

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

文化管理

(课程代码: 05725)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：文化管理

课程代码：05725

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

文化管理是高等教育自学考试公共事业管理专业（本科）的选考课程，它可以帮助考生比较系统地学习和掌握文化管理的理论与方法，为文化管理中各领域的科学研究工作服务以及提供一般意义的方法与理论指导。文化管理具有理论性、实践性相结合的特点。从公共管理的视角切入，从总体上探讨我国文化事业发展的历史脉络、文化管理的主要问题以及文化体制改革的基本特点、趋势，使考生对文化管理的相关概念、方法以及我国文化管理现状等问题有一个清晰地认识。同时，增加部分专栏，引导考生关注、分析和解决现实问题，把握我国文化体制改革的基本动态和文化管理的基本理论。

二、课程目标与基本要求

通过文化管理学课程学习，考生应全面、系统掌握文化管理的基本理论知识与方法，以及我国文化制度改革基本动态。具体来说，考生需要掌握文化管理相关基本概念和原理，了解我国文化体制改革实践的发展历程，认识城市和农村不同的文化管理特点、国内外的文化管理政策、国际社会文化竞争现状及我国当下文化体制创新和文化产业结构优化等客观现实。

三、与本专业其它课程的关系

文化管理学是公共事业管理专业的一门极为重要的专业选考课程。本课程的前修课程是管理学原理、公共管理学、文化学。这三门课程可以帮助我们掌握文化管理学，有助于更好地学习这门课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 文化事业管理概述

一、学习目的与要求

通过本章学习，形成对文化事业管理的总体认识，明确文化产品与服务、文化事业、文化产业、文化事业管理等基本概念，理解文化产品与服务的类型与属性，区分公益性文化事业与经营性文化产业的不同，阐述文化事业的特征以及发展文化事业的意义，了解文化事业管理的内容。

二、考核知识点与考核目标

（一）文化事业与文化事业管理（重点）

识记：文化事业、文化产业、文化事业管理

理解：文化事业的特征、文化事业管理的内容

应用：区分公益性文化事业与经营性文化产业的不同、发展文化事业的意义

(二) 文化产品与文化服务（次重点）

识记：文化产品、文化服务

理解：文化产品与文化服务的类型和属性

应用：发展文化事业的意义

(三) 纯公共物品（一般）

识记：纯公共物品的定义、特征

理解：文化事业管理的基本原则

应用：文化事业管理的方法

第二章 文化政策

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握文化政策的概念，了解文化政策的过程、当前我国文化事业的总政策、基本政策等，了解文化政策对文化的监管和指导作用。

二、考核知识点与考核目标

(一) 文化政策定义、我国文化总政策（重点）

识记：文化政策

理解：当前我国文化事业的总政策

应用：文化政策过程的三阶段

(二) 我国文化基本政策（次重点）

识记：文化政策主体和客体

理解：当前我国文化事业的基本政策

应用：我国当前文化事业的基本政策反映了哪些文化领域的客观规律

(三) 我国文化具体政策（一般）

识记：文化政策的特点

理解：当前我国文化事业的具体政策

应用：如何落实我国文化事业的具体政策

第三章 文化组织

一、学习目的与要求

掌握文化组织的概念及种类，理解党如何对文化事业进行管理、文化行政组织的设计遵循的原则和结构、文化中介组织的作用，了解文化事业组织人事制度改革面临的困境、群众文化组织的功能。

二、考核知识点与考核目标

(一) 文化组织定义、文化事业（重点）

识记：文化组织

理解：我党如何管理文化事业

应用：文化事业人事制度改革面临的困境、思路

(二) 文化组织类型（次重点）

识记：文化组织的类型及各自的定义

理解：文化行政设计的原则

应用：国际文化产业的特征对我国的借鉴意义

(三) 群众文化组织（一般）

识记：群众文化组织的构成体系

理解：文化中介组织的作用

应用：群众文化组织的功能

第四章 文化市场管理

一、学习目的与要求

掌握文化市场的概念、定义、功能，了解文化市场的管理手段及其各自的利弊，理解文化管理的主要内容、重点难点以及文化规范的内容。

二、考核知识点与考核目标

(一) 文化市场的概念认识（重点）

识记：文化市场定义、特点、功能

理解：文化市场的管理手段及其各自利弊

应用：目前我国文化市场管理的重点、难点，解决的对策

(二) 文化市场的分类（次重点）

识记：文化市场的分类

理解：文化市场规范的分

应用：目前各种文化市场的发展现状

(三) 文化市场的行政执法（一般）

识记：市场的定义、构成要素

理解：文化市场行政执法制度的内容

应用：文化行政处罚的程序

第五章 公共文化服务体系建设

一、学习目的与要求

了解公共文化服务体系的概念、性质和功能，掌握公共文化服务体系的构成要素，理解公共文化服务的社会供给、数字化发展以及品牌化建设，了解我国公共文化服务体系建设的经验。

二、考核知识点与考核目标

(一) 公共文化服务体系的要素及功能（重点）

识记：公共文化服务体系的基本要素

理解：公共文化服务体系建设的功能

应用：我国公共文化服务体系建设的经验

(二) 公共文化服务的社会供给（次重点）

识记：公共文化服务体系的定义

理解：公共文化服务的社会供给

应用：建设公共文化服务的品牌

(三) 公共文化服务体系的性质（一般）

识记：公共文化服务体系的性质

理解：公共文化服务体系的公益性

应用：公共文化服务的数字化发展

第六章 文化产业管理

一、学习目的与要求

掌握文化产业的定义、特点，理解文化产业化可能性与必然性、文化产业管理的内容，了解我国文化产业化的历史、现状及发展路径。

二、考核知识点与考核目标

(一) 文化产业定义、内容（重点）

识记：文化产业的定义

理解：文化产业管理的主要内容

应用：我国文化产业发展的现状及文化产业管理的目标

(二) 文化产业化（次重点）

识记：我国对文化产业范围的界定

理解：文化产业化可能性与必然性

应用：我国文化产业的政策取向与发展路径

(三) 我国文化产业的发展历程（一般）

识记：文化产业化

理解：我国当代文化产业的发展历程

应用：我国文化产业发展不同时期的重要议题

第七章 农村文化事业管理

一、学习目的与要求

掌握农村文化的概念、体系、功能，理解农村文化建设的意义，了解我国农村文化事业管理的现状，思考如何建设与管理我国农村文化。

二、考核知识点与考核目标

(一) 农村文化（重点）

识记：农村文化的定义

理解：加强我国农村文化建设的意义

应用：如何加强我国农村文化建设与管理

(二) 农村文化事业（次重点）

识记：农村文化的功能

理解：我国农村文化事业取得的成就

应用：当前我国农村文化事业管理面临的问题

(三) 农村文化事业管理（一般）

识记：农村文化的体系

理解：我国农村文化的特点

应用：农村文化事业管理滞后的原因

第八章 城市文化事业管理

一、学习目的与要求

掌握城市文化的概念、作用、特征和结构，了解城市文化建设的内容，我国目前城市文化建设存在的问题，思考完善我国城市文化建设的基本思路。

二、考核知识点与考核目标

(一) 城市文化的定义、内容（重点）

识记：城市文化的定义

理解：城市文化建设的内容

应用：完善我国城市文化建设的具体措施

(二) 城市文化的结构与作用（次重点）

识记：城市文化的结构

理解：城市文化的作用

应用：我国目前城市文化建设存在的问题

(三) 城市文化的特征（一般）

识记：城市文化的特征

理解：我国城市文化的历史沿革特点

应用：我国城市文化建设的原则

第九章 社区文化事业管理

一、学习目的与要求

掌握社区、社区文化的概念，理解社区文化的构成要素、基本特征、类型、功能，了解我国社区文化建设的现状及完善对策。

二、考核知识点与考核目标

(一) 社区文化的定义、功能（重点）

识记：社区文化的定义

理解：社区文化的功能

应用：加强我国社区文化建设的具体措施

(二) 社区文化的构成要素、特征（次重点）

- 识记：社区
- 理解：社区文化的构成要素
- 应用：社区文化的特征
- (三) 社区文化的类型（一般）
 - 识记：社区文化的类型
 - 理解：加强我国社区文化建设的原则
 - 应用：我国社区文化建设的现状

第十章 国外文化事业管理

一、学习目的与要求

掌握文化事业管理模式的定义，理解政府主导模式、国家计划模式、市场调节模式、多元复合模式的概念，并结合实例分析各种模式的利弊、以及各国选择不同管理模式的原因，了解国外文化事业管理模式的发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 国外几种主要文化事业管理模式（重点）
 - 识记：文化事业管理模式
 - 理解：国外文化事业管理几种主要模式的利弊
 - 应用：国外文化事业管理模式的发展趋势
- (二) 文化事业政府主导、多元复合管理模式（次重点）
 - 识记：政府主导模式的定义
 - 理解：多元复合模式
 - 应用：各国选择文化事业管理模式的原因
- (三) 文化事业市场、国家计划管理模式（一般）
 - 识记：市场调节模式定义
 - 理解：国家计划模式
 - 应用：国外文化事业管理主要模式对我国的借鉴

第十一章 文化事业法律制度

一、学习目的与要求

掌握文化事业法律制度的概念，了解我国文化事业法律建设的意义、现状、改进措施，理解我国文化事业法律体系的组成部分，我国现行文化事业法律制度的内容。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 文化事业法律制度（重点）
 - 识记：文化事业法制的定义
 - 理解：我国现行文化事业法律制度的内容
 - 应用：加强我国文化事业法律制度的原则方向

- (二) 文化事业法制建设（次重点）
 - 识记：文化事业法律体系的构成部分
 - 理解：文化事业法制建设的意义
 - 应用：我国文化事业法制建设面临的问题
- (三) 我国文化事业法制建设的成就（一般）
 - 识记：文化法的定义
 - 理解：我国文化事业法制发展的历程
 - 应用：我国文化事业法制建设的成就

第十二章 我国文化事业管理体制改革及发展方向

一、学习目的与要求

掌握文化事业、文化事业管理体制的概念，理解文化行业的类别，了解我国文化管理体制存在的问题、改革的成就、经验和特点，以及改革的内容和方向。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 文化事业（重点）
 - 识记：文化事业的定义
 - 理解：文化行业的类别
 - 应用：我国文化管理体制改革的内容和方向
- (二) 文化事业管理体制（次重点）
 - 识记：文化事业管理体制的定义
 - 理解：我国文化体制的形成与特点
 - 应用：我国文化管理体制存在的问题
- (三) 我国文化管理体制改革的经验、特点（一般）
 - 识记：非营利性组织
 - 理解：我国文化管理体制改革的经验、特点
 - 应用：我国文化管理体制改革的成就

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：文化管理学，孙萍，中国人民大学出版社，2015 年第三版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	文化事业管理概述	6
第二章	文化政策	6

第三章	文化组织	10
第四章	文化市场管理	6
第五章	公共文化服务体系建设	8
第六章	文化产业管理	4
第七章	农村文化事业管理	6
第八章	城市文化事业管理	6
第九章	社区文化事业管理	6
第十章	国外文化事业管理	2
第十一章	文化事业法律制度	4
第十二章	我国文化事业管理体制改革及发展方向	8
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 文化政策主体不包括
A. 执政党 B. 国家立法机关 C. 政府 D. 企业

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 公共文化产品和准公共文化产品有_____或由政府主导的机制提供。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 文化事业管理

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述我国当前文化事业的基本政策。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述文化政策的过程。