

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

服装 CAD（二）
（课程代码：07537）

湖南省教育考试院组编
2017 年 12 月

湖南省自学考试课程考试大纲

课程名称：服装 CAD（二）

课程代码：07537（理论）

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

服装 CAD（二）是高等教育自学考试服装艺术设计（本科）专业的专业核心课程，通过对 Illustrator 软件的基本知识和操作方法的学习，可以帮助考生比较系统地学习和掌握运用电脑绘制服装款式图及结构图的基本方法，开拓考生的设计思维。本课程将服装理论知识与实践紧密相连，提高考生理论与实践并重的能力，为考生学习专业知识和职业技能，增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础，本课程教学的重点难点是培养考生熟练运用 Illustrator 设计软件将服装款式图的细节表达准确。

二、课程目标与基本要求

通过服装 CAD（二）课程的学习，考生应掌握 Illustrator 设计软件的基础操作，学会利用绘图软件处理特殊效果，设计绘制图案。在此基础上，开拓考生的设计思维，提升考生使用电脑进行服装款式创作的能力，强化其艺术鉴赏力与创新能力的培养，为专业设计奠定良好的基础。

三、与本专业其他课程的关系

服装 CAD（二）是服装艺术设计专业的专业必修课程，在服装艺术设计专业中占有重要的地位。本课程的前修课程是服装 CAD（一）、服装结构设计、服装设计、服装美学等课程。这些课程可以帮助考生掌握服装款式设计、服装结构设计的基本理论与方法，有助于更好地学好本门课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 软件概述

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，让考生通过了解 Photoshop 和 Illustrator 的概念，以及对界面与功能的认识，增加对 Photoshop 和 Illustrator 的兴趣，让考生从基础开始练习基本操作，为最终后期学习打下坚实基础。

二、考核知识点与考核目标

（一）基础软件界面及功能（次重点）

识记：图像（位图）处理、图形（矢量）制作、操作界面、工具栏、控制面板

理解：理解各个界面区域；区别位图与矢量图

应用：掌握相应区域的应用

（二）常用工具及快捷键（重点）

识记：常用工具、常用快捷键（PS 和 AI 以及通用）

理解：快捷键的应用能提高处理或绘制图像的效率

应用：【选框工具】【移动工具】【套索工具】【魔棒工具】【画笔工具】【仿制图章工具】【橡皮擦工具】等的使用；熟练运用通用快捷键、PS 快捷键和 AI 快捷键

第二章 氛围版制作流程

一、学习目的与要求

通过对本章节的学习，让考生快速掌握一种如何用来表现设计灵感的氛围版的软件制作方法。氛围版也是现今主流解释主题概念的一种常用传达工具，掌握了氛围版的电子文件制作可极大提高跨空间设计和交流的便利性和高效性。

二、考核知识点与考核目标

（一）设计素材采集与处理（一般）

识记：获取素材途径、方法应用、文件存储

理解：多方面获取材料后再筛选图片素材

应用：掌握网络、图库光盘、杂志扫描、摄影采集等方法搜集资料

（二）设计素材制作与处理（重点）

识记：色块制作、物料拼接、图像大小、色彩调整、文字制作与设计

理解：素材不全的情况下可用 PS 制作所需素材

应用：熟练掌握上一章节所学习的工具，并实际操作应用于素材图片的处理；也可用 AI 做字体修改

（三）版面设计与输出（次重点）

识记：版面框架、图片导入、排版、存储/输出

理解：用合理的版面设计达到有效的视觉流程，所以利用 PS 和 AI 对素材进行排版并存储为特定格式

应用：制作氛围版，熟悉软件排版的同时注意整体画面点、线、面的关系

第三章 设计提案制作

一、学习目的与要求

本章主要让考生掌握制作简单的设计提案版，设计提案版包括：设计规划提案、展示陈列提案、产品开发提案等，因为在收集大量资讯后需整理思路，用参考图片形式罗列出意向款式、色彩物料、细节修改建议等，考生学会用 PS 软件虚拟制作大致效果可大大提高设计提案的制作速度，应用于初期的提案评审。

二、考核知识点与考核目标

（一）产品开发提案制作（次重点）

识记：款式修改、物料修改

理解：直观的虚拟手法可以节省大量的制版开发费用，提高效率

应用：【钢笔】【橡皮】以及“色相饱和度”等操作运用于素材的款式修改、细节修改、色彩修改中

（二）造型搭配提案制作（重点）

识记：造型搭配修改、时装效果图修改

理解：可使用 PS 快捷地进行造型搭配改造，操作性强；效果清晰明了

应用：掌握【自由变换工具】【液化工具】等和一些常用工具在人体模特和时装效果图上进行脸部、配饰、服装的修改或替换

（三）面料设计提案制作（一般）

识记：绘制条纹格纹、透叠肌理、元素排版

理解：使用 PS 进行面料创意设计，在短时间内做出大量的纹样构思、设计变化，如此可减少打样制版的风险

应用：用工具绘制条纹、格纹，或者根据意向设计面料，可将设计的模拟面料用软件在服装效果图上测试尺寸和位置得到直观的前期效果

第四章 面料及辅料设计制作

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解面料及辅料在 Photoshop 和 Illustrator 中如何制作并应用，包括：拉链、纽扣、线绳、商标、包装盒等。

二、考核知识点与考核目标

（一）面料设计制作（次重点）

识记：元素制作、标注、面料模压

理解：面料设计要注重其组织排列的形式，而装饰纹样需要结合其在产品上的位置进行设计

应用：设计制作品牌文字图案和皮革压膜效果

（二）部件及辅料设计制作（重点）

识记：画笔制作与应用、辅料制作

理解：辅料和部件是服装与服饰品必不可少的元素，学习用软件绘制辅料可极大减少采集的费用，而且比手绘更快速、更清晰

应用：掌握如何制作可供打样的辅料设计

第五章 设计工艺图制作

一、学习目的与要求

服装与服饰品设计的工艺技术图（款式图）对于设计成衣的实现至关重要，

用 AI 软件绘制款式图更有利于精准化考虑比例、线条等视觉和制作的合理性，而且方便修改，从而节约绘制款式图的工作时间，提高效率。

二、考核知识点与考核目标

（一）设计稿件处理（一般）

识记：图稿处理、图片后期处理

理解：手绘图设计稿件可能比较庞杂或随意，可通过软件处理为正式稿件

应用：掌握软件直接绘制图稿或拍摄出产品图片后描摹图稿

（二）服装工艺技术图（重点）

识记：款式绘制、细节绘制、填充面料

理解：工具对服装款式的绘制，后期必须通过科学合理的流程绘制局部细节来完善设计工艺图；有需要时可在 AI 文件中填充物料或者色块做基础构思

应用：学习掌握处理图稿，使用 AI 绘制款式图

（三）服装品工艺图（次重点）

识记：绘制线稿、三视图排版

理解：如何绘制服饰品的工艺图

应用：使用 AI 软件绘制服饰品各角度线稿图和细节部分的描绘

（四）图形设计工艺图（次重点）

识记：对称性设置、镜像复制

理解：以矢量图案设计为例绘制图案设计工艺图

应用：掌握镜像复制或者对称性设置完成纹样素材设计

第六章 效果图绘制

一、学习目的与要求

效果图是服装设计对产品外观、质感、形态等诸多方面最直观的表达，本章节通过学习对 Photoshop 和 Illustrator 工具的运用真实还原物料效果，用最方便快速的方式表达产品的设计效果图。

二、考核知识点与考核目标

（一）服装效果图（次重点）

识记：制作流程、线稿、物料填充、色彩填充、肌理效果、纽扣制作

理解：如何在设计评审前可以通过软件模拟实际材料的效果

应用：熟悉掌握效果图制作的流程，以表达出丰富精致的服装服饰设计，能直观的表达自己的设计意图

（二）服饰品效果图（重点）

识记：勾线、款式绘制、造型绘制、效果制作

理解：服饰品常用材料为：天然皮革、人造革、合成革和尼龙等，需着重表达材料的各种质感及光泽效应

应用：学习如何表现出服饰品的金属、木材、皮革等质感

（三）时尚造型效果图绘制（重点）

识记：综合运用、填色、注重细节

理解：服装的着装效果可以通过使用软件绘制虚拟服装和服饰品在人体身上展现效果，根据自己设计意图塑造时尚造型

应用：综合运用前面几章所掌握的工具和技法，绘制理想的时装设计效果图，特别注重细节的绘制

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确表述和联系，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和操作技能解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

Illustrator&Photoshop 服装与服饰品设计，化学工业出版社，李春晓、周志鹏、支广隶主编，2015年4月北京第1版

2. 参考教材：

美国经典时装画技法，人民邮电出版社，Bina Abbing 主编，2016年版
设计+制作+印刷+商业模版 Photoshop+Illustrator 实例教程书籍，人民邮电出版社，李杰主编，2015年第1版

Photoshop+Illustrator 平面设计实用教程，人民邮电出版社，水木居士主编，2016年版

Illustrator 时装款式设计，中国纺织出版社，黄利筠、黄莹主编，2009年版

Photoshop+Illustrator 创意拼贴，人民邮电出版社，scrap-graphic【日】主编，2016年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中

有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	软件概述	6
第二章	氛围版制作流程	15
第三章	设计提案制作	18
第四章	面料及辅料设计制作	20
第五章	设计工艺图制作	24
第六章	效果图绘制	25
合 计		108

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是："识记"为 20%、"理解"为 30%、"应用"为 50%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：2：3：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列快捷键进行“创建剪贴蒙版”指令的是

A. Ctrl+N B. Ctrl+Alt+E C. Ctrl+Alt+G D. ④ Ctrl+U

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 一般使用 tif 格式时，喷绘与印刷输出的图像模式必须是_____模式。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 透叠肌理

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简要回答分别使用 PS 和 AI 对手绘图稿的处理方式。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试述品牌标志（如右图）饰品效果图制作流程。

