

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

运输与配送
(课程代码: 07032)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：运输与配送

课程代码：07032

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

运输与配送是高等教育自学考试物流管理（专科）专业的专业核心课程，它是为了培养和检验考生对于运输与配送管理与技术的基本知识而设置的一门专业课程。

随着物流行业的快速发展，社会对于物流体系的各个环节的需求更加精细、更加专业，运输与配送作为最重要的物流运转环节，广受关注。物流管理专业考生了解与掌握运输与配送基本知识、管理和技术十分必要。

本课程包括十个部分：运输与配送概述、运输方式的选择、集装箱运输和国际多式联运、运输业务办理、配送中心组织、订单处理业务、拣货和补货作业、送货和退货作业、配送成本管理、电子商务下的物流配送等，每一部分都是物流与供应链管理中的重要分支。通过本课程的学习，使得考生对运输与配送的关联、运输与配送业务及其管理以及电子商务下的物流配送等有一个全面的了解，为进一步学习后续课程奠定坚实基础。

二、课程目标与基本要求

课程目标：通过本课程的学习，使考生能够掌握运输与配送在物流体系中的作用及关联性、运输方式的选择、集装箱与多式联运及其业务办理、配送中心组织管理、配送作业业务管理等。能够对物流体系中运输与配送的基本流程、管理模式、业务办理、作业组织等有较强的认识与了解，掌握运输合同、订单、拣货与补货、送货与退货等主体业务运作，以适应社会对物流管理的需求。

基本要求：

1. 学习运输与配送的基本含义，了解运输系统结构以及配送的作用及发展历史，掌握配送模式的划分；
2. 认知各运输方式的比较区别，掌握运输方式的选择方法及决策，掌握不合理运输与合理运输的表现形式及途径；
3. 了解集装箱和多式联运的基本概念与发展历程，掌握集装箱作业运输方式以及国际多式联运的实施形式；
4. 学习运输合同的定义、特征、格式等，掌握运输合同的主要权利义务关系，掌握不同运输方式的业务办理程序；
5. 学习与了解配送中心的基本含义、分类、功能作用等，掌握配送中心定位、物流分析、规模设计、选址、设施设计、投资决策以及其工作流程；
6. 学习与了解订单的基本概念、要素分析等，掌握订单的处理方法；
7. 熟悉拣货、补货的基本概念及其在配送中的作用，掌握拣货、补货的工作

流程；

8. 熟悉送货、退货的概念及其定位，了解车辆调度、配载、运送的原则，掌握送货与退货作业流程；

9. 学习与了解物流成本、配送成本的概念、特征与基本构成，掌握配送成本的核算和控制；

10. 熟悉电子商务的基本含义及发展，了解电子商务与物流及配送的关系，掌握电子商务物流配送模式选择。

三、与本专业其他课程的关系

本课程应具备物流与供应链管理学科的知识基础条件。本课程的先修课程为：物流管理概论、国际物流导论。

物流与物流管理基本知识、国际物流及国际货物运输是运输与配送管理的基础，在本课程运输与配送业务、国际多式联运等领域都有涉及，因此物流管理概论、国际物流导论基础知识是学习本课程的前提条件。只有在掌握物流管理与国际物流导论相关知识的基础上，才能进一步学习运输与配送管理知识。

第二部分 考核内容与考核目标

项目一 入门知识

一、学习目的与要求

通过本项目的学习，了解运输的基本概念以及运输系统的构成，学习与认知配送的含义、类型、发展及其在物流体系中的作用和地位，掌握配送模式的划分与选择。为进入后续各项目具体内容的学习提供必要引导。

二、考核知识点与考核目标

（一）认知运输基础知识（一般）

识记：1. 运输的含义、作用；2. 运输系统的概念

理解：运输系统的构成要素

（二）认知配送基础知识（次重点）

识记：1. 配送的含义、要点与特征；2. 配送的类型、意义与作用

理解：配送的历史与发展

（三）认知配送模式（重点）

识记：按供应主体、按商流与物流关系对配送模式的选择与划分

理解：供应商配送、自营配送、社会配送、共同配送的比较

应用：共同配送在案例中的应用

项目二 运输方式的选择

一、学习目的与要求

通过本项目的学习，应明确五种运输方式的特点、优缺点、适应性，能够从

定性和定量两个角度对运输方式的选择展开分析，掌握合理运输的主体要素以及不合理运输的表现形式，并能在运输实务中进行判断，学会一些提高运输合理化的措施。

二、考核知识点与考核目标

（一）认知常见的运输方式（一般）

识记：公、铁、水、航、管等五种运输的基本概念、特点与分类

理解：各种运输方式的优缺点及适应性

（二）运输方式选择的方法（次重点）

识记：综合评价法、成本比较法、考虑竞争因素方法的含义

理解：1. 定性分析方法；2. 定量分析方法

应用：成本比较法在实例中的应用

（三）运输合理化的判断（重点）

识记：1. 合理运输、不合理运输的含义；2. 合理运输的五要素；3. 对流运输、倒流运输、迂回运输、过远运输、亏吨运输、重复运输、无效运输、直达运输、“四就”直拨运输等相关概念

理解：1. 不合理运输的表现形式；2. 运输合理化的途径

应用：对运输合理化形式的判断应用

项目三 集装箱运输和国际多式联运

一、学习目的与要求

集装箱运输与多式联运是当前物流行业重点发展领域。本项目意在集装箱运输和多式联运初步认识的基础上，明确多式联运和集装箱运输的特征及不同形式，并对合理化有一定程度的掌握。多式联运是物流运输的一种重要方式，尤其在国际物流中，显得更为重要，通过本部分的学习，对国际物流相关知识有较为扎实的了解。

二、考核知识点与考核目标

（一）集装箱运输（重点）

识记：1. 集装箱及集装箱运输的概念、种类；2. 集装箱货物种类

理解：1. 集装箱的标准；2. 集装箱运输的方式与形态；3. 集装箱货物装箱方式；4. 集装箱运输交接方式

（二）国际多式联运（重点）

识记：1. 国际物流、国际运输、多式联运相关概念；2. 海陆联运、陆桥运输、海空运输等相关概念及比较分析

理解：1. 国际多式联运实施条件；2. 国际多式联运实施形式；3. 国际多式联运合理化的目标、主要形式及途径

项目四 运输业务办理

一、学习目的与要求

运输合同是完成运输的基础保证，对其基本定义、特征、格式以及权利与义务应有较为完善的了解。熟悉掌握公路、水路、铁路和航空运输业务的办理流程，知道每一环节应注意的问题。

二、考核知识点与考核目标

（一）认知运输合同（次重点）

识记：运输合同的定义与特征

理解：1. 运输合同的格式；2. 货运合同的权利和义务

应用：中华人民共和国合同法第 17 章运输合同的了解与运用

（二）公路货物运输业务办理（重点）

识记：1. 托运、承运、运送、押运的定义；2. 货运到达、交付与事故

理解：1. 货物托运与交接；2. 货物装卸搬运的要求及合理化；2. 运输统计与结算

应用：公路货运业务办理的一般流程与实现

（三）铁路货物运输业务办理（重点）

识记：铁路货运进货、验收、制票、承运的含义

理解：1. 铁路货运计划的编制过程；2. 铁路货运票据交接与卸车；3. 铁路货运交付和搬出作业流程

应用：1. 铁路货运业务办理的一般流程与实现；2. 铁路货运运费计算

（四）水路货物运输业务办理（次重点）

识记：1. 班轮、租船运输的含义；2. 报关、报验的概念

理解：水路货运的装船、交接、卸船与交付流程

应用：水路货运业务办理的一般流程与实现

（五）航空货物运输业务办理（一般）

识记：托运书含义

理解：航空货运出口运输代理业务流程

应用：航空货运业务办理的一般流程与实现

项目五 配送中心组织

一、学习目的与要求

配送中心是指从事配送业务且具有完善信息网络的场所或组织，主要为特定客户或末端客户提供服务，配送功能健全，辐射范围小、多品种、小批量、多批次、短周期。本项目要求了解配送中心的类型、功能以及配送中心规划的基本流程，掌握配送中心一般作业流程和特殊作业流程，了解配送中心岗位设置及相关岗位工作职责。

二、考核知识点与考核目标

(一) 认知配送中心（次重点）

识记：1. 配送中心的概念与特征；2. 配送中心的分类与区别

理解：配送中心的地位、作用和功能

(二) 配送中心设立（重点）

识记：1. 配送中心的三种定位模式；2. 配送中心选址的原则、条件

理解：1. EIQ 分析；2. PCB 分析；3. 配送中心规模设计

(三) 配送中心岗位设置（一般）

识记：配送中心岗位

理解：采购部、仓储部、配送部等岗位分析

(四) 配送中心工作流程（次重点）

识记：拣货、补货、流通加工的含义

理解：1. 配送中心的一般工作流程；2. 食品、散装产品、小包装产品等特殊商品配送工序流程

项目六 订单处理作业

一、学习目的与要求

订单是物流配送过程中常见的业务，订单没有统一的格式，不同企业不同系统的订单格式并不完全一样，订单处理作业首先要看懂订单上的内容，并为快速准确处理订单做好准备，要求熟悉订单的格式与内容，订单处理核心流程为接收订单、确认订单、设定订单号码、建立客户档案、存货查询及依订单分配存货、计算拣取的标准时间、依订单排定出货时间及拣货顺序、分配后存货不足的处理、订单资料输出等环节，熟悉订单的完善工作。

二、考核知识点与考核目标

(一) 订单认知（次重点）

识记：订单处理的含义与特点

理解：1. 订单格式与商品资料；2. 订单处理合理化

(二) 处理订单（重点）

识记：1. POS 订货含义；2. 拣货单、送货单的含义

理解：1. 传统订货与电子订货的比较区别；2. 建立客户档案资料；3. 分配库存的方法与原则；4. 存货不足的处理方式

应用：订单处理的核心环节及应用

(三) 完善订单（一般）

理解：1. 订单处理的 6 种状态；2. 订单状态资料查询的内容；3. 完善订单处理流程

项目七 拣货和补货作业

一、学习目的与要求

拣货作业是配送中心的中心环节，是物流配送的“心脏”，也是配送不同于一般送货作业的重要标志，拣货作业的目的是迅速、准确地集中顾客所订购的商品。拣货作业的流程为：形成拣货资料、选择拣货方法、运用拣货策略、选择拣货路径、选择行走和搬运方式、拣货作业，同时在拣货作业完成后，根据拣货区安全库存标准或公司的安全库存标准应进行及时补货。

二、考核知识点与考核目标

（一）形成拣货资料（一般）

识记：传票、拣货单、拣货标签的含义与理解

理解：拣货信息传递方式

（二）选择拣货作业方法（重点）

识记：区间分拣、自动分拣含义

理解：1. 按单分拣法、批量分配法、整合按单分拣的特点、优缺点、适用性比较分析；2. 人工分拣、机械分拣、自动分拣、电子标签辅助分拣的比较分析

（三）运用拣货策略（次重点）

识记：分区策略、订单分割、订单分批的含义

理解：1. 四种分区策略的理解；2. 订单分批策略；3. 分类策略

（四）选取拣货路径（一般）

理解：1. 对托盘、箱、单件等 3 种拣货单位的理解；2. 无顺序、顺序拣货路径比较

（五）选择行走和搬运方式（一般）

识记：搬运的定义

理解：人至物、物至人两种行走和搬运方式的比较

（六）拣取作业（一般）

识记：拣取与确认的含义

理解：拣取方式的选择

（七）补货作业（次重点）

识记：1. 补货的含义与特点；2. 直接补货、自动补货、复合式补货的含义

理解：1. 补货作业的过程与内容；2. 定时补货、随机补货、批次补货比较区别；3. 整箱补货、托盘补货、货架上层至下层补货的补货方式比较

项目八 送货和退货作业

一、学习目的与要求

送货作业包括配货作业、车辆调度、车辆配载、送达作业等任务，配货作业是送货作业的第一个环节，是指把拣取的货品经过配货检查后，装入容器并做好标示，再运到配货准备区，待装车后发货；配载是指在确定好车辆的基础上，对货物进行合理配载，以达到最大限度地利用车辆的空间和载重量；运用是指根据

已确定的最优路线，在规定时间内及时准确地将货物运送到客户手中。本项目要求区别送货、配货、配载及送达作业，了解完成这些任务应遵循的原则，掌握车辆配载、配送路线优化方法；了解退货作业对配送中心的重要性，明确退货管理应遵循的原则，掌握退货作业的流程。

二、考核知识点与考核目标

（一）配货作业（次重点）

识记：1. 包装的含义；2. 防震包装技法、防潮包装技法、防锈包装技法、防霉包装技法、防虫包装技法、危险品包装技法的含义

理解：1. 分货的方式比较；2. 包装作业工作流程

（二）车辆调度（一般）

识记：车辆调度的原则

理解：车辆调度的程序

（三）车辆配载（次重点）

识记：1. 配载的定义；2. 影响车辆配载的因素；3. 车辆配载的原则

理解：1. 车辆配载的要点与计算方法；2. 货物装卸作业合理化的实现

应用：配载的实例计算

（四）运送作业（重点）

识记：1. 配送线路优化的目标与约束条件；2. 运送的含义

应用：节约里程法的原理、步骤与应用

（五）退货作业（一般）

识记：商品退货的管理原则

理解：1. 常见的退货处理方式；2. 退货处理流程

项目九 配送成本管理

一、学习目的与要求

配送成本是指在配送活动的备货、储存、分拣及配货、配载、送货、送达服务及配送加工等环节所发生的各项费用的总和，是配送过程中所消耗的各活劳动和物化劳动的货币表现。本项目要求了解物流成本、配送成本的含义，配送成本的特征等，掌握配送成本的构成以及其核算，重点掌握降低和控制配送成本的方法和策略。

二、考核知识点与考核目标

（一）配送成本核算（重点）

识记：1. 物流成本、配送成本的含义；2. 配送成本的特征

理解：1. 二律背反、效益背反；2. 配送成本的构成

应用：配送成本的核算项目及表格应用

（二）配送成本控制（次重点）

识记：配送计划的种类、制定步骤

理解：1. 定期申报的优点；2. 配送的约束条件；3. 配送策略比较分析；

4. 实施延迟策略的基本条件；5. 合理化配送的措施

项目十 电子商务下的物流配送

一、学习目的与要求

电子商务是经济 and 信息技术发展并相互作用的必然产物，物流及其配送与电子商务的结合势在必行。本项目要求了解电子商务环境下的物流配送，熟悉电子商务物流的含义和基本特征，掌握电子商务物流配送的主要模式。

二、考核知识点与考核目标

(一) 认知电子商务与物流的关系（一般）

识记：电子商务与物流的概念、关系

(二) 电子商务与物流配送（次重点）

识记：电子商务配送含义、特点

理解：1. 电子商务配送与传统配送的比较；2. 电子商务对传统物流配送的影响

(三) 选择电子商务物流配送模式（重点）

识记：4 种常见电子商务物流配送模式的含义

理解：电商物流配送模式的优劣性分析

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

运输配送管理实务，叶伟媛，中国农业大学出版社，2014 年版

2. 参考教材：

运输与配送管理，宋杨，大连理工大学出版社

运输与配送，刘南、兰振东，科学出版社

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，作出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

项 目	内 容	学 时
项目一	入门知识	8
项目二	运输方式的选择	10
项目三	集装箱运输和国际多式联运	10
项目四	运输业务办理	12
项目五	配送中心组织	10
项目六	订单处理作业	8
项目七	拣货和补货作业	8
项目八	送货和退货作业	8
项目九	配送成本管理	8
项目十	电子商务下的物流配送	8
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、简单应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 该多个客户联合起来共同由一个第三方物流服务公司来提供的配送模式称之为
A. 供应商直接配送 B. 自营配送 C. 社会化配送 D. 共同配送
2. 用户数量多且较为稳定的情况下适用的拣货方法是
A. 按单分拣 B. 批量分拣 C. 整合按单分拣 D. 区间分拣

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 以下属于配送中心功能的有
A. 备货 B. 储存 C. 组配
D. 分拣 E. 集散
2. 电子订货的主要方式有
A. 电话口头订货 B. 订货应用系统 C. POS 订货
D. 传真订货 E. 订货簿或货架标签配合手持终端机及扫描器

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 商品的装载量没有达到运输工具的装载标准重量或没有装满车船容积而造成亏吨的不合理运输现象称为_____。
2. 送货作业包括配货作业、_____、车辆配载、送达作业等任务。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 运输合同
2. 配送成本

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述国际多式联运的特点。
2. 简述完善订单处理过程。

六、简单应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 食品类商品种类繁多，分别画出没有储存工序食品、有储存工序食品、有加工工序食品配送流程图，并加以解释。