

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

心理学研究方法
(课程代码: 06059)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：心理学研究方法

课程代码：06059

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

心理学研究方法是高等教育自学考试应用心理学（本科）专业的专业核心课程，是本专业考生必须掌握的重要应用技能基础课，目的在于帮助考生了解和掌握心理学研究的理论基础与主要方法，检验考生对心理学研究方法的基本知识和主要内容的掌握水平与应用能力。心理学研究是一种以经验的方式对心理现象进行科学探究的活动，它的研究主题十分广泛，既涉及人的心理也涉及动物的心理；既涉及个体的心理也涉及群体的心理；既涉及有意识的心理也涉及潜意识的心理；既涉及与生理过程密切相关的心理也涉及与社会文化密切相关的心理，因此研究方法的学习是学习心理学的基础。心理学研究方法是一门专业基础课程，比较系统地介绍了传统的心理学研究方法，又结合当代科学技术，推出了一些新的心理学研究方法，如 Q 分类技术、社会测量法、验证性因素分析等。本课程强调科学性、先进性、应用性和综合性，注重对考生在基本理论、方法和研究能力上的培养。

二、课程目标与基本要求

任何科学都离不开研究的方法，掌握了科学的研究方法才能进行科学研究。开设心理学研究方法课程目的是培养考生以辩证唯物主义的立场，观点与方法为指导，进行专业知识的学习，受到科学研究的训练，掌握心理学研究的基本知识技能和方法，能正确运用科学的心理学研究方法，吸收国内外最新研究成果，能运用新学的基本知识和技能方法解决实践中遇到的问题，开展科研活动，并不断提高科研水平，以推动我国应用心理研究的发展。另外，通过本课程的教学，使心理学专业的考生对心理学科学研究的方法论有一个较为全面、系统的认识，了解和掌握心理学研究的理论基础与主要方法，初步掌握心理学科学研究的具体方法、操作程序与基本步骤。在强调课程的科学性、先进性、应用性和综合性的基础上，注重对考生在基本理论、基本方法、研究和应用能力方面的培养，使心理学研究方法的学习为心理学专业考生今后的科研工作打下良好的基础。设置本课程的具体目的是，帮助考生了解心理学研究方法的特点与发展，掌握心理学研究的理论基础与思路、学会运用取样技术，掌握研究设计的类型与评价以及心理测量的理论与方法，了解计算机在心理学研究中的应用和最常用的统计软件包，了解研究报告和论文的组织与撰写要求。

三、与本专业其他课程的关系

心理学研究方法是应用心理学专业的一门极为重要的专业必修课程，在应用心理学专业中占有重要的地位。本课程的前修课程是认知心理学、变态心理学、

心理学史、学校心理学。这四门课程可以帮助我们掌握心理学科学研究的基本理论与方法，有助于更好的学好心理学研究方法这门课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 心理学研究方法的特点与发展

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解科学研究的一般特点和原则，了解心理学研究方法的主要内容与分类，理解心理学研究方法的发展历程，了解现代科学方法在心理学研究中的应用。本章的重点内容是科学研究的特点、科学研究的目的与一般过程、心理学研究方法的内容与分类、心理研究的主要范式。难点是现代科学方法在心理学研究中的应用。

二、考核知识点与考核目标

(一) 心理学研究方法的发展（重点）

识记：定性研究方法：个案分析法

理解：早期心理学的主要学派和研究方法；心理学研究的主要范式：大样本研究范式，小样本研究范式；心理学研究方法发展的新特点

应用：举例说明大样本范式在心理学研究中的应用；举例说明小样本范式在心理学研究中的应用

(二) 心理学研究方法与科学方法论（次重点）

识记：科学研究的特点；科学研究的目的

理解：心理学研究方法的主要内容；心理学研究方法的分类

应用：举例说明科学研究的一般过程

(三) 现代科学方法与心理学研究（一般）

识记：信息论的定义；控制论的定义；系统和系统方法

理解：计算机在心理学研究中的基本用途

应用：举例说明系统方法在心理学研究中的实际应用

第二章 心理学研究的理论基础与思路

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解因果关系分析的意义，了解心理学研究中因果分析的特点，了解心理学理论构建的类型和方式，理解相互作用心理学的主要观点，了解构建因果模型的条件和步骤。本章的重点内容是有关因果关系分析的若干理论、心理学研究中的因果分析和相互作用心理学的理论思路。难点是构建因果模型的条件和步骤。

二、考核知识点与考核目标

(一) 心理学研究与因果关系分析（重点）

识记：因果关系分析的意义

理解：有关因果关系分析的 5 种理论；心理学研究中因果关系分析的基本原则

应用：举例说明因果关系分析的意义

(二) 心理学研究的理论构思（次重点）

识记：传统心理学研究中主要采取的三种理论思路；相互作用理论

理解：相互作用心理学的基本观点

应用：举例说明理论思路在心理学研究中的重要性

(三) 理论模型的构建（一般）

识记：理论的两种功能；外源变量；一般递归系统

理解：心理学理论构建的类型和方式：归纳理论，演绎理论，机能理论，模型；心理学理论评价中采用的标准；因果模型的条件；构建因果模型的基本步骤

应用：举例说明如何构建因果模型

第三章 心理学研究的设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解心理学研究的类型及各自特点，理解各种研究类型的相关知识、研究的步骤与计划，了解元分析的发展、特点及其应用。本章的重点内容是心理学研究的类型、研究课题与变量的选择，研究的设计与评价技术。难点是元分析的特点和步骤。

二、考核知识点与考核目标

(一) 研究的类型（重点）

识记：自然观察；个案研究；抽样调查；相关研究；实验和准实验；发展研究的三种类型

理解：对个案研究和抽样调查的评价；进行相关分析应注意的事项；实验的主要特点；发展研究的三种类型及其特点

应用：举例说明纵向研究；举例说明横切面研究；举例说明趋势研究

(二) 研究的步骤和计划（次重点）

识记：心理学研究中常见的变量：自变量，因变量，中介变量，干涉变量；变量的操作定义

理解：研究的方法和过程；确定研究设计；研究结果的分析和总结

应用：举例说明作出结论的过程中应该注意哪些问题

(三) 理论的元分析（一般）

识记：元分析的特点

理解：元分析的发展；元分析的步骤

应用：举例说明元分析结果的解释和评价；有关心理疗法效应的元分析；有关学校班级大小和学习成绩之间关系的元分析

第四章 研究的取样

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解取样在心理学研究中的作用，了解总体和样本的特征，了解取样的一般程序和主要方法，分析各种抽样中的误差来源与影响因素以及相应的控制误差的方法技术。本章的重点内容是总体和样本的特征、取样的程序和方法。难点是取样的误差及影响因素（无关变量和无关变量控制的方法选择）。

二、考核知识点与考核目标

（一）取样的程序和方法（重点）

识记：取样的一般程序

理解：几种主要的取样方法

应用：说明几种主要取样方法的特点和缺点

（二）取样的理论与样本（次重点）

识记：总体；样本的代表性；置换取样和非置换取样；样本空间；随机化

理解：取样在研究中的重要性

应用：举例说明总体；举例说明样本的特征

（三）取样的误差和影响因素（一般）

识记：样本均值的分布；均值的标准误差

理解：样本的大小和影响因素

应用：如何减少均值的标准误差；如何推算所需样本的大小

第五章 研究的效度

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应掌握效度的概念、效度分析的意义以及内部效度、外部效度、结论效度和理论构思效度的定义及其影响因素。理解四种效度之间的关系，了解所罗门四组设计的特点。本章的重点内容是研究的内部效度和外部效度。难点是四种研究效度之间的关系和所罗门四组设计的特点。

二、考核知识点与考核目标

（一）研究的内部效度（重点）

识记：研究效度的概念；内部效度的定义和条件

理解：影响内部效度的因素

应用：说明所罗门四组设计的特点，在这一设计中的A、B、C、D四个组分别起什么作用。

（二）研究的外部效度（次重点）

识记：外部效度的定义和条件

理解：影响外部效度的因素

应用：举例说明什么是研究的外部效度

（三）统计结论效度和构思效度（一般）

识记：统计结论效度的定义和条件；构思效度的定义和条件

理解：影响统计结论效度的因素；影响构思效度的因素；四种研究效度之间的关系

应用：提高统计结论效度的关键；说明研究的构思效度和外部效度的关系

第六章 实验和准实验

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解现场研究的特点和条件，掌握准实验设计的特点和主要类型，区分被试内设计和被试间设计两种设计方法，掌握因子式实验设计、小 N 实验设计和拉丁方设计各自的特点。本章的重点内容是现场研究的特点和条件、准实验设计的主要类型以及被试内设计和被试间设计的区别。难点是交叉滞后组相关设计（CLPC）、回归间断点设计、不等同对照组设计、间歇时间序列设计、因子式实验设计。

二、考核知识点与考核目标

（一）现场研究的特点和条件（重点）

识记：现场背景的特点

理解：现场研究的条件和局限

应用：现场研究和准实验的关系

（二）实验室实验设计（次重点）

识记：实验室实验的特点；实验室实验的形式；实验室实验的程序；因子式实验设计应注意的问题；小 N 实验设计的三种类型；因子式实验设计；平衡式拉丁方设计；希腊拉丁方设计

应用：设计一项因子式实验；举例说明被试间设计；举例说明被试内设计

（三）准实验设计（一般）

识记：准实验设计的一般问题

理解：交叉滞后组相关设计；回归间断点设计；不等同对照组设计；间歇时间序列设计

应用：准实验设计各主要类型的特点；设计时应注意的问题

第七章 心理测验理论与测量方法

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解经典测验理论及现代测验理论的形成、发展与应用，了解测量信度和效度的概念以及影响测量信度和效度的主要因素，了解心理测量和测验的一般问题，掌握心理测验的项目分析，了解经典心理物理法和信号检测法。本章的重点内容是经典测量理论、测验的信度与效度，心理测验的水平。难点是概化理论与项目反应理论，心理物理方法与信号检测方法。

二、考核知识点与考核目标

(一) 测量的信度和效度 (重点)

识记: 测量信度和效度的概念

理解: 评定测量信度的四种方法; 评定测量效度的五种方法; 影响测量信度的因素; 影响测量效度的因素

应用: 如何提高测量的信度和效度

(二) 经典和现代测验理论 (次重点)

识记: 斯皮尔曼的分数模型; 潜特征测验理论的三个重要概念

理解: 经典心理测验理论的主要局限和问题; 项目反应理论的主要特征

应用: 现代测验理论在心理学研究中的应用

(三) 心理测验 (次重点)

识记: 心理测量和测验的一般问题; 心理测验的几种主要类型: 一般智力测验和能力倾向测验, 标准成就测验, 兴趣测验, 个性测验, 情感和态度测量, 项目分析的概念

理解: 项目分析的基本步骤; 心理测验的应用及其效果

应用: 举例说明心理测量常用的四种量表; 举例说明心理测验的应用

(四) 心理物理方法和信号检测法 (一般)

识记: 经典心理物理法的三种方法; 比较判断定律; 幂函数定律

理解: 信号检测法

应用: 如何用最小变化法测量感觉阈限; 举例说明恒定刺激法; 如何用平均差误法测量感觉阈限

第八章 访谈法、问卷法和观察法

一、学习目的与要求

通过本章学习, 考生应了解访谈法的特点和类型、访谈法的设计、问卷法的特点和类型以及问卷法的设计, 了解观察的类型和特点、观察的测定以及观察法的评价。本章的重点内容是访谈法、问卷法和观察法的设计。难点是访谈的信度、效度和客观性以及三种方法相应的质量评价技术。

二、考核知识点与考核目标

(一) 访谈法与问卷法的特点和类型 (重点)

识记: 研究访谈的性质; 访谈法的优缺点; 问卷法的性质; 问卷法的优缺点

理解: 访谈法的类型; 问卷法的类型; 问卷法一般采用的五种项目方式

应用: 访谈法与问卷法的优缺点

(二) 访谈法的设计 (次重点)

识记: 访谈的信度, 效度和客观性; 访谈设计中经常采用的问题形式; 访谈问题设计时应注意的组织与编排方面的问题

理解: 成功访谈的条件; 访谈人的特征和行为方面的因素对访谈效果的影响

应用：在访谈设计中应注意的问题

（三）问卷法的设计（次重点）

识记：问卷量表设计包含的四个层次；问卷测量的准确性包括的五个方面的特点

理解：影响问卷效果的因素；问卷设计的一般原则和步骤；常用问卷量表的设计：总加量表法，累积量表法，一致定位量表法，语义区分量表法

应用：举例说明总加量表法；举例说明累积量表法；举例说明一致定位量表法

（四）观察法的设计（一般）

识记：观察法的类型和优缺点

理解：观察法的特点；观察评级中的反应偏向；混合标准评级量表的设计；行为定位量表的设计程序

应用：观察测定中应防止什么反应偏向；如何设计观察评级量表

第九章 口语报告法，社会测量法和 Q 分类技术

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解口语报告法的历史发展，理解社会测量法的设计与实施；Q 分类技术的程序，掌握口语报告法、社会测量法和 Q 分类技术的理论知识与实际运用。本章的重点内容是口语报告的基本程序、社会测量结果的分析以及 Q 分类技术的程序和类型。难点是口语报告的编码和结果处理方法，社会测量法的设计与实施。

二、考核知识点与考核目标

（一）口语报告法（重点）

识记：口语报告法的概念

理解：口语报告法的历史发展；口语报告法的主要程序；口语报告的编码和结果处理；口语报告数据的运用

应用：如何对口语报告进行编码

（二）社会测量法（次重点）

识记：社会测量法的概念

理解：社会测量的标准；社会测量的几种常用形式；社会测量结果的分析；社会测量法的评价

应用：如何设计和实施社会测量法；举例说明社会测量的矩阵分析法；举例说明社会测量的图解分析法

（三）Q 分类技术（一般）

识记：Q 技术的性质；Q 技术的评价

理解：Q 技术的程序；Q 技术的类型

应用：Q 技术对心理学研究有何意义

第十章 研究数据的基本统计方法

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解统计技术在心理学研究中的作用与地位以及统计技术在心理学发展史中的作用，理解心理学研究中数据的特点与分布，掌握统计分析的基础知识，理解相关分析、方差分析、回归分析的原理并能够熟练运用计算机完成运用这些方法进行数据处理的作业。本章的重点内容是正态分布、相关分析、回归分析和方差分析。难点是回归方程和因子方差分析。

二、考核知识点与考核目标

(一) 统计分析基础（重点）

识记：度量分数集中趋势的常用指标；度量分数离散程度的常用指标；正态分布和标准分数；统计功效和统计检验

理解：偏态度；峰态度

应用：如何提高统计功效

(二) 相关分析与回归分析（次重点）

识记：相关的概念；偏相关的概念；决定性系数

理解：相关的统计度量；相关类型和变量性质；回归效应和回归分析的假设；回归方程；最佳直线拟合和预测误差；回归和相关的比较

应用：回归分析对心理学研究有何意义；在回归分析中如何决定预测误差

(三) 方差分析（一般）

识记：方差分析的概念

理解：方差分析和它的基本成分；因子方差分析的基本特点

应用：因子方差分析的特点及优缺点

第十一章 非参数统计、贝叶斯统计和统计决策理论

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解非参数统计检验的发展简史，理解统计决策理论中的基本问题，掌握非参数统计的概念、类型及常用方法，掌握贝叶斯统计的原理与运用。本章的重点内容是单向方差分析、多向方差分析。难点是贝叶斯统计的运用，对策论。

二、考核知识点与考核目标

(一) 非参数统计方法（重点）

识记：非参数统计的一般概念；单一样本情况下常用的非参数统计检验法；对两个相关样本的非参数统计检验常用的方法；对两个独立样本的非参数统计检验常用的方法；在包含多个相关或独立样本的研究中常用的非参数相关指标

理解：非参数统计检验的假设

应用：举例说明非参数统计有哪些主要方法

(二) 贝叶斯统计（次重点）

识记：贝叶斯统计的一般问题：条件概率和贝叶斯定理的概念

理解：贝叶斯统计的运用

应用：举例说明在心理学研究中如何运用贝叶斯定理

(三) 统计决策理论（一般）

识记：决策的损失和效用

理解：对策论

应用：说明统计决策理论对心理学研究的意义

第十二章 多元分析方法

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解多元分析方法的发展，理解多元分析的基本概念，因素分析的原理，掌握因素分析的运用、多元回归分析的运用、通径分析的运用，判别分析的原理与应用。本章的重点内容是因素分析的原理、多元回归分析的原理、通径分析的原理、判别分析的原理。难点是因素分析的应用、多元回归分析的应用、通径分析的应用、判别分析的应用。

二、考核知识点与考核目标

(一) 多元分析的基本方法（重点）

识记：多元分析的基本概念：连续数据；离散数据；正交性；标准分析；层次分析

理解：多元分析方法的发展；多元分析技术的分类；多元分析的基本方法：多元回归，典型相关，多元方差分析，判别函数分析，主成分分析和因素分析，聚类分析

应用：多元分析的主要方法和特点

(二) 因素分析（次重点）

识记：因素分析的基本概念：因素和因素荷重；变异；因素的数目；因素分析的三种基本类型；因素分析的主要方法

理解：因素分析方法发展中的重要研究与理论；因素分析时应注意的问题；因素分析的基本步骤；重心法因素分析

应用：因素分析对心理学研究有何意义；如何用重心法进行因素分析

(三) 多元回归分析（一般）

识记：多元回归的一般概念

理解：多元回归运算与分析；因径分析

应用：回归系数的计算（对两个自变量的情况）

第十三章 计算机统计分析和研究报告的撰写

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应初步了解常用计算机统计软件包的应用，理解研究报告的意义、研究报告和论文的要求，掌握研究结果的解释原则，研究报告和论文的组织。本章的重点内容是研究结果的解释和总结。难点是 SPSS 以及 SAS 软件包的使用。

二、考核知识点与考核目标

(一) 研究报告和论文的撰写（重点）

识记：研究报告的意义

理解：研究报告和论文的要求；研究报告和论文的组织

应用：说明评价研究报告和论文的几个标准；说明研究报告和论文的几个主要组成部分

(二) 研究结果的解释和总结（次重点）

识记：结果解释的具体方法

理解：结果解释的原则与方法

应用：结果的解释的意义

(三) 计算机统计分析（一般）

识记：SPSS 软件包；SAS 软件包

理解：计算机与统计理论；统计软件包的使用

应用：在进行计算机统计分析时应重视的主要问题

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

心理学研究方法，王重鸣，人民教育出版社，2001 年第版

2. 参考教材：

心理学研究方法，辛自强，北京师范大学出版社，2012 年版

心理学研究方法导论，童辉杰，中国人民大学出版社，2012年版
 心理学研究方法（第8版），戴维·G·埃尔姆斯等，中国人民大学出版社，2011年版
 心理学研究方法，黄希庭、张志杰，高等教育出版社，2010年版
 心理学研究方法，伊万斯，中国轻工业出版社，2009年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共7学分，建议总课时126学时，其中助学课时分配如下：

章次	内容	学时
第一章	心理学研究方法的特点与发展	8

第二章	心理学研究的理论基础与思路	8
第三章	心理学研究的设计	10
第四章	研究的取样	10
第五章	研究的效度	10
第六章	实验和准实验	10
第七章	心理测验理论与测量方法	12
第八章	访谈法、问卷法和观察法	12
第九章	口语报告法, 社会测量法和 Q 分类技术	12
第十章	研究数据的基本统计方法	10
第十一章	非参数统计、贝叶斯统计和统计决策理论	8
第十二章	多元分析方法	8
第十三章	计算机统计分析和研究报告的撰写	8
合 计		126

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章, 适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是: “识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理: 易、较易、较难、难比例为 2: 3: 3: 2。
4. 每份试卷中, 各类考核点所占比例约为: 重点占 60%, 次重点占 30%, 一般占 10%。
5. 试题类型一般分为: 单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试, 考试时间 150 分钟, 采用百分制评分, 60 分合格。

六、题型示例 (样题)

一、单项选择题 (本大题共 ■ 小题, 每小题 ■ 分, 共 ■ 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 用于表示数据分布的集中趋势的指标是
A. 平均数 B. 标准差 C. 相关系数 D. 方差

二、填空题 (本大题共 ■ 小题, 每小题 ■ 分, 共 ■ 分)

1. 研究的统计结论效度主要取决于两个方面的条件: 一是_____, 二是统计检验的假设。

三、名词解释题 (本大题共 ■ 小题, 每小题 ■ 分, 共 ■ 分)

1. 标准实验室实验

四、简答题 (本大题共 ■ 小题, 每小题 ■ 分, 共 ■ 分)

1. 简述取样的主要方法。

五、论述题 (本大题共 ■ 小题, 每小题 ■ 分, 共 ■ 分)

1. 论述心理学研究报告与论文的评价标准。