

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

旅游美学

(课程代码: 06125)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：旅游美学

课程代码：06125

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

旅游美学是高等教育自学考试旅游管理（本科）专业的专业核心课程，它可以帮助考生比较系统地学习和掌握旅游美学的基本原理，为旅游从业人员利用美学原理提高服务水平和质量提供一般意义的方法与理论指导。旅游美学导论具有综合性、应用性特点。综合性特点在于它不仅涉及美学领域的基本理论，而且综合了心理学、社会学、旅游学、文化学等各种学科的知识；应用性特点在于它以旅游美学的内容为基础，为探究在实际中如何丰富旅游服务的审美元素以及提高旅游者的审美体验等问题上提供了方法上的支撑。

二、课程目标与基本要求

通过旅游美学课程的学习，考生应初步了解旅游美学的基本原理，系统地掌握旅游美学的基础知识和应用的范畴，理解旅游景观的审美特征，了解和初步掌握旅游审美心理的应用。通过对本课程的理论学习和实践操作，应考考生应达到以下要求：了解旅游美学的基本原理和学科内容；理解并掌握旅游审美心理和旅游观赏原理的实际应用，掌握丰富旅游服务的审美元素和提高旅游体验的方式方法。

三、与本专业其他课程的关系

旅游美学是旅游管理专业一门极为重要的专业核心课程，在旅游管理专业中占有重要的地位。本课程的前修课程是旅游学概论、旅游文化、旅游资源。这三门课程可以帮助考生更好地掌握旅游美学的基本知识和基本原理，有助于更好的学好本门课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，形成对旅游美学研究的总体认识，明确审美经验、马斯洛“需求层次理论”、旅游审美动机等基本概念，认知自然景观和人文景观的“美”，阐述旅游审美活动的积极效应，描述旅游美学研究的内容、方法和目的。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游审美需求与动机（重点）

识记：马斯洛“需求层次理论”

旅游审美动机

- 理解：旅游审美动机类型
- 应用：旅游审美需求、动机与行为三者的关系
- (二) 旅游审美活动的多重效应（重点）
 - 识记：旅游在审美视角的积极效应
 - 理解：生活质量的内涵
 - 应用：旅游审美活动多重效应的案例
- (三) 旅游活动的审美特征（次重点）
 - 识记：审美经验是指鉴赏、感知和享用的经验
 - 理解：中西方对自然景观与人文景观关于“美”的解读
 - 应用：对旅游活动是一项综合性的审美实践活动的认识
- (四) 旅游美学研究范围及方法（一般）
 - 识记：旅游美学研究的主要内容包括旅游景观价值、旅游审美心理、旅游观赏原理、旅游服务艺术、旅游审美消费、旅游审美文化和旅游审美修养
 - 理解：旅游美学研究的方法论
 - 应用：旅游美学研究的目的

第二章 旅游观光与美学理论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解中西方各种美学思想的提出、内涵以及在旅游审美活动中的效用。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 中国传统美学与理论创新（重点）
 - 识记：中国各种传统美学思想
 - 理解：中国各种传统美学思想的内涵
 - 应用：中国各种传统美学思想在旅游审美活动中的效用
- (二) 西方美学范畴与理论举要（次重点）
 - 识记：西方各种美学思想
 - 理解：西方各种传统美学思想的内涵
 - 应用：西方各种美学思想在旅游审美活动中的效用

第三章 旅游景观的审美特征

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解旅游景观的定义及其类型，理解自然景观和人文景观的审美特征，分析旅游胜地中的自然景观和人文景观的审美价值表现方面。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 旅游景观的类型与风貌（重点）

识记：旅游景观是一种具有审美信息、空间形式和时间立体性的外在观赏实体

理解：旅游景观包括自然景观和人文景观两大类型

应用：中国南秀北雄自然景观风貌的形成

(二) 自然景观的审美价值（次重点）

识记：自然景观的审美价值的主要体现

理解：自然景观形式美可概括为雄、奇、险、秀、奥、旷、野等集中典型的风格特征

应用：对形态美、色彩美、听觉美和嗅觉美的诗词歌赋的描述

(三) 人文景观的审美价值（次重点）

识记：人文景观的审美价值表现在工艺美、历史意味、风情美和意境美等方面

理解：工艺美中应用的基本原理

应用：结合经历，分析某一处旅游胜地的景观审美价值

第四章 旅游审美心理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，从心理学角度了解人的个性特征与游客类型，分析审美意识系统的动态过程，了解审美心理要素的特殊作用与相互关系，感悟旅游审美体验的不同层次。

二、考核知识点与考核目标

(一) 审美体验层次（重点）

识记：审美体验的三个层次

理解：悦耳悦目；悦心悦意；悦神悦志的含义

应用：以某一次旅游经历分析，分析旅游过程中的审美体验

(二) 审美意识系统（次重点）

识记：审美期望

理解：审美意识系统的三个阶段

应用：一般具有共性的审美意识基本特征、功能、构成因素与活动过程

(三) 审美心理要素（次重点）

识记：审美知觉

理解：审美想象的形式

应用：审美理解的三个层次

(四) 审美个性与游客类型（一般）

识记：旅游者审美个性的类型

理解：审美个性的稳定性和变异性

应用：审美个性的创生

第五章 旅游观赏原理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，思考动态观赏与静态观赏方法的合理性，反思移情观赏与距离观赏原理的相关特点，理解观赏时机与位置原则、观赏节奏与重点原则的有效性。

二、考核知识点与考核目标

（一）动态与静态（重点）

识记：在最为普遍的观赏方法及其各自特点

理解：动态观赏与静态观赏的过程

应用：动态观赏与景观观赏的合理性

（二）移情与距离（次重点）

识记：移情观赏

理解：取得移情观赏的审美效果的途径包括入景、择景和融景

应用：总结移情观赏与距离观赏原理的相关特点

（三）时机与位置（一般）

识记：观赏时机与观赏位置的内涵

理解：观赏时机与观赏位置的有效性

应用：结合旅游经历，分析不同的观赏时机与观赏位置获得的不同的审美体验

（四）节奏与重点（一般）

识记：观赏节奏与观赏重点的内涵

理解：观赏节奏与观赏重点的有效性

应用：结合旅游经历，分析观赏节奏与观赏重点对审美体验的影响

（五）登高与自在（一般）

识记：登高壮观与自在原理的概念

理解：登高壮观与自在原理的有效性

应用：结合旅游经历，分析登高壮观与自在原理的益处与局限

第六章 旅游服务的审美元素

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解旅游者的审美期望及其对旅游工作者的基本要求，探讨旅游服务艺术的基本要领，总结导游服务的主要技能，分析旅游审美行为的协调方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游审美行为的协调方法（重点）

识记：在旅游审美实践中，导游员往往利用自己的历史文化知识与地貌方物知识，主要从调节观赏节奏、选择观赏位置、把握观赏时机等方

- 面来协调游客的审美行为，以便其获得最大的审美满足
- 理解：导游常用的协调观赏节奏的技巧和原则
- 应用：通过某一次导游经历为例，分析协调旅游审美行为的方法
- (二) 旅游审美信息的传递艺术（次重点）
- 识记：语言艺术的五大层面
- 理解：导游技巧的要领
- 应用：通过某一次导游经历为例，分析提高导游技巧的建议
- (三) 旅游接待人员的形象塑造（次重点）
- 识记：美学与服务艺术的基本原则
- 理解：旅游接待人员的形象塑造注意的环节
- 应用：对提高旅游接待人员形象的建议
- (四) 旅游者对旅游服务的审美期望（一般）
- 识记：仪表美、风度美、心灵美的内涵
- 理解：审美评价的集中表现
- 应用：旅游者对旅游服务审美期望的表现方面
- (五) 旅游服务艺术的秘诀（一般）
- 识记：微笑服务的内涵
- 理解：旅游服务艺术的基本要领
- 应用：怎样通过微笑展现线条魅力

第七章 旅游审美消费

一、学习目的与要求

了解旅游过程中的一般消费形式及其审美因素，分析旅游审美消费的基本需要与心理活动，探讨烹饪美学的相关内容 with 饮食宴乐的审美化趋向，反思旅游商品包装艺术的特点与问题。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 饮食宴乐中的审美因素（重点）
- 识记：饮食宴乐中的审美因素
- 目前流行的饭店与酒楼的样式
- 中国饮食器具所经历的时期
- 中国烹饪的艺术特征的主要表现
- 理解：地方菜系风格与地区文学风格比较
- 应用：分析某一次用餐过程中的审美因素
- (二) 旅游购物中的审美因素（次重点）
- 识记：旅游购物中的审美因素
- 理解：旅游商品的审美表现层面
- 应用：分析某一次旅游购物中的审美因素
- (三) 旅游审美消费的形式（次重点）

识记：旅游审美消费过程中的主导性活动按形式的分类

理解：旅游消费过程的审美要素

应用：结合旅游的六要素，分析旅游过程中的审美消费的需求

（四）旅游审美消费的导向（一般）

识记：旅游审美消费的基本导向

理解：直接功利性、精神愉悦性和文化历史感的内涵。

应用：分析旅游审美消费的心理活动

第八章 山水文学与旅游审美

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解山水诗歌与山水游记在旅游审美活动中特殊作用，分析名胜楹联与风物传奇在旅游观赏活动中的辅助作用。

二、考核知识点与考核目标

（一）山水诗歌的特殊功效（重点）

识记：山水诗歌对旅游者产生积极的影响

理解：山水诗中的审美描述

应用：以某一首诗歌为例，分析其审美功效

（二）名胜楹联的点缀价值（次重点）

识记：楹联兴于五代，盛于明清。在内容上分叙事、状景、抒情、晓理、论评等；在文字上分长短两种；在写法上分自拟与集句等；在应用上分春联、喜联、寿联、挽联、题画和胜迹联

理解：名胜楹联的基本功能和山水诗歌一样，具有凸显景物的典型形象美、描绘景物的诗情画意美、彰显景物的哲理内涵美、再现景物的历史沧桑感的功能

应用：以某一处名胜楹联为例，分析其审美功能

（三）风物传说的审美意味（一般）

识记：风物传说的作用包括超自然的神秘感、灌注活力的生动性、人论教化的道德美

理解：隐喻思维在欣赏风物传说时的应用

应用：以某一个风物传说为例，分析其审美功能

（四）山水游记的辅助作用（一般）

识记：山水游记的特征和功能有描写细腻、知识性、启发性和构景功能。

理解：中国山水游记的代表作及其作者

应用：结合某一篇山水游记为例，分析其表现出来特征与功能

第九章 中国传统艺术与旅游审美

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解中国传统造型艺术的类别及其特色，了解中国古建筑艺术的主要分类及其风格特色，了解中国传统表演艺术的主要类别及其风格特色。

二、考核知识点与考核目标

（一）传统表演艺术与观赏（重点）

识记：中国传统表演艺术的形式：戏曲（京剧和地方戏）、曲艺、音乐、舞蹈、杂技等

理解：各传统表演艺术的代表作

应用：传统表演艺术的基本特色

（二）古代建筑艺术与观赏（重点）

识记：古代建筑大体分类

理解：各建筑类型的代表作

应用：古代建筑的艺术特征

（三）书法艺术与观赏（次重点）

识记：中国文字书写形成篆、隶、楷、行、草五大书体，由此构成书法艺术的字体基础

理解：各类书法的特点及代表作

应用：书法的艺术特征是形式与个性；法度与笔力；意境与气韵

（四）国画艺术与欣赏（次重点）

识记：国画是中国现存最早绘画作品；国画的类型

理解：中国绘画的历史发展时期及其代表

应用：国画的艺术特征

（五）古代雕塑艺术与观赏（次重点）

识记：古代雕塑可分为明器雕塑、陵墓表饰雕塑、宗庙造像、石窟造像、寺庙造像、建筑装饰雕塑、工艺雕塑

理解：古代雕塑的历史发展时期及其发展内容

应用：古代雕塑的艺术特征

第十章 旅游审美修养

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解审美修养的基本内涵和相关要求，考虑旅游企业开展员工审美教育的可能途径，培养跨文化交际意识和拓展国际审美文化视野。

二、考核知识点与考核目标

（一）审美修养的基本内涵（重点）

识记：审美修养的基本内涵；审美敏感性；审美感受力；审美想象力；审美理解力

理解：管理美学的一般原则

应用：在旅游活动中，使不同类型的旅游观光者获得审美满足的途径

（二）国际审美文化视野（重点）

识记：各国大众审美文化习惯的特征

理解：各国大众审美习惯形成的背景

应用：以某一个国家的文化娱乐为例，分析其大众审美文化习惯的特征

（三）审美修养的主要途径（次重点）

识记：审美修养的主要途径

理解：曼佐尼“十分钟美容法”

应用：开展艺术教育的途径和效果

（四）跨文化交际意识（一般）

识记：跨文化交际的内涵

理解：跨文化交际学研究的主要内容

应用：分析某一个文化艺术带给不同旅游者的文化认知

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：

旅游美学导论（第一版），旅游教育出版社，王柯平主编，2011年第一版

参考教材：

人体美学，云南人民出版社，池泽康郎主编，1989年版

中国旅游景观欣赏，黄山书社，钱今昔主编，1993年版

中国山水审美文化，同济大学出版社，任仲伦主编，1991年版

审美意识系统，花城出版社，杨春时主编，1987年版

美学与意境，人民出版社，宗白华编，1987年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	绪论	4
第二章	旅游观光与美学理论	10
第三章	旅游景观的审美特征	8
第四章	旅游审美心理	8
第五章	旅游观赏原理	6
第六章	旅游服务的审美元素	6
第七章	旅游审美消费	8
第八章	山水文学与旅游审美	8
第九章	中国传统艺术与旅游审美	8
第十章	旅游审美修养	6
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 提出“中和为美”的是

A. 儒家 B. 道家 C. 禅宗 D. 法家

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 下列属于旅游审美动机基本类型的有

A. 景观审美型 B. 艺术审美型 C. 文化审美型
D. 社会审美型 E. 饮食审美型

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 国画分为人物画、山水画和_____。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 审美想象力

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述人文景观审美价值的表现方面。

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 结合旅游的六要素，论述某一次旅游经历的审美消费的需求。