

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

展示设计

(课程代码: **05975**)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：展示设计

课程代码：05975（理论）

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

展示设计是高等教育自学考视觉传达设计（本科）专业的专业核心课程，会展管理（本科）、服装艺术设计（本科）和家具与室内设计（本科）专业的选考课程，它可以帮助考生比较系统地学习和掌握展示设计的基本知识，为艺术设计领域培养应用型专业人才提供最一般意义的方法与理论指导。展示设计具有综合性和应用性的特点。综合性特点在于它不仅涉及艺术设计领域的知识，而是综合运用有关自然科学、社会科学、哲学、方法论等各种学科的知识；应用性特点在于以艺术设计为研究范畴，为探究和解决艺术设计中的各种现象和问题提供方法上的支撑。

二、课程目标与基本要求

通过展示设计课程的学习，使考生初步了解展示设计的基本程序与规范要求，系统地掌握展示设计的基础知识和主要研究方法，加强考生掌握展示设计专业知识的深度和熟练程度。通过本课程理论学习和实践操作，考生应达到以下要求：了解展示设计的现状和发展趋势；理解并掌握展示设计的基本方法并能够用于社会实践。

三、与本专业其他课程的关系

展示设计是艺术设计专业的一门极为重要的专业选考课程，在设计专业中占有重要的地位。本课程的前修课程是素描、色彩、速写、版面设计。这几门课程可以帮助我们掌握展示设计的基本理论与方法，有助于更好的学好本门课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 展示设计概论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，形成对展示设计的总体认识，明确展示设计的基本概念和设计的范畴。

二、考核知识点与考核目标

（一）展示设计的概念

识记：设计的意义（一般）

（二）展示的由来与发展

理解：1. 博物馆——收藏与展示的结合 2. 从市集到博览会（一般）

（三）现代展示的特征

识记：1. 公开性与透明性 2. 以展品为本的实体性 3. 体验性与参与性 4. 信息载体的多样性 5. 综合性 6. 直接性与高效性（重点）

（四）展示的由来与发展

理解：1. 展（博）览会设计 2. 博物馆陈列设计 3. 商业环境设计 4. 演示空间环境设计 5. 庆典礼仪环境设计 6. 旅游景观环境设计 7. 各类广告设计（次重点）

第二章 展示设计基础原理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解展示设计基础原理的构成要素和方法，掌握展示设计中的人体工程学方面的知识。

二、考核知识点与考核目标

（一）造型形式法则在展示设计中的应用

识记：1. 点、线、面 2. 比例与尺度 3. 对称与均衡 4. 对比与调和 5. 统一与变化 6. 反复与渐变 7. 节奏与韵律（一般）

（二）展示设计的要素分析

理解：1. 人 2. 物 3. 时 4. 场（重点）

应用：结合实例，运用展示设计的要素进行设计

（二）展示中的人体工程学

理解：1. 展示尺度 2. 视觉尺度 3. 心理尺度（重点）

第三章 展示环境的空间设计

一、学习目的与要求

过本章的学习，理解展示设计的分类与构成、会展空间的流线设计，掌握会展空间的构成形式、会展空间平面规划的方法、展示空间设计的时序与动线、会展空间设计风格。

二、考核知识点与考核目标

（一）展示空间的分类与构成

识记：1. 馆围空间 2. 展示空间 3. 演示、交流空间（重点）

理解：辅助服务空间（一般）

（二）会展空间的构成形式

识记：1. 甬道式 2. 庭院式、园林式 3. 摊位式 4. 中心式 5. 线型单元式 6. 层次复式 7. 悬吊式（一般）

（三）会展空间平面规划的方法

识记：1. 线形布置法 2. 中心布置法 3. 散点布置法 4. 网络布置法 5. 混合布置法（次重点）

（四）会展空间的流线设计

理解：1. 会展空间流线设计特点与要求 2. 线路制定（次重点）

（五）展示空间设计的时序与动线

识记：动线设计（一般）

理解：动线的设计方法（重点）

（六）会展空间设计风格

识记：1. 建筑化风格 2. 道具虚无化风格 3. 道具标准化风格 4. 形象统一化风格 5. 回归自然化风格 6. 高科技风格 7. 生活化风格 8. 动态化风格（重点）

第四章 展示色彩与照明设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解展示色彩设计、展示照明设计，掌握光色与照明之间的关系、展示照明设计的设计要求。

二、考核知识点与考核目标

（一）展示色彩设计

识记：1. 展示色彩设计的原则 2. 展示色彩构成（次重点）

理解：色彩设计在展示中的功能价值（一般）

（二）展示照明设计

识记：展示照明的类型（一般）

理解：展示照明的方式（次重点）

（三）光色与照明之间的关系

识记：1. 光色与气氛 2. 气温与亮度 3. 演色性（次重点）

（四）展示照明的设计要求

理解：1. 加强立体感 2. 突出质感 3. 营造气氛（重点）

第五章 展示空间的装饰材料

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握展示空间的常用装饰材料及会展空间的常用结构材料。

二、考核知识点与考核目标

（一）展示空间的常用装饰材料

识记：1. 贴面装饰人造板 2. 合成装饰材料 3. 塑料装饰材料 4. 金属板装饰材料 5. 玻璃钢装饰材料 6. 石膏装饰板 7. 纺织品装饰材料（一般）

（二）会展空间的常用结构材料

识记：1. 木质基材 2. 金属基材 3. 会展空间的常用地面材料（一般）

第六章 展示道具设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解展示道具的功能，展示道具的分类与选取，掌握常用展示道具及辅助设施及展品道具陈列设计。

二、考核知识点与考核目标

（一）展示道具的功能

理解：展示道具的功能（一般）

（二）展示道具的分类与选取

识记：展示道具的分类（次重点）

理解：展示道具的选取（一般）

（三）常用展示道具及辅助设施

识记：1. 展架 2. 展台 3. 展柜（橱）4. 展板 5. 展位（一般）

理解：1. 辅助设施 2. 新型展示道具的设计与开发（一般）

（四）展品道具陈列设计

识记：道具与陈列（次重点）

理解：道具设计与使用原则

第七章 展示的品牌策略与宣传设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解展示的品牌策略及商业展示品牌宣传，掌握展示的宣传设计。

二、考核知识点与考核目标

（一）展示的品牌策略

识记：1. 会标设计 2. 吉祥物设计 3. 会旗设计 4. 馆服设计（次重点）

（二）展示的宣传设计

理解：1. 展示宣传的形式和作用 2. 展示宣传品的设计与制作（一般）

（三）商业展示品牌宣传

理解：商业展示品牌宣传（一般）

第八章 商业空间展示设计

一、学习目的与要求

过本章的学习，理解商业展示环境的创造，掌握商业展示设计原则、商业店面设计、店面招牌设计、橱窗展示设计、店内陈列展示设计及导卖点设计的内容。

二、考核知识点与考核目标

（一）商业空间环境的创造

理解：商业空间环境的创造（一般）

（二）商业展示设计原则

识记：1. 真实性 2. 创新性 2. 国际性 4. 功能性 5. 环境适应性 6. 艺术审美性（重点）

（三）商业店面设计

识记：商业店面设计的概念（一般）

理解：商业店面设计方法（次重点）

（四）店面招牌的设计

（五）橱窗展示设计

识记：橱窗展示设计表现手法（一般）

理解：橱窗的构造形式（次重点）

（六）店内陈列展示设计

识记：1. 商品的陈列方法 2. 陈列风格和表现 3. 商品的分类陈列（重点）

理解：1. 陈列展示道具要素分析 2. 陈列展示道具设计中的人体工程学（一般）

（七）导卖点（POP）设计

第九章 展示设计表现技法

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握展示设计制图及展示设计效果图的内容。

二、考核知识点与考核目标

（一）展示设计制图

识记：1. 平面图 2. 立面图 3. 剖面图 4. 施工详图 5. 展具设计制图（一般）

理解：参观动线的表示（一般）

（二）展示设计效果图

识记：1. 效果图的表现技法 2. 计算机辅助设计（次重点）

理解：计算机辅助设计（一般）

应用：结合实例，分小组练习效果图的表现技法，掌握计算机辅助设计

第十章 展示设计工程实例与学生作业

一、学习目的与要求

过本章的学习，了解会展展位设计的相关内容，学习研究优秀学生作业案例。

二、考核知识点与考核目标

（一）会展展位设计

理解：1. 房地产交易会会展展位设计 2. 冠生园店面展示设计 3. 服装店面展示设计（一般）

应用：结合实例，应用本章学到的相关知识

（二）优秀学生案例

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材

展示设计，人民邮电出版社，王芝湘主编，2015年6月第一版

2. 参考教材

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	展示设计概论	8
第二章	展示设计基础原理	12
第三章	展示环境的空间设计	15
第四章	展示色彩与照明设计	15
第五章	展示空间的装饰材料	15
第六章	展示道具设计	13
第七章	展示的品牌策略与宣传设计	12
第八章	商业空间展示设计	5
第九章	展示设计表现手法	8
第十章	展示设计工程实例与学生作业	5
合 计		108

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 10 分，共 100 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”

上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于现代展示的特征的是

A. 公开性与透明性 B. 体验性与参与性 C. 可观性 D. 综合性

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 由建筑、空间、色彩、道具、展品、光照、材料等要素构成的一个整体的空间环境的是_____。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1.建筑化风格

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述会展空间设计的风格

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述会展空间的常用结构材料的重要性。