

**湖南省高等教育自学考试**  
**课程考试大纲**

**供应链与企业物流管理**  
(课程代码: **07006**)

湖南省教育考试院组编  
2016年12月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：供应链与企业物流管理

课程代码：07006

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

供应链与企业物流管理是高等教育自学考试物流管理（本科）专业的专业核心课程，它是为了培养和检验考生对于物流与供应链管理的基本知识和基本技能而设置的一门专业课程。

随着经济全球化和信息化进程的加快，现代物流管理与工程技术正在世界各国广泛应用，逐步形成新兴的产业形态。现代物流业作为复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，已成为衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志。在这种形势下，物流管理及其相关专业的学生了解和掌握基本的供应链与企业物流管理知识十分必要。

本课程包括四个部分：物流与供应链概论、物流与供应链战略、企业供应链与物流运作和现代物流发展的重要专题，每一个部分都是供应链与企业物流管理的重要分支部分。通过本课程的学习，使考生能了解企业物流管理与供应链管理的关系处理，区分与协调物流管理战略与战术的问题，从而提高学生的供应链管理能力和掌握正确的企业物流管理方法，同时为经管类相关专业的学生进一步学习后续课程奠定坚实基础。

### 二、课程目标与基本要求

课程目标：通过本课程的学习，考生应掌握充分掌握物流与供应链管理学的全貌、发展过程和基本概念、基础理论；以及各个分销物流学，具体包括仓储、库存、运输、配送、包装、装卸、流通加工、物流网点布局、企业生产物流和购销物流、信息处理等方面的内容；同时还要掌握 80 年代中期以来新出现的物流学理论与方法，包括第三方物流、物流战略管理、供应链物流和物流信息化。通过本课程的学习，学生能系统地掌握现代物流与供应链管理的理论、知识和技能，初步具备物流规划和设计的能力，同时培养学生的综合物流管理素质，能够将理论性与实用性相结合，以适应现代社会对供应链与企业物流管理越来越高的要求。

基本要求：

1. 了解物流管理与供应链管理概论，掌握物流与供应链的分类，结构及其特征；
2. 系统地学习物流管理战略与规划，掌握物流系统规划与设计技术方法，了解物流管理的组织体系及供应链的风险管理；
3. 掌握综合计划管理方法，了解运输、仓储管理与存货战略，了解物流其他功能性活动的管理，掌握物流运作绩效评价指标与方法；
4. 了解现代物流的发展重点与新的契机。

### 三、与本专业其他课程的关系

供应链与企业物流管理是物流管理专业的核心课程，与物流学概论、管理学、高等数学等课程关系密切。供应链管理战略的成功实施必然以成功的企业内部物流管理为基础，因此掌握物流学概论基础知识是学习本课程的前提条件。供应链管理思想的形成和发展，是建立在多个学科体系(系统论、企业管理等)基础上的。其理论根基远远超越了传统物流管理的范围。正因为如此，供应链管理还涉及许多制造管理的理论和内容。它的内涵比传统的物流管理更丰富，覆盖面更加宽泛，因此只有了解物流的原理和基本结构，才能在此基础上进一步地学习企业供应链管理的知识。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 物流管理概论

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解物流的概念、物流管理的演进与发展、现代物流管理的特征、物流的分类、物流活动的构成要素、现代物流发展的重要意义，为进入以后各章具体内容的学习提供必要引导。重点是了解现代物流管理的特征与物流的分类。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### (一) 物流的概念（一般）

识记：物流包含的内容

##### (二) 物流管理的演进与发展（次重点）

识记：1. 物流概念的历史演进；2. 我国对物流的定义

##### (三) 现代物流管理的特征（重点）

识记：1. 物流管理方法的现代化；2. 物流管理组织的网络化；3. 物流管理目标的整体化；4. 物流管理运作的柔性化、标准化、社会化

理解：物流系统整体最优

##### (四) 物流的分类（次重点）

识记：1. 宏观物流与围观物流；2. 国际物流和区域物流；3. 自有物流和第三方物流；4. 综合性物流和功能性物流；5. 集成物流和非集成化物流

理解：社会物流和企业物流

##### (五) 物流活动的构成要素（一般）

识记：1. 运输；2. 保存；3. 包装；4. 装卸搬运；5. 流通加工；6. 信息

##### (六) 现代物流发展的重要意义（一般）

识记：1. 现代物流是生产流通企业的第三利润源泉；2. 现代物流是企业获取竞争优势的重要源泉

## 第二章 供应链管理概论

### 一、学习目的与要求

供应链管理是在现代科技条件下、产品极其丰富的情况下发展起来的管理理念，涉及各种企业及企业管理的方方面面，是作为贸易伙伴的企业，为追求共同经济利益最大化而共同努力的跨行业管理。首先，要了解企业管理模式的变革与供应链管理的产生，了解供应链的概念、结构、类型及其特征。其次要掌握供应链管理的基本原理，了解物流与供应链管理的联系和区别和供应链环境下物流管理的特点。本章重点学习的是供应链的概念、结构、类型及其特征，要掌握在供应链中的物流与信息流和供应链的模型结构。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）21 世纪企业面临的市场环境（一般）

识记：1. 全球经济一体化趋势增强，企业面临国际竞争；2. 产品更新节奏加快，产品开发研制的难度越来越大；3. 生产要素流动趋势加强，供求关系变化加快

理解：产品个性化需求突出，小批量生产占据主流

#### （二）企业管理模式的变革与供应链管理的产生（次重点）

识记：1. 企业管理模式的转变；2. 企业管理模式的发展；3. 供应链管理模式的产生与发展

理解：1. 企业扩展战略从“纵向一体化”模式向“横向一体化”模式转变；2. 企业资源管理的重点由企业内部转向企业外部；3. 基于单个企业的管理模式；4. 基于扩展企业的管理模式

#### （三）供应链的概念、结构、类型及其特征（重点）

识记：1. 供应链的概念；2. 供应链的结构模型；3. 供应链的类型；4. 供应链的特征

理解：1. 供应链中的物流与信息流；2. 企业内部供应链

应用：能够设计或画出一条某行业或企业的具体的供应链

#### （四）供应链管理的基本原理（次重点）

识记：1. 供应链管理的产生原因；2. 供应链管理的基本思想

理解：1. 牛鞭效应；2. 供应链管理的定义；3. 供应链管理的功能和结构

应用：能够判断某现实企业或案例所属供应链的类型

#### （五）物流与供应链管理的联系和区别（一般）

识记：1. 物流与供应链管理的相同之处；2. 物流与供应链管理的不同之处

#### （六）供应链环境下物流管理的特点（一般）

识记：1. 传统物流运作模式的四个主要缺陷；2. 供应链环境下物流管理的特点

## 第三章 物流管理战略与规划

### 一、学习目的与要求

供应链管理模式的产生，是要通过企业间的有效合作，建立一种低成本、高效率、适应性强、具有敏捷性的企业经营机制，使企业从成本、质量、时间、服务、灵活性等方面显著提高竞争优势。这种战略思想的实现，需要供应链物流系统从企业战略的高度规划与运筹，通过这一部分的学习，把供应链管理战略通过物流战略的贯彻实施加以落实。

通过本章的学习，了解物流管理战略与目标；了解常见的供应链战略开发模型；掌握物流系统战略规划模型及其基本策略。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）物流管理战略（次重点）

识记：1. 物流管理战略的概念及其目标；2. 物流管理战略框架

理解：1. 全球性战略；2. 结构性战略；3. 功能性战略；4. 基础性战略

#### （二）供应链环境下的物流系统规划与设计（一般）

识记：1. 供应链管理的系统设计问题；2. 供应链分布数据信息的集成问题；3. 集成的生产计划与控制模式；4. 适应供应链管理的组织系统重构；5. 建立适应供应链管理要求的绩效评价系统

#### （三）常见的供应链战略开发模型与物流战略规划模型（重点）

识记：1. 国际上常见的供应链战略开发模型；2. 基于系统工程思想的物流战略规划模型

理解：1. 战略集成的供应链开发模型（SCDM）；2. 应用场景的供应链运作模型（SCOR）；3. 物流战略规划模型（SEMLPM）

#### （四）物流战略规划的基本策略（重点）

识记：1. 物流战略规划的时机选择；2. 供应链体系的设计策略

理解：1. 物流产品与特性；2. 物流客户服务水平的确定；3. 设计与产品类型相一致的供应链；4. 基于成本优化的数学模型；5. 基于产品的供应链设计步骤

## 第四章 物流系统规划与设计技术方法

### 一、学习目的与要求

物流网络的构建和规划需要大量的数据作为决策依据，物流网络规划建模要解决的问题是使用数学建模的方法对企业物流网络结构问题进行数学分析，以及对企业物流网络结构的规划流程进行分析，从而为企业物流网络结构设计提供可行的设施选址和网络优化方案。

通过本章的学习，考生应该能够掌握物流设施选址的概念、内容与选址方法；了解物流网络结构规划的方法；了解基于供应链的物流网络结构规划方法。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 物流设施选址 (次重点)

识记: 1. 物流设施选址的原则; 2. 物流设施选址的影响因素

理解: 物流设施选址的常用方法

应用: 物流设施选址实例分析

(二) 物流网络规划 (重点)

识记: 1. 供应链环境下企业物流网络规划概述; 2. 基于供应链环境的物流网络规划原则; 3. 企业物流网络规划的考虑因素

理解: 1. 基于供应链的物流网络规划步骤; 2. 物流网络规划中的数据收集方法; 3. 物流网络规划中的建模方法

应用: 物流配送网络优化建模案例分析

## 第五章 物流管理的组织体系

### 一、学习目的与要求

随着时间的推移和社会的发展, 企业物流管理的理念在不断改变。数十年来, 企业物流活动组织结构也在不断改变。一般来讲, 物流组织结构的发展分为五个不同的阶段。伴随着物流组织演变的五个阶段, 物流组织结构呈现出相应的典型模式, 它们分别是传统物流管理组织结构、简单功能集合的物流组织形式、物流管理功能独立的组织形式、一体化物流组织形式和基于动态流程再造的物流管理模式。

通过本章的学习, 考生应该能够理解物流组织结构的演变与发展; 理解如何选择分散式或集中式物流组织结构; 了解供应链环境下的物流组织结构; 了解供应链环境下的业务外包与物流联盟战略; 掌握供应链业务流程再造的基本方法。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 物流组织结构的演变与发展 (一般)

识记: 1. 物流组织形成的起因; 2. 物流组织结构演变的五个阶段; 3. 物流组织结构的几种形成

(二) 物流组织结构的的管理——集中式管理与分散管理 (一般)

识记: 1. 集中式物流组织结构; 2. 分散式物流组织结构

(三) 供应链环境下的业务外包与物流联盟战略 (重点)

识记: 1. 竞争力与核心竞争力; 2. 企业核心竞争力的理论起源与内涵。

理解: 1. 供应链环境下的企业业务外包; 2. 外包环境下的物流战略联盟

(四) 供应链业务流程再造 (次重点)

识记: 1. 供应链业务流程再造的概念和内涵; 2. 供应链管理环境下业务流程再造的必要性

理解: 1. 供应链环境下业务流程再造的原则; 2. 供应链业务流程再造的实施

## 第六章 供应链风险管理

### 一、学习目的与要求

供应链的多参与主体、跨地域、多环节的特征，使供应链容易受到来自外部环境和供应链上各实体内部不利因素的影响，形成供应链风险。作为一种特定领域的风险，供应链风险是指供应链企业在运营过程中，由于各种不确定因素使供应链企业实际收益与预期收益发生偏差的大小及可能性。为了对供应链风险进行科学的管理，有必要联合供应链上的企业，设计并建立供应链风险预警体系。同时，加强对供应链风险因素的管理，通过柔性管理策略减少供应链风险发生的概率。

通过本章的学习，考生应掌握供应链风险的概念和特点；了解供应链风险管理的意义；掌握供应链风险管理的基本过程；了解控制供应链风险的对策。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）不可忽视的供应链风险（次重点）

识记：1. 供应链风险的概念和特点；2. 供应链风险的来源；3. 供应链风险的分类；4. 加强供应链风险管理的意义

#### （二）供应链风险管理的基本过程（一般）

识记：1. 供应链风险识别；2. 供应链风险度量；3. 供应链风险处理；4. 供应链风险监控与反馈

#### （三）供应链风险管理的对策（重点）

识记：1. 供应链管理的预警体系设计；2. 减少供应链风险的柔性策略；3. 供应链风险管理的其他措施。

理解：1. 供应链风险预警体系的基本结构和运作流程；2. 供应链风险预警体系的工作过程

应用：能够了解并分析供应链的风险的案例

## 第七章 综合计划管理

### 一、学习目的与要求

物流需求预测的常用方法在物流规划和管理中起着极其重要的作用，无论是正在运行的物流系统还是拟建的物流系统，其物流需求预测都直接关系到整个系统设计方案的规划、生产计划的制定、原材料的采购、人员配置的合理性。物流企业在承接制造企业或者商贸企业的物流业务订单时，应采取综合计划调度的方式，充分突出客户订单在整个流程中的核心地位，并以客户服务、满足客户需求、提升客户服务水平为最终目标。

通过本章的学习，考生应该了解物流需求预测的重要意义；掌握物流需求的基本特性；掌握物流需求预测的基本步骤；掌握物流需求预测的常用方法；了解面向订单的制造企业物流综合计划调度管理；了解面向订单的物流企业物流综合计划调度管理。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 物流需求预测概述 (一般)

识记: 1. 物流需求预测的重要意义; 2. 物流需求预测的基本特性; 3. 物流需求的可预测性分析; 4. 物流需求预测的分类

理解: 1. 物流需求预测的基本步骤

(二) 物流需求预测的方法 (重点)

识记: 1. 常用的物流需求预测方法; 2. 物流需求的组合预测方法

理解: 1. 回归预测法; 2. 时间序列预测法; 3. 指数平滑预测法; 4. 弹性系数预测法; 5. 灰色系统预测模型; 6. 神经网络预测模型

应用: 能使用至少一种方法对企业案例进行预测分析

(三) 物流综合计划调度管理 (次重点)

识记: 1. 按订单生产的制造企业物流综合计划调度管理; 2. 按订单生产的物流企业综合计划调度管理; 3. 综合计划调度管理与物流功能运作的关系

理解: 1. 按订单生产的制造企业作业流程; 2. 按订单生产的物流企业综合计划调度基本流程

## 第八章 运输战略与决策

### 一、学习目的与要求

运输是用专用运输设备将物品从一个地点运送到另一个地点, 其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。配送是在经济合理区域范围内, 根据客户要求, 对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业, 并按时送达制定地点的物流活动。运输与配送在物流中的作用非常重要, 地位非常突出。它们是社会物质生产的必要条件之一。运输可以创造“场所效用”, 也是节约物流成本的主要源泉。配送完善了运输及整个物流系统。

通过本章的学习, 考生应该正确理解运输和配送的基本概念; 理解运输与配送在物流中的作用; 掌握运输和配送服务的基本方式及特点; 了解多式联运的概念与特点; 掌握运输管理与决策的基本让你思想和方法; 理解运输和配送合理化的思想和方法; 理解供应链环境下的越库运输方法。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 运输与配送的基础知识 (次重点)

识记: 1. 运输与配送的概念; 2. 企业物流运输系统的总体描述; 3. 运输与配送在物流中的作用与地位; 4. 运输的分类; 5. 配送的分类

(二) 运输与配送服务 (重点)

识记: 1. 运输的基本方式与特点; 2. 配送服务的特点与主要流程; 3. 运输服务的提供商; 4. 配送服务的提供商; 5. 国际货物运输

理解: 1. 铁路运输; 2. 公路运输; 3. 航空运输; 4. 水路运输; 5. 管道运输

(三) 多式联运 (一般)

识记：1. 多式联运的概念与特点；2. 多式联运的形式

(四) 运输管理与决策（次重点）

识记：1. 运输方式的选择；2. 路径规划与选择；3. 行车路线和时刻表的制定

理解：1. 起讫点不同的单一路径规划问题；2. 多个起讫点的路径规划问题

(五) 运输与配送合理化（一般）

识记：1. 实现运输合理化的方法；2. 实现配送合理化的方法；3. 共同配送

(六) 供应链环境下的越库运输方法（一般）

识记：1. 越库运输的含义；2. 传统仓储管理模式与越库作业模式的比较；3. 越库作业模式；4. 越库作业的适用条件

## 第九章 仓储管理与存货战略

### 一、学习目的与要求

仓储管理是每一个物流系统不可缺少的组成部分，在以最低的总成本提供令人满意的客户服务方面具有举足轻重的作用。仓储是指物品在仓库中的储存，库存是指在企业生产和物流渠道中各仓库点堆积的原材料、供给品、零部件、半成品和成品。以计算机技术、通信技术以及网络技术为代表的高新技术的发展及其在物流领域的应用，必然推动仓储技术的发展。现代仓储技术正朝着仓储信息化、储运作业自动化、仓储安全监控电子化、仓储决策智能化等方向发展，仓储管理应顺这种变革趋势。

通过本章的学习，考生应该能够正确理解仓储和库存的基本概念及含义；了解库存及其管理产生的原因；了解仓储管理的基本功能；理解准时制库存的基本思想；掌握库存决策模型的基本思想和方法；了解总体库存控制策略的基本思想；掌握供应链环境下的 VMI 管理方法；掌握供应链环境下的 JMI 管理方法；掌握供应链环境下的 CPFR 管理方法；了解仓储技术的发展趋势。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 仓储与库存的基本内容（一般）

识记：1. 仓储与库存的基本概念；2. 仓储系统的功能；3. 准时制库存的基本概念

(二) 存货战略与库存决策（重点）

识记：1. 存货的总体控制策略；2. 库存决策中的成本结构；3. 确定性环境下的库存决策；4. 其它类型储存问题；5. 库存决策模型方法汇总

理解：1. ABC 分类控制 2. 即刻补货库存决策模型；3. 非即刻补货决策模型；4. 允许缺货、即刻补货的库存决策；5. 价格有折扣的储存问题；6. 随机型储存模型；7. (s, S) 型储存策略

应用：能够运用 ABC 分类结合信息技术和库存的策略综合分析供应链存在的问题和优势及策略

(三) 供应链环境下的库存协调策略（次重点）

识记：1. 供应商管理库存；2. 联合管理库存；3. 协同计划、预测与补货应用；能够理解并分析供应链库存 VMI 的优势及策略；能做简单的 VMI 设计；了解实施 VMI 的信息传导技术

#### （四）仓储技术的发展趋势（一般）

识记：1. 仓储信息网络化；2. 储运作业自动化；3. 仓储安全监控电子化；4. 仓储决策智能化

## 第十章 其他功能性活动管理

### 一、学习目的与要求

随着销售竞争的日益激烈和用户个性化、多样化需求的增多，包装、装卸搬运、流通加工、物流信息逐渐显示出不可替代的重要地位和作用，是流通过程中不可缺少的管理和决策依据。对各种物流技术进行应用，可使物流与供应链管理更加科学，并由此产生更大的效益。

通过本章的学习，考生应该了解包装的作用与包装合理化应注意的问题；了解装卸搬运的特点及其合理化方法；了解流通加工的基本形式及其合理化措施；了解物流信息的特点及物流信息技术的应用。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）包装（次重点）

识记：1. 包装在物流中的地位和作用；2. 包装材料及包装形式；3. 包装合理化的要求；4. 现代物流技术对包装技术的新要求；5. 第三方物流包装

#### （二）装卸搬运（次重点）

识记：1. 装卸搬运的分类；2. 装卸搬运机械的分类；3. 装卸搬运合理化的主要原则；4. 实现装卸搬运合理化的措施

#### （三）流通加工（次重点）

识记：1. 流通加工与生产加工的区别；2. 流通加工发展的原因；3. 流通加工的种类及作用；4. 实现流通加工合理化的措施

#### （四）物流信息管理（重点）

识记：1. 物流信息、物流信息管理与物流信息系统；2. 物流信息管理基础技术；3. 物流信息系统的体系结构；4. 物流信息系统的未来发展

## 第十一章 物流运作绩效评价

### 一、学习目的与要求

物流绩效评价是按照一定的程序和评价标准，采用特定的指标体系，运用数理统计和运筹学的方法，通过定量、半定量或定性分析，对在一定经营期内的物流经营效益和经营活动的业绩，做出实事求是的客观判断和衡量。

通过本章的学习，考生应该了解物流运作绩效评价的基本原则；熟悉物流绩效

评价的基本步骤；理解和掌握物流运作绩效评价的方法；掌握物流运作绩效评价指标体系。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）物流运作绩效评价的意义及原则（次重点）

识记：1. 系统性原则；2. 科学性原则；3. 客观性原则；4. 真实性原则；  
5. 可操作性原则

### （二）物流运作绩效评价的基本步骤（次重点）

识记：物流绩效评价的七个步骤

### （三）物流运作绩效评价指标体系（重点）

识记：1. SCOR 供应链关键评价指标；2. 连锁超市物流中心运作绩效评价  
指标；3. 制造企业物流服务商运作绩效评价

应用：能够理解并能够运用供应链绩效评价体系和简单的评价方法评  
价一条供应链或考核一条供应链。

### （四）物流运作绩效评价的方法（一般）

识记：1. 专家定性判断法；2. 综合评分法；3. 层次分析法；4. 模糊综  
合评价法；5. 企业关键绩效指标法

应用：能够简单使用一种方法对企业案例进行绩效评价。

## 第十二章 现代物流发展的重要专题

### 一、学习目的与要求

随着经济全球化与科学技术的不断发展，物流逐渐收到世界各国的普遍关注与重视。物流活动涉及运输、仓储、邮政、包装、信息技术等多个行业的资源整合，只有通过各行业高度的统筹与协调，才能获得社会物流系统的最佳效率与效益。

通过本章的学习，考生应该了解物流标准化的内涵和主要工作；了解绿色物流的基本内涵；了解应急物流管理的主要手段；理解物流金融的业务运作模式；了解冷链物流的运作现状与发展趋势。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）物流标准化（重点）

识记：1. 我国物流标准化现状；2. 我国物流标准体系框架；3. 我国物流  
标准体系的核心与层次机构；4. 我国物流标准化的战略方向与重点

#### （二）绿色物流（次重点）

识记：1. 绿色物流的概念；2. 国外绿色物流的发展概况；3. 我国绿色物  
流的发展现状与不足；4. 发展绿色物流的措施

应用：运用绿色管理理念设计、分析一条供应链的策略

#### （三）应急物流（重点）

识记：1. 应急物流概述；2. 应急物流系统的特点和构成；3. 应急物流管  
理机制的设计；4. 应急物资管理

#### （四）物流金融（一般）

识记：1. 物流金融业务的内涵与意义；2. 物流金融业务的演变与发展历程；3. 物流金融的业务模式与管理；4. 我国物流金融业务发展面临的挑战和机遇

#### （五）冷链物流（一般）

识记：1. 冷链物流概述；2. 冷链物流的适用范围与运作条件；3. 我国冷链物流发展现状；4. 我国冷链物流的发展趋势

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

### 二、教材

#### 1. 指定教材：

物流与供应链管理，冯耕中、刘伟华，中国人民大学出版社，2014年第二版

#### 2. 参考教材：

企业物流管理：供应链的规划、组织和控制，（美）Ronald H. Ballou，机械工业出版社

物流管理——供应链过程的一体化，（美）唐纳德·J·鲍尔索科斯等，机械工业出版社

现代物流与供应链管理，宋华、胡左浩，经济管理出版社

物流和供应链管理，朱道立等，复旦大学出版社

供应链管理，马士华、林勇，机械工业出版社

现代物流与供应链管理，彭志忠，山东大学出版社

财务成本管理，财政部注册会计师考试委员会办公室编，经济科学出版社

### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

#### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 7 学分，建议总课时 126 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	物流管理概论	8
第二章	供应链管理概论	8
第三章	物流管理战略与规划	12
第四章	物流系统规划与设计技术方法	12
第五章	物流管理的组织体系	12
第六章	供应链风险管理	12
第七章	综合计划管理	12
第八章	运输战略与决策	12
第九章	仓储管理与存货战略	12
第十章	其他功能性活动管理	8
第十一章	物流运作绩效评价	12
第十二章	现代物流发展的重要专题	6
合 计		126

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 40%、“理解”为 40%、“应用”为 20%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题和案例分析题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 从原材料入库到产品发送，这一全过程的物流活动称为

- A. 供应物流                  B. 销售物流                  C. 回收物流                  D. 生产物流

### 二、多项选择题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 运输总成本包括

- A. 货运                          B. 车队                          C. 燃料  
D. 时间                          E. 精力

### 三、填空题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

1. 常见的供应链管理方法有QR、ECR、VMI、JMI和\_\_\_\_\_。

### 四、名词解释题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

1. 库存

### 五、简答题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

1. 简述电子商务环境下物流配送的特点。

### 六、论述题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

1. 论述运输线路规划中主要坚持的原则。

### 七、案例分析题（本大题共 ■ 小题，每小题 ■ 分，共 ■ 分）

1. 宝洁公司在调查其产品“尿不湿”的订货情况时发现：该产品的零售数量较稳定，波动不大；而分销商向宝洁公司订货时，订单的波动程度比零售商要大很多；宝洁公司向其供应商订货时，订单的波动量更大了。

试用供应链理论分析这种波动效应。如何减少这种波动效应？