务模式、发展前景和风险规避的原则，了解资源开发和价值开发的思路及途径。
3. 理解近年来移动商务应用中的鲜活案例和成功经验，特别是一些不恰当的应用而产生负面影响。
4. 能运用所学的知识分析现实生活中的问题和解决问题。

三、与本专业其他课程的关系

本课程要求是在《电子商务基础》、《计算机网络技术》和《网络营销》等专业基础课和专业课已完成的前提下实施。本课程与《移动商务安全》和《移动商

务管理》有共通之处，也有其专业特点，鉴于电子商务安全的操作性比较强，理论讲解比较枯燥，建议该课程配合较多的实训课来完成教学。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 移动电子商务概述

一、学习目的与要求

目的：1. 掌握移动电子商务的基本概念；2. 掌握移动电子商务的类型；3. 掌握移动电子商务的特点

要求：1. 掌握移动电子商务与电子商务的关系；2. 掌握移动电子商务等相关应用；3. 了解移动电子商务未来发展的方向；4. 能在整体上认识移动商城

二、考核知识点与考核目标

（一）移动电子商务的概念（重点）

识记：移动电子商务的定义

（二）移动电子商务与电子商务的关系（次重点）

理解：移动电子商务与电子商务的关系

（三）移动电子商务的类型（次重点）

理解：1. 实物交易；2. 虚拟物品交易

（四）移动电子商务的应用（重点）

理解：1. 金融服务；2. 娱乐；3. 购物；4. 金融交易

（五）移动电子商务的特点（重点）

识记：移动电子商务的六个主要特点

（六）移动电子商务的发展（一般）

识记：1. 移动电子商务发展遇到的问题；2. 发展的方向

（七）移动商城（重点）

识记：1. 移动商城的特点；2. 移动商城的优点

理解：移动商城的表现形式

第二章 移动平台的后端和前端操作

一、学习目的与要求

目的：1. 掌握移动商城的基本设置；2. 掌握移动商城的模版设置。

要求：1. 掌握企业级电子商务后台商品的上架、订单的处理、会员规则的设定、营销规则的设置、数据报表的功能；2. 掌握企业级电子商务移动商城模块的安装。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业级电子商务后台功能介绍（重点）

理解：1. 企业级电子商务后台商品的上架；2. 订单的处理；3. 会员规则的设定；4. 营销规则的设置；5. 数据报表的功能

(二) 移动商城应用的安装 (次重点)

应用: 移动商城应用的安装

(三) 移动商城的功能介绍 (次重点)

理解: 移动商城的基本设置

应用: 移动商城的模版设置

第三章 移动支付

一、学习目的与要求

随着手机钱包等移动支付在消费者中的广泛应用, 在移动终端完成的交易、结算等支付越来越多。本章需要掌握移动支付的概念、功能、特点、类型, 掌握常用的移动支付方式。

二、考核知识点与考核目标

(一) 移动支付概述 (重点)

识记: 1. 移动支付的概念; 2. 移动支付的特点

理解: 1. 移动支付的功能; 2. 移动支付的方式

应用: 移动支付产品类型及其应用

(二) 移动支付方式 (次重点)

理解: 1. App 支付; 2. 手机短信支付; 3. 手机网页支付

应用: PV 操作的使用

第四章 SoLoMo

一、学习目的与要求

“SoLoMo”是当下比较热门的一个概念, 在 SoLoMo 的学习过程中需要了解 LBS 的功能, 才能更好地理解和掌握 SoLoMo。本章需要分别从 Social、Local 和 Mobile 这 3 个方面详细学习 SoLoMo。

二、考核知识点与考核目标

(一) LBS(地理位置服务) (次重点)

识记: LBS 概述

理解: 1. LBS 对定位的要求; 2. LBS 主要模式

(二) SoLoMo 概述 (重点)

应用: 1. Social; 2. Local; 3. Mobile

第五章 新媒体营销

一、学习目的与要求

目的: 1. 掌握微博营销的相关知识内容; 2. 掌握微信营销的相关知识内容。

要求: 1. 学会使用常用的微博营销工具; 2. 学会使用常用的微信营销工具。

二、考核知识点与考核目标

(一) 微博营销（重点）

识记：1. 微博营销的特点；2. 软件工程的基本内容

理解：企业微博营销

应用：服务商平台

(二) 微信营销（重点）

应用：1. 微信关注方式；2. 微信公众账号运营的服务典范

(三) LBS 营销（一般）

理解：1. 二维码营销；2. 短信营销

(四) 推送营销（一般）

理解：推送原理

第六章 移动技术驱动商业变革

一、学习目的与要求

中国电子商务的发展目前还处于技术驱动商务的阶段，某项技术的革新和运用很快就会对电子商务产生影响，甚至影响巨大。通过本章的学习，需要了解 PC 数字化营销整体思路，了解网络入口争夺及终端变迁。重点掌握移动数字化新媒体营销方式，掌握云技术支撑新媒体发展的相关内容。

二、考核知识点与考核目标

(一) PC 数字化营销思路（一般）

识记：PC 数字化营销思路

(二) 网络入口争夺及终端变迁（重点）

识记：1. 互联网入口的争夺；2. 终端的迁移

(三) 移动数字化新媒体营销（重点）

理解：移动数字化新媒体营销模式

(四) 云技术支撑新媒体发展（次重点）

理解：云技术

第七章 云技术发展及应用

一、学习目的与要求

目的：1. 了解云生意软件的相关知识内容；2. 掌握布局全网的营销。

要求：掌握微信道软件的相关知识内容

二、考核知识点与考核目标

(一) 企业移动监测平台（重点）

理解：1. 实时监控；2. 运营统计；3. 交易日历

(二) 布局全网营销（次重点）

应用：布局全网营销策略

（三）助力销售、维护商机（一般）

识记：微信道的价值和应用

理解：微信道的功能

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

移动电子商务，成都职业技术学院电子商务教研室，人民邮电出版社，2015年版

2. 参考教材：

移动电子商务速成教程，美·路易斯，人民邮电出版社，2012年版

移动通信技术实用教程，胡智娟，国防工业出版社，2015年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 2 学分，建议总课时 36 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	移动电子商务概述	6
第二章	移动平台的后端和前端操作	6
第三章	移动支付	6
第四章	SoLoMo	4
第五章	新媒体营销	6
第六章	移动技术驱动商业变革	4
第七章	云技术发展与应用	4
合 计		36

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、简单应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于同一类公司的是

- A. 阿里巴巴 B. 当当网上书店 C. 海尔网上商场 D. 苏宁网店

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 移动商务目前的局限性有

- A. 移动网络带宽的限制 B. 手机屏幕太小 C. 移动安全性
D. 键盘操作习惯 E. 移动支付

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. LBS 是指_____服务。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 移动支付

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述移动商务价值链的创新趋势。

六、简单应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 以金融行业银行为例，试分析其应用移动电子商务的实际案例。