

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

物流管理概论
(课程代码: 07031)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：物流管理概论

课程代码：07031

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

物流管理概论是高等教育自学考试物流管理（专科）专业的专业核心课程。它是为了培养和检验考生在物流管理领域的基本概念、基础知识掌握和对物流管理基本理论与方法的运用而设置的一门专业课程。

随着世界经济一体化进程的加快和科技技术突飞猛进的发展，物流产业作为国民经济中一个新兴的产业部门和新的经济增长点，日益受到国家和社会的重视。但物流学在我国还是一门新兴学科，现代物流科学理论和技术在我国应用上的普及程度还很低。因此，研究物流管理的理论与方法，对于提高我国企业的管理水平和竞争能力具有十分重要的意义。在这种形式下，物流专业的考生了解和掌握基本的物流管理知识与操作技术，特别是掌握物流成本的管理与物流服务管理是相当重要的。

本课程包括 12 个部分：物流管理概述，供应链管理，运输管理，仓储和库存管理，装卸搬运、包装与流通加工，物流配送管理，物流信息管理，物流组织与人力资源管理，物流战略管理，物流成本管理，物流服务管理和国际物流，每一个部分都是物流学科中的重要部分。通过本课程的学习，考生应能对物流管理方面的知识有一个系统的了解，明晰物流管理的基本概念和相关专业术语，掌握物流管理的基本思想、基础理论与方法，同时为物流管理和物流工程等相关专业的考生进一步学习后续课程奠定坚实基础。

二、课程目标与基本要求

课程目标：通过本课程的学习，使考生能够明晰物流管理基本概念，能从供应链的角度，梳理物流系统的基本功能环节，掌握对各功能环节进行管理的基本理论与方法。比如：运输管理等。同时能够对国际物流与现代物流的发展趋势有所了解，以适应现代社会对物流技术越来越高的要求。

基本要求：本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。考核内容中的考核知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容考核能力层次、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

1. 理解物流管理的基本概念与物流的分类；掌握物流系统合理化的原则并分析现代物流管理的发展与未来趋势；

2. 系统地学习和理解供应链管理的基本概念；掌握供应链管理的具体内容与基本原则以及供应链管理的方法；

3. 了解运输合理化的主要手段和不合理运输的主要表现形式；掌握各种运输技术以及运输方式的选择方法；

4. 理解仓储与库存的基本概念，学习和掌握仓库的作业管理方法；掌握库存费用的控制和库存管理的方法；

5. 理解装卸搬运、包装与流通加工的基本概念；掌握搬运作业的特点与方法；掌握包装与流通加工在物流中的作用；

6. 理解配送与运输和配送与送货的区别；掌握配送不合理的表现形式与配送合理化的主要措施；掌握配送中心选址需考虑的因素与原则；

7. 理解物流信息的特点与分类；理解物流信息主要技术在物流领域中的应用；掌握物流信息系统的基本结构、主要类型、设计和开发方法；

8. 了解与掌握物流组织的发展演变过程及其主要组织类型；掌握物流作业人员和管理人员的培训开发和物流作业人员绩效管理的方法；精通物流组织设计原则和依据；

9. 正确理解物流战略的含义及特征；了解物流战略管理的环境内容及其新变化；掌握物流战略管理的过程、战略规划的基本内容、战略实施的类型和战略控制的方法；

10. 了解物流成本的相关理论学说和降低物流成本的途径；掌握物流成本的概念、特征和构成，物流成本管理的内容、方法和影响物流成本的因素；

11. 准确把握物流服务构成要素与物流服务的内容；掌握物流服务标准与物流服务决策的基本内容；正确理解物流服务管理与控制标准；

12. 了解国际物流的发展阶段；掌握国际物流系统的组成、基本业务和主要形式。

三、与本专业其他课程的关系

本课程应具备运筹学和物流基础知识等基础条件。本课程的先修课程为：运筹学、物流学等。

本课程分为三个板块。第一板块为基础知识介绍和从宏观角度（供应链）讨论物流管理的一些基本理念与思想。第二板块为物流关键功能环节的管理，沿着物流运作过程中的七大功能环节的脉络，梳理关键功能环节的管理理论与方法。第三板块为物流的组织、成本、服务等物流系统核心要素和物流系统输出水平的管理理论与方法。这三个板块的学习都需要借助物流学中的基础知识与基本理论以及运筹学中的方法和模型来解决问题。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 物流管理概述

一、学习目的与要求

物流是国民经济的动脉系统，物流业正成为各企业、各地区乃至国家的新的经济增长点。通过本章的学习，掌握物流和物流管理的概念、主要特征以及物流的分类和物流系统的构成要素、模式。理解物流的价值表现和物流系统合理化的原则。在此基础上探讨现代物流管理的发展与未来趋势。

二、考核知识点与考核目标

（一）物流（重点）

识记：物流的定义、价值表现

理解：物流的分类、绿色物流

（二）物流管理（重点）

识记：1. 物流管理的概念、基本内容与特征；2. 什么叫物流成本管理、物流服务管理与物流作业管理

理解：现代物流管理的发展与未来趋势

（三）物流系统（次重点）

识记：1. 物流系统概念、构成要素与模式；2. 效益背反；3. 物流系统特征与目标

理解：物流系统合理化的意义与原则

第二章 供应链管理

一、学习目的与要求

现代商业环境给企业带来了巨大的压力，不仅仅是销售产品，还要为客户和消费者提供满意的服务，从而提高客户的满意度，则必然要求供应链企业能加速、敏捷、灵活和协作地响应客户的需求。为此，构建良好的供应链管理成为了现代企业的发展趋势。

通过本章的学习，了解供应链管理产生的历史背景和现实意义，以及供应链企业协作需要解决的问题。理解供应链管理的概念与方法，掌握供应链管理的内容与基本原则。

二、考核知识点与考核目标

（一）供应链管理基本概念（重点）

识记：供应链管理的定义、内容与原则

理解：供应链管理与传统物流管理的区别

（二）供应链管理方法（重点）

识记：什么是快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）、电子订货系统（EOS）

理解：企业资源计划（ERP）的定义及核心管理思想

（三）供应链企业合作（次重点）

识记：供应链合作伙伴的选择步骤

理解：供应链企业协作障碍及解决对策

第三章 运输管理

一、学习目的与要求

运输是物流系统中最重要的子系统之一，它解决了物资生产与消费在地域上的不同性的矛盾，具有扩大市场、扩大流通范围、稳定价格和促进社会生产分工

等经济情况，对拉动现代生产与消费、发展经济、提高国民生活水平起积极作用。

掌握影响运输方式选择的因素与合理运输的基本条件，避免不合理运输的出现。通过对这一部分的学习，了解运输合理化的主要手段和运输合同的管理。

二、考核知识点与考核目标

（一）运输管理概念（重点）

识记：1. 运输的定义与作用；2. 运输与配送的区别

理解：1. 运输与其他物流功能之间的关系；2. 运输在物流中的地位

（二）运输方式（重点）

识记：1. 五种主要运输方式及其特点；2. 选择运输方式的决定因素

理解：单一运输与复合运输的比较

（三）运输合理化（次重点）

识记：1. 合理运输目的；2. 影响合理运输的五因素；3. 不合理运输的主要表现形式

理解：运输合理化的措施

（四）运输线路（次重点）

识记：1. 影响运输线路选择的因素；2. 运输线路设计的基本原则

理解：节约里程法、最短路线法

（五）货物运输过程（一般）

识记：货物运输合同的概念及特点

理解：运输保险管理

第四章 仓储和库存管理

一、学习目的与要求

现代仓储和库存管理要考虑仓储规划与设施、存储技术与方法、物资订购与存储数量的适度性等，其涉及的范围广泛而又有深度。通过本章的学习，我们应掌握仓储的基本作业流程、库存管理方法以及库存费用的控制。理解仓储与库存的区别，了解自动化立体仓库的分类和优缺点。

二、考核知识点与考核目标

（一）仓库选址（重点）

识记：1. 仓库的含义与功能；2. 仓库选址的主要影响因素与原则；3. 仓库与存储的区别

理解：综合因素评价法、解析法与最优化规划方法

（二）库存管理（重点）

识记：1. ABC 库存管理法；2. 经济订货批量（EOQ）定义与算法；3. JIT 含义

理解：库存作用与类型

应用：1. ABC 库存管理法在库存控制中的应用；2. JIT 在库存控制中的应用

(三) 仓库作业管理（次重点）

识记：仓库基本作业流程

理解：仓库保管技术

(四) 自动化立体仓库（一般）

识记：1. 自动化立体仓库概念与优点；2. 自动化立体仓库与传统仓库的区别

理解：自动化立体仓库的使用条件

第五章 装卸搬运、包装与流通加工

一、学习目的与要求

装卸搬运、包装与流通加工是构成物流系统的三个重要子系统。掌握装卸搬运、包装与流通加工含义及其作用，理解装卸搬运的合理化手段与方法。

二、考核知识点与考核目标

(一) 装卸与搬运（重点）

识记：1. 装卸搬运含义；2. 装卸搬运作业的特点；3. 怎样使装卸搬运合理化

理解：1. 装卸搬运活性指数；2. 单件作业、集装作业与散装作业

(二) 流通加工（重点）

识记：1. 流通加工的定义与作用；2. 流通加工合理化表现形式；3. 不合理流通加工的主要表现形式

理解：1. 流通加工主要类型；2. 流通加工在物流中的地位

(三) 包装（次重点）

识记：包装的含义、功能与效益

理解：包装方法

第六章 物流配送管理

学习目的与要求

配送是按用户的订货要求，在物流节点进行分货、配货等工作，并将配好的货物按时送达指定的地点和收货人的物流活动。通过本章的学习，了解配送的意义与作用，理解配送的基本概念、配送中心功能、类型及作业流程；掌握配送中心设计与规划的原则，不合理配送的表现形式及实现配送合理化的措施。

二、考核知识点与考核目标

(一) 配送相关概念（重点）

识记：1. 配送的定义与特点；2. 配送的作用

理解：1. 配送与运输的区别；2. 配送与送货的区别；3. 配送的分类

(二) 配送中心（重点）

识记：1. 配送中心定义；2. 配送中心与物流中心的区别；3. 配送中心与

仓库的差异

理解：1. 影响配送中心选址的因素；2. 配送中心规划设计的决定因素

(三) 配送合理化管理（次重点）

识记：1. 配送不合理的几种表现形式；2. 配送合理化的措施

理解：共同配送、及时配送与 JIT 配送

(四) 配送中心作业管理（一般）

识记：配送中心的一般作业流程

理解：配送中心管理的主要内容

第七章 物流信息管理

一、学习目的与要求

20 世纪 60 年代以来，数据采集技术、处理技术和通信技术飞速发展，使物流信息随之可以及时地、大批量地获得，并能安全地存储和快速地处理、传输。发展物流业的关键是实现物流信息化。只有实现了物流信息化，才能在真正意义上以客户为中心，使物流、信息流、资金流高度统一，完成物流资源的整合一体化供应链管理，快捷响应物流客户的需求，提供适应经济全球化的现代物流服务。

了解条形码在 POS 系统及在物流中的应用与 GPS 的含义、工作原理；理解物流信息的特点、功能与分类；掌握物流信息系统的特点及物流信息系统的结构；掌握条形码的基本概念、特点并认识条形码的分类和 EDI 的基本概念、特点。

二、考核知识点与考核目标

(一) 物流信息概述（重点）

识记：1. 物流信息与物流信息标准化的含义；2. 物流信息的特点

理解：物流信息的分类

(二) 物流信息系统主要技术（重点）

识记：1. 条形码的含义与分类；2. 电子数据交换（EDI）含义；3. 全球定位系统（GPS）含义

理解：1. EDI 特点；2. GPS 系统的构成

应用：1. 条形码在 POS 系统与物流领域的应用；2. EDI 在采购订单、付款、预测等过程中的应用；3. GPS 在铁路运输管理、军事物流与交通系统中的应用

(三) 物流信息系统（次重点）

识记：1. 物流信息系统概念与特点；2. 物流信息系统的构成要素

理解：物流信息系统的功能层次

(四) 物流信息系统技术开发与设计（一般）

识记：物流信息系统开发的基本条件与原则

理解：物流信息技术主要功能模块

第八章 物流组织与人力资源管理

一、学习目的与要求

由于准时生产、快速反应和时间效益等经营理念的出现，要求企业内部所有活动的协调与配合，于是，实现了物流活动的完全一体化，并建立起协调各项物流活动的有一定职权范围的组织结构。物流组织是帮助管理者实现物流企业战略目标的手段。而人是物流组织管理的基本构成因素，所以要实现物流组织管理的前提是进行人力资源的管理。

通过本章的学习，应当了解物流组织的发展演变过程及其主要的组织类型、设计原则和依据，掌握物流作业人员和管理人员的培训开发和物流从业人员绩效管理的方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）物流组织设计（重点）

识记：物流组织设计依照什么原则、有什么依据

理解：物流组织的创新

（二）物流组织的产生与发展（次重点）

识记：物流组织的基本类型

理解：物流组织的发展过程有哪些阶段

（三）物流管理人员的能力开发（次重点）

识记：物流管理人员需要具备什么样的能力

理解：怎么培训和开发物流管理人员

（四）物流作业人员的能力开发与绩效管理（一般）

识记：1. 物流作业人员需要具备哪些基本技能与素质；2. 物流作业人员的培训与开发

理解：如何管理物流作业人员的绩效

第九章 物流战略管理

一、学习目的与要求

物流以其对生产、销售的推动作用，成为继生产、销售之后的第三利润源泉。制定合理的物流发展战略，对于经济的可持续发展具有深远的意义。

通过本章的学习，理解物流战略的含义及特征，物流战略管理的内容，物流战略实施的类型；掌握物流战略管理的过程与战略规划的基本内容及物流战略的控制方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）物流战略管理概念（重点）

识记：何谓物流战略管理

理解：物流战略的定义

（二）物流战略的规划、实施和控制（次重点）

- 识记：怎么去规划和实施物流战略
- 理解：物流战略规划的控制
- (三) 物流战略管理的环境分析（一般）
 - 识记：物流企业外部和内部环境分析
 - 理解：物流企业环境的新变化

第十章 物流成本管理

一、学习目的与要求

对于物流企业来说，其首要目的就是为了获得利润，其次才是服务客户。为了给客户提供更加优质的服务，就得增加物流成本，减少利润。所以就有物流成本管理的要求，只有通过成本的控制管理，在为客户提供优质的服务条件下，才能获得最大的利润。

通过本章的学习，掌握物流成本的概念、特征、构成和物流成本管理的内容与方法及影响物流成本的途径；理解物流成本的相关理论学说和降低物流成本的途径。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 物流成本的概念与特性（重点）
 - 识记：物流成本的概念及特性
 - 理解：1. 物流成本的构成要素；2. 物流成本管理的概念、意义；3. 几种物流成本的重要学说
- (二) 物流成本管理内容与管理方法（次重点）
 - 识记：物流成本管理有哪些方法
 - 理解：物流成本管理的内容
- (三) 影响物流成本的因素和降低物流成本的途径（一般）
 - 识记：哪些因素会影响物流成本
 - 理解：降低物流成本的途径

第十一章 物流服务管理

一、学习目的与要求

面对日益激烈的国内及国际市场竞争和消费者价值取向的多元化，加强物流管理、改进物流服务是创造持久竞争优势的有效手段之一。任何公司都承受不起触怒其客户的代价。组织提供的物流服务水平，直接影响到它的市场份额、物流总成本，并且最终影响其整体利润。

通过本章的学习，准确把握物流服务构成要素与物流服务的内容；掌握物流服务标准与物流服务决策的基本内容；正确理解物流服务管理与控制标准。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 物流服务管理决策（重点）

- 识记：物流服务战略的确定
- 理解：选择适宜的物流服务领域
- (二) 物流服务内容 with 组成要素 (次重点)
 - 识记：物流服务的含义是什么
 - 理解：物流服务的组成要素有哪些
- (三) 物流服务绩效评价 (次重点)
 - 识记：如何制定物流服务标准及实施物流客户服务管理
 - 理解：1. 怎么去监控物流服务过程；2. 评价物流服务质量

第十二章 国际物流

一、学习目的与要求

国际物流是现代物流系统中重要的领域之一，随着国际经济交流与合作的快速发展，商品、物资的跨国界流动便形成了国际物流。

通过本章的学习，了解国际物流的发展阶段、含义和特点，掌握国际物流系统的组成、基本业务和主要形式。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 国际物流的基本流程与业务 (重点)
 - 识记：国际物流包含哪些流程
 - 理解：国际物流各项业务之间需要注意的问题
- (二) 国际物流的主要形式 (次重点)
 - 识记：国际货物的主要运输方式有哪些
 - 理解：国际物流主要形式的特点 (如国际货物、国际邮政、国际展品等运输)
- (三) 国际物流概述 (一般)
 - 识记：国际物流的产生与发展过程
 - 理解：1. 国际物流的含义与特点；2. 国际物流系统有哪些子系统

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材:

现代物流管理概述（第二版），王欣兰，清华大学出版社与北京交通大学出版社，2012年版

2. 参考教材:

物流与供应链管理，夏春玉，东北财经大学出版社

运输与包装，郑全成，北京交通大学出版社

现代物流管理，王晓东、胡瑞娟，对外经济贸易大学出版社

现代物流配送管理，马健平，中山大学出版社

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6. 注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	物流管理概述	6
第二章	供应链管理	8
第三章	运输管理	10
第四章	仓库和库存管理	10
第五章	装卸搬运、包装与流通加工	10
第六章	物流配送管理	10
第七章	物流信息管理	10
第八章	物流组织与人力资源管理	10
第九章	物流战略管理	8
第十章	物流成本管理	10
第十一章	物流服务管理	8
第十二章	国际物流	8
合 计		108

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 仓储可以创造
 - A. 时间效用
 - B. 空间效用
 - C. 占有效用
 - D. 形式效用
2. 国际货运运输的主要方式是
 - A. 水路运输
 - B. 铁路运输
 - C. 航空运输
 - D. 公路运输

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 按企业物流的作用，可将物流划分为

- A. 企业供应物流 B. 企业生产物流 C. 企业销售物流
D. 企业回收物流 E. 企业废弃物流

2. 按运输工具不同，可将运输分为

- A. 公路运输 B. 航空运输 C. 驮背运输
D. 铁路运输 E. 管道运输

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 物流的价值表现有物流的时间价值、_____、_____。

2. 影响合理运输的因素有运输距离、运输环节、运输工具、_____和_____。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 运输
2. 包装

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述实现运输合理化的途径。
2. 简述流通加工的作用。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述物流成本管理的主要内容。