

---

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

**图形创意**  
(课程代码: 05421)

湖南省教育考试院组编  
2019 年 6 月

---

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：图形创意

课程代码：05421

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

图形创意是高等教育自学考试数字媒体艺术（本科）专业的专业核心课程。作为动态视觉艺术的基础，本课程针对图形创意的设计与发展分析，通过对图形基本元素和造型的提炼阐述，结合在现代艺术中的创作及传播，培养考生对图形创意的认知与技巧。以图形视效创意为导向，逐步培养从理论到实践的创意思维，利用图形创意案例参考、图形空间与层次分析、图形创作设计流程等学习，引导考生循序渐进的理解与掌握核心创作理念，通过合理的阶段作业安排，加强从理论到实践的美学设计原创能力，使其教学体系化、思维概念化、设计专业化，为将来的媒体视效积累理论基础，使考生具备牢固的数字媒体图形设计与创意能力。

### 二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，重点培养考生在平面图形的学习过程中，了解视觉要素及理论基础，合理运用图形图像的综合表现形式，熟练创作与实践图形创意设计步骤，通过图形形象的累积及形态想象力的挖掘，为后续的数字媒体动态视效创作打下良好的设计基础。

要求通过本课程的学习，考生应具备以下能力：

1. 了解图形创意的基本理论知识点；
2. 学习图形的基本构建形式，图形创意的基本造型原则；
3. 掌握利用图形元素进行创造性思维延伸；
4. 把握图形创意的基本设计步骤。

### 三、与本专业其他课程的关系

本课程是一门重要的设计基础课。学习此课程的先期课程为形态构成，后续课程为数字影视合成、数字图形界面艺术设计、电脑三维设计、数字摄影技术等。该课程的学习为后续课程打下基础。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 图形创意概述

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，需要考生了解图形的历史起源、广告兴起、现代发展等基础内容，了解图形的概念与区别，了解图形在数字信息传播中的优势与特征。要

---

求考生学习与运用图形，及赋予图形语言的词意表达。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）图形历程（重点）

- 识记：1. 图形的起源  
2. 图形的发展

### （二）图形基础（重点）

1. 图形的概念  
2. 图形与图案、美术作品的区别

理解：图形的特点与区别

### （三）图形在信息传达中的优势和特征（次重点）

- 识记：1. 图形的优势  
2. 图形的特征

理解：图形的独特性视觉语言

应用：图形直观性训练

1. 体会图形语言  
2. 词意表达练习

## 第二章 图形基本元素及造型

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生了解图形的基本元素。认识并区分图形的各种形态，解构与整合图形的表现综合应用，创意能力开发的注意要素。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）基本元素（重点）

- 识记：1. 点的形态  
2. 线的形态  
3. 面的形态  
4. 体的形态

理解：1. 点、线、面、体的创意特点与应用方式  
2. 基本元素之间相互综合的创意体现

### （二）图形的解构与整合（次重点）

- 识记：1. 图形的解构  
2. 图形的整合

理解：图形元素整合与解构的特点

### （三）创意能力的开发（一般）

- 识记：1. 注重观察，勤于记录  
2. 开阔视野，注重文化素养的积累

应用：基本元素训练

1. 点、线、面的情感表达训练

---

## 2. 将固定的名词与形容词组合，应用图形基本元素进行表现

### 第三章 图形创意思维的形式及方法

#### 一、学习目的与要求

通过本章学习，需要考生通过创意思维的概念，领悟图形创意思维的形式，学习图形创意的方法，改变创意思维方式，利用联想与想象来表现主题。要求考生理解图形创意思维的形式，并利用方法来创造与拓宽创意内容。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）创意思维的概念（重点）

识记：1. 创意的定义

2. “创”与“意”的结合特征

理解：创意思维的定义与标准

##### （二）图形创意思维的形式（次重点）

识记：1. 发散思维的基本认知

2. 收敛思维的基本认知

3. 逆向思维的基本认知

理解：图形创意思维形式的理解与特征

##### （三）图形创意思维的方法（一般）

识记：1. 联想思维的基本认知

2. 想象思维的基本认知

理解：图形创意思维方法的理解与区别

应用：联想与想象训练

1. 点的联想、符号的联想和几何形循环联想；

2. 意与形的联想；

3. 形态的视觉联想；

### 第四章 图形创意创作技巧

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生需要掌握图形创意的表现方法和创作技法。要求考生掌握综合运用这些技巧创作形式。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）置换图形（重点）

识记：置换创意的表现方法的特点

理解：置换创意的表现方法

##### （二）同构图形（重点）

识记：同构创意的表现方法的特点

理解：同构创意的表现方法

##### （三）异影图形（重点）

- 
- 识记：异影创意的表现方法的特点  
理解：异影创意的表现方法
- （四）正负图形（次重点）  
识记：正负创意的表现方法的特点  
理解：正负创意的表现方法
- （五）共生图形（次重点）  
识记：共生创意的表现方法的特点  
理解：共生创意的表现方法
- （六）异变图形（重点）  
识记：正负创意的表现方法的特点  
理解：正负创意的表现方法
- （七）隐歧图形（次重点）  
识记：正负创意的表现方法的特点  
理解：正负创意的表现方法  
应用：双形同构、异隐、异变图形综合应用训练
1. 提高对物象的联想和创意能力
  2. 培养学生的发散思维和创新的能力
  3. 培养学生较为系统地观察事物的能力

## 第五章 图形的空间转换

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，需要考生学习创意图形的空间转换特点。要求考生能利用空间的各种方式来表现主题，熟练运用各种空间表现技法。

### 二、考核知识点与考核目标

- （一）混维图形（重点）  
识记：混维图形空间表现技法  
理解：混维图形的表现形式
- （二）矛盾空间图形（一般）  
识记：矛盾空间图形表现技法  
理解：矛盾空间图形的表现形式
- （三）虚化图形（次重点）  
识记：虚化图形空间表现技法  
理解：虚化空间图形的表现形式  
应用：混维图形、虚化图形综合应用训练
1. 二维空间与三维空间的相互转换和创意能力
  2. 培养学生的虚化图新创新能力

---

## 第六章 图形在现代设计中的应用

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，需要考生了解创意图形的现代设计特点。要求考生认知图形与平面广告、包装设计、标志设计、媒体创意的各种设计方式，熟悉各种方向的表现技法与类型特点。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）图形与平面广告设计（次重点）

识记：平面广告图形的表现特点

理解：平面广告图形的表现形式

#### （二）图形与包装设计（一般）

识记：包装设计图形的表现特点

理解：包装设计图形的表现形式

#### （三）图形与标志设计（一般）

识记：标志设计图形的表现特点

理解：标志设计图形的表现形式

#### （四）图形与媒体创意设计（重点）

识记：媒体创意设计图形的表现特点

理解：媒体创意设计图形的表现形式

应用：媒体界面综合应用训练

1. 界面设计的图形图像创意能力

2. 培养学生的平面界面图形图像的结合创新能力

## 第七章 课堂练习作品欣赏

此章节不作考核要求。

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌

握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

## 二、教材

指定教材：图形创意，王秀梅，人民邮电出版社，2018 年版

## 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

## 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	图形创意概述	4

第二章	图形基本元素及造型	16
第三章	图形创意思维的形式及方法	16
第四章	图形创意创作技巧	16
第五章	图形的空间转换	16
第六章	图形在现代设计中的应用	4
第七章	课堂练习作品欣赏	0
合 计		72

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、中等、难比例为 3：4：3。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、作图题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于图形创作元素的是

A. 点                      B. 线                      C. 图                      D. 面

### 二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 无论是岩画还是\_\_\_\_\_，它们都是\_\_\_\_\_的载体。

### 三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 正负图形

### 四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述发散思维的特点。

### 五、作图题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 请用任选两种图形创意创作技巧，绘制眼睛与生活用品的创意图形两幅；  
内容：黑白画的形式在 A4 纸面内，绘图工具可以是签字笔、钢笔和铅笔，每幅图形尺寸为 100mm\*100mm。