

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

艺术设计基础
(课程代码: 05712)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：艺术设计基础

课程代码：05712

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

艺术设计基础是高等教育自学考试游戏软件开发技术（本科）专业的选考课程。主要阐释艺术设计的审美性质和审美意义，阐述加强艺术设计审美修养的重要性和途径，同时研讨艺术设计审美观念的嬗变以及它的审美要素、审美表现、审美风格和它与审美心理、审美文化的关系，还就产品设计、装潢设计、广告设计、展示设计、服饰设计、建筑设计、环境设计等艺术设计主要种类的审美特征、审美创造和审美鉴赏等问题进行了论说。通过本课程学习，提高考生对艺术设计的审美感受力、鉴赏力、创造力，养成健康和高尚的审美情趣和审美品格，培养考生必备的专业素养。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，考生需理解艺术设计的审美创造意义、欣赏意义及教育意义，掌握艺术设计的含义和分类，艺术设计的审美性质，艺术设计和各类形态美。理解与掌握艺术设计的三大审美要素、审美表现、审美风格，理解艺术设计的审美心理要素、审美思维形式、审美接受心理的及内容，理解艺术设计与文化思潮、艺术设计与审美消费文化的关系；掌握艺术设计的审美文化内涵，掌握产品设计、装潢设计、广告设计、展示设计、服饰设计、建筑设计、环境设计等艺术设计主要种类的审美特征、审美创造和审美鉴赏。

三、与本专业其他课程的关系

游戏是一项文化艺术活动，其设计与开发需要一定的审美基础。本课程是游戏创意与设计概论、游戏开发流程与引擎原理等专业课程的前修课程，通过该课程的学习将有助于考生培养自身的艺术设计的审美基础，有助于考生提高整体综合素质。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 导论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解艺术设计的审美创造意义、欣赏意义及教育意义，掌握艺术设计的含义和分类，艺术设计的审美性质，艺术设计和各类形态美。

二、考核知识点与考核目标

（一）艺术设计的审美性质（重点）

识记：艺术设计的含义和分类、艺术设计的审美性质

理解：艺术设计和各类形态美

应用：对艺术设计进行分类

(二) 艺术设计的审美意义（次重点）

识记：艺术设计的审美创造意义、观赏意义以及教育意义

理解：艺术设计的审美创造意义、观赏意义以及教育意义的特点

应用：评价艺术设计的审美意义

(三) 21 世纪——设计的世纪、审美的世纪（一般）

识记：生活审美化、审美修养

理解：增强人的艺术设计审美修养

应用：对 21 世纪——设计的世纪、审美的世纪的认识

第二章 审美观念的流变和艺术设计的发展

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解与掌握前工业社会中国、西方的审美观念和艺术设计，现代艺术设计的开端——工艺美术运动和新艺术运动，包豪斯和现代主义设计运动二战后技术美学的兴起和艺术设计的发展，审美取向的多元化、后现代设计的个性化和当代中国设计。

二、考核知识点与考核目标

(一) 当代艺术设计的发展和林林总总的后现代设计（重点）

识记：技术美学的兴起和艺术设计的发展

理解：审美取向的多元化、后现代设计的个性化和当代中国设计

应用：对后现代设计的认识

(二) 现代艺术设计的产生和现代主义的设计（次重点）

识记：现代艺术设计的开端、包豪斯和现代主义设计运动

理解：工艺美术运动和新艺术运动、包豪斯和现代主义设计运动的产生

应用：对现代主义设计的认识

(三) 前工业社会的审美观念和艺术设计（一般）

识记：前工业社会中国、西方的审美观念

理解：前工业社会中国、西方的审美观念的特点及艺术设计

应用：区分前工业社会中国、西方的审美观念及艺术设计

第三章 艺术设计的审美要素

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解与掌握艺术设计的三大审美要素：功能美、形态美以及材质美。

二、考核知识点与考核目标

(一) 艺术设计最本质的审美要素：功能美（重点）

识记：艺术设计最本质的审美要素——功能美
理解：功能美的适应性、人文性、经济性、精神愉悦性
应用：欣赏与鉴别艺术设计的功能美

(二) 艺术设计最直观的审美要素：形态美（次重点）

识记：艺术设计最本质的审美要素——形态美
理解：点、线、面、色彩、造型、空间与艺术设计的关系
应用：根据形态美的要求进行艺术设计

(三) 艺术设计最基础的审美要素：材质美（次重点）

识记：艺术设计最本质的审美要素——材质美，艺术设计的材质美举隅
理解：质地与艺术设计、肌理与艺术设计、材质的美感
应用：欣赏与鉴别艺术设计的材质美、艺术设计的审美表现

第四章 艺术设计的审美表现

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解艺术设计对秩序感的追求、艺术设计中的美学法则、艺术设计中变化与统一的主导性关系、艺术设计中形式个性的体现。

二、考核知识点与考核目标

(一) 艺术设计中变化与统一的主导性关系（重点）

识记：艺术设计中的整体性、比例与分割、对比与调和
理解：多样与统一的关系、比例与分割的作用、对比与调和的作用
应用：在艺术设计中合理利用该性质

(二) 艺术设计中形式个性的体现（重点）

识记：形式法则
理解：艺术设计的自然形态与抽象形态
应用：运用形式法则

(三) 艺术设计中的美学法则的体现（次重点）

识记：艺术设计的美学法则、艺术设计的加减乘除
理解：艺术设计的张力
应用：用美学法则进行艺术设计的创作与欣赏

(四) 艺术设计对秩序感的追求（一般）

识记：秩序美的要素
理解：秩序中的节奏元素、对称美
应用：培养艺术设计的秩序感

第五章 艺术设计的审美风格

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解艺术设计风格的形成及其审美类型，理解艺术设计审

美风格的时代性、民族性和地域性，艺术家个人风格与设计师个人风格的异同。

二、考核知识点与考核目标

（一）艺术设计风格的形成及其审美类型（重点）

识记：风格、艺术风格和艺术设计风格的基本概念，艺术设计风格的审美类型

理解：艺术风格和艺术设计风格的异同，艺术设计审美风格的形成

应用：艺术设计风格的鉴别，形成艺术设计审美风格

（二）艺术设计审美风格的时代性、民族性和地域性（次重点）

识记：艺术设计审美风格的时代性、民族性、地域性的基本概念

理解：时代风格的差异性，民族风格的独特性与稳定性、艺术设计风格的民族性和世界性

应用：区分艺术设计的时代性、民族性和地域性

（三）艺术设计的个人风格（一般）

识记：影响设计师个人风格的因素

理解：艺术家个人风格与设计师个人风格的异同

应用：区分艺术设计的风格

第六章 艺术设计与审美心理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解艺术设计的审美心理要素、审美思维形式、审美接受心理的及内容，理解审美感知、审美想象、审美情感、审美理解、审美需要、审美个性与设计的关系，形象思维、特殊思维、联动思维与设计的关系，掌握审美接受的心理特征、审美接受的心理图式、审美接受的心理倾向。

二、考核知识点与考核目标

（一）艺术设计的审美心理要素（重点）

识记：审美心理要素的类型

理解：审美感知、审美想象、审美情感、审美理解、审美需要、审美个性与设计的关系

应用：对审美心理要素的认识

（二）艺术设计的审美思维形式（次重点）

识记：审美思维形式的类型

理解：形象思维、特殊思维、联动思维与设计的关系

应用：对审美思维形式的认识

（三）艺术设计的审美接受心理（一般）

识记：审美接受的心理特征、心理图式的要素、心理倾向的类型

理解：审美接受的心理特征的特点，各类心理倾向的特点

应用：对艺术设计的审美接受心理的认识

第七章 艺术设计与审美文化

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解艺术设计与文化思潮、艺术设计与审美消费文化的关系，掌握艺术设计的审美文化内涵。

二、考核知识点与考核目标

（一）艺术设计与文化思潮（重点）

识记：理性主义思潮、后现代思潮

理解：文化天空下的艺术设计，理性主义思潮与现代主义设计，后现代思潮与多元化设计，艺术设计的文化选择

应用：分析文化思潮与艺术设计的关系

（二）艺术设计的审美文化内涵（次重点）

识记：艺术设计的人性内涵及其包含要素

理解：艺术设计的文化定位

应用：艺术设计的文化分析

（三）艺术设计与审美消费文化（一般）

识记：经济原则、设计对经济的作用、经济对涉及的多重需求

理解：消费社会与设计时尚的关系

应用：分析艺术设计与审美消费文化的关系

第八章 产品设计审美基础

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解产品设计的基本概念，掌握产品设计具有的审美特征、产品设计的系统分析过程、产品设计的审美鉴赏种类。

二、考核知识点与考核目标

（一）产品设计的审美鉴赏（重点）

识记：产品设计的审美鉴赏的基本内容

理解：产品的多重功能美、内在质量美、外在形式美、舒适美、整体形象美

应用：对产品设计的审美鉴赏

（二）产品设计的审美创造（次重点）

识记：产品造型设计的因素、产品设计的系统分析过程

理解：产品形象的整体性造型设计、系统观念下的现代产品设计、产品的计算机辅助设计

应用：掌握产品的设计的基本方法

（三）产品设计的审美特征（一般）

识记：产品设计的审美特征

理解：不同审美特征的特点与差别

应用：分析产品所具有的审美特征

第九章 装潢设计审美基础

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解装潢设计的基本概念，装潢设计的审美创造，掌握装潢设计具有的审美特征、装潢设计的审美鉴赏种类。

二、考核知识点与考核目标

（一）装潢设计的审美创造（重点）

识记：装潢设计的审美创造的基本要素

理解：各要素的特点与作用

应用：掌握装潢设计的基本步骤

（二）装潢设计的审美鉴赏（次重点）

识记：装潢设计的审美鉴赏的基本内容

理解：装潢设计的寓意美、材质美、纹饰美、肌理美

应用：对装潢设计的审美鉴赏

（三）装潢设计的审美特征（一般）

识记：装潢设计具有的审美特征

理解：不同审美特征的特点与差别

应用：分析产品所具有的审美特征

第十章 广告设计审美基础

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解广告设计的基本概念，广告设计的审美创造基本内容，掌握广告设计具有的审美特征、广告设计的审美鉴赏种类。

二、考核知识点与考核目标

（一）广告设计的审美创造（重点）

识记：广告设计的审美创造的基本内容

理解：广告图形的设计语境、广告创作的审美法则、广告创意的表现技巧

应用：掌握广告设计的基本方法

（二）广告设计的审美鉴赏（次重点）

识记：广告设计的审美鉴赏的基本内容

理解：广告设计不同审美的特点及差别

应用：对广告设计的审美鉴赏

（三）广告设计的审美特征（一般）

识记：广告设计具有的审美特征

理解：不同审美特征的特点与差别

应用：分析产品所具有的审美特征

第十一章 展示设计审美基础

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解展示设计的基本概念，展示设计的审美创造基本内容、基本类型，掌握展示设计具有的审美特征、展示设计的审美鉴赏种类。

二、考核知识点与考核目标

（一）展示设计的审美创造（重点）

识记：展示设计的审美创造的基本类型

理解：不同类型展示设计的审美创造的特点

应用：掌握展示设计的基本方法

（二）展示设计的审美鉴赏（次重点）

识记：展示设计的审美鉴赏的基本内容

理解：展示设计不同审美的特点及差别

应用：对展示设计的审美鉴赏

（三）展示设计的审美特征（一般）

识记：展示设计具有的审美特征

理解：不同审美特征的特点与差别

应用：分析产品所具有的审美特征

第十二章 服饰设计审美基础

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解服饰设计的基本概念，广告设计的审美创造基本内容及要求，掌握广告设计具有的审美特征、广告设计的审美鉴赏种类。

二、考核知识点与考核目标

（一）服饰设计的审美创造（重点）

识记：服饰设计的审美创造的基本内容与要求

理解：服饰设计是一种艺术设计，人体是服饰设计的基础，局部与整体关系的处理

应用：掌握服饰设计的基本方法

（二）服饰设计的审美鉴赏（次重点）

识记：服饰设计的审美鉴赏的基本内容

理解：服饰设计不同审美的特点及差别

应用：对服饰设计的审美鉴赏

（三）服饰设计的审美特征（一般）

识记：服饰设计具有的审美特征

理解：不同审美特征的特点与差别

应用：分析产品所具有的审美特征

第十三章 建筑设计审美基础

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解建筑设计的基本概念，建筑设计的审美创造基本内容，掌握建筑设计具有的审美特征、建筑设计的审美鉴赏种类。

二、考核知识点与考核目标

（一）建筑设计的审美创造（重点）

识记：建筑设计的基本“语汇”、建筑艺术的表现手段

理解：建筑设计与生态环境优化

应用：掌握建筑设计的基本方法

（二）建筑设计的审美鉴赏（次重点）

识记：建筑设计的审美鉴赏的基本内容

理解：建筑设计不同审美的特点及差别

应用：对建筑设计的审美鉴赏

（三）建筑设计的审美特征（一般）

识记：建筑设计具有的审美特征

理解：不同审美特征的特点与差别

应用：分析建筑设计所具有的审美特征

第十四章 环境设计审美基础

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解环境设计的基本概念，环境设计的审美创造基本内容，掌握环境设计具有的审美特征、环境设计的审美鉴赏种类。

二、考核知识点与考核目标

（一）环境设计的审美创造（重点）

识记：环境设计的要素、表现形态和设计原则、环境设计的手法

理解：现代环境设计的新理念和时代的新要求

应用：掌握环境设计的基本方法

（二）环境设计的审美鉴赏（次重点）

识记：环境设计的审美鉴赏的基本内容

理解：环境设计不同审美的特点及差别

应用：对环境设计的审美鉴赏

（三）环境设计的审美特征（一般）

识记：环境设计具有的审美特征

理解：不同审美特征的特点与差别

应用：分析环境设计所具有的审美特征

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

艺术设计审美基础，顾建华，高等教育出版社，2004年出版

2. 参考教材：

艺术设计概论，李砚祖，湖北美术出版社，2002年版

艺术设计美学，章丽国，山东教育出版社，2002年版

现代设计艺术学，徐晓庚，长江文艺出版社，2003年版

设计艺术原理，荆雷，山东教育出版社，2002年版

技术美学与技术艺术，张帆，中国人民大学出版社，1990年版

三、自学方式指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	导论	1
第二章	审美观念的流变和艺术设计的发展	2
第三章	艺术设计的审美要素	4
第四章	艺术设计的审美表现	4
第五章	艺术设计的审美风格	4
第六章	艺术设计与审美心理	4
第七章	艺术设计与审美文化	4
第八章	产品设计审美基础	4
第九章	装潢设计审美基础	4
第十章	广告设计审美基础	4
第十一章	展示设计审美基础	4
第十二章	服饰设计审美基础	5
第十三章	建筑设计审美基础	5
第十四章	环境设计审美基础	5
合 计		54

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。

3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于艺术设计的审美形式的是
A. 形象思维 B. 特殊思维 C. 联动思维 D. 发散思维

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 艺术设计最本质的审美要素_____。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 艺术设计的个人风格

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 产品设计的审美特征有哪些？

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述艺术与审美的关系。