

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

### 服装美学

(课程代码: 05336)

湖南省教育考试院组编  
2019年1月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：服装美学

课程代码：05336（理论）

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

服装美学是高等教育自学考试服装与服饰设计（本科）的专业核心课程，通过对服装与美学、美学基础理论、美感与心理、艺术与艺术流派、形式元素与形式法则、艺术鉴赏与艺术批评、服装与社会文化、服装审美教育、近现代中外服装的演变、服装设计中的审美创造、体型与着装审美、职业与场合着装、服装行业与艺术、服装设计大师。开拓学生的设计思维，强化其艺术鉴赏力和创新能力的培养。本课程将服装理论知识与实践紧密相连，提高学生理论与实践并重的能力，为学生学习专业知识和职业技能，增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础，本课程教学的重点难点是培养学生对服饰配件与服装的搭配艺术及对服饰配件的设计能力。

### 二、课程目标与基本要求

通过服装美学课程的学习，使考生了解对服装与美学、美学基础理论、美感与心理、艺术与艺术流派、形式元素与形式法则、艺术鉴赏与艺术批评、服装与社会文化、服装审美教育、近现代中外服装的演变、服装设计中的审美创造、体型与着装审美、职业与场合着装、服装行业与艺术、服装设计大师。开拓学生的设计思维，强化其艺术鉴赏力和创新能力的培养。开拓学生的设计思维，强化其艺术鉴赏力与创新能力的培养，为专业设计奠定良好的基础。

### 三、与本专业其他课程的关系

服装美学是服装与服饰设计专业极为重要的专业必修课程，在服装艺术设计专业中占有重要的地位。本课程的前修课程是服装 CAD（一）、服装结构设计、服装设计等课程。这些课程可以帮助我们掌握服装款式设计、服装结构设计的基本理论与方法，有助于更好的学好本门课程。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 服装与美学

#### 一、学习目的与要求

通过学习服装与美学的重要联系，了解本课程的基本要求，了解服装美学的基本含义及现代美学的最新发展，学习现代美学的发展历程。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）关于服装美学（次重点）

识记：了解服装美学的含义与社会价值；

- 理解：服装美学
- 应用：美学在服装中的应用
- (二) 现代美学的产生与发展（重点）
  - 识记：了解现代美学的产生与发展；
  - 理解：美学的概念
  - 应用：现代美学在服装中的应用
- (三) 美学与学习（一般）
  - 识记：了解美学与美学学习方法
  - 理解：服装美学
  - 应用：能根据美学修养提高品位

## 第二章 美学基础理论

### 一、学习目的与要求

美论是基础美学的三大课题之一，了解探索美的途径和服装美的基本特征学习，掌握美的几种定义，熟练掌握美的种类及意义。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 美的定义与特征（重点）
  - 识记：了解美的定义、探索美的途径、服装美的基本特征
  - 理解：美与服装的关系
  - 应用：美在服装中的应用
- (二) 美的种类（次重点）
  - 识记：了解自然美、生活美、艺术美、含蓄美
  - 理解：区分美的种类
  - 应用：美在服饰中的应用

## 第三章 美感与心理

### 一、学习目的与要求

通过学习了解美感与快感的内容及其关系，掌握审美的共同性与差异性及其关系，熟练掌握感觉、联想的心理基本规律，为提高审美能力、从事艺术创造奠定基础。

### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 美感与快感（次重点）
  - 识记：了解心理感受与美感、生理感受与美感
  - 理解：美感与快感与服装的关系
  - 应用：美感与快感在服饰中的应用
- (二) 美感的共同性与差异性（重点）
  - 识记：了解美感的共同性、差异性、共同性与差异性的辩证关系

理解：美感的共同性与差异性

应用：能根据不同的首饰进行搭配

### （三）美感的心理构成（一般）

识记：了解审美与表象、注意、联想与想象、情绪和情感、理解

理解：美感心理构成与服装的关系

应用：美感心理构成在服饰中的运用

## 第四章 艺术与艺术流派

### 一、学习目的与要求

通过学习认识艺术问题的知识体系，了解研究艺术的核心问题是创作，结合专业学习深入了解艺术创作的一般规律，掌握艺术的分类和特点及服装艺术主题美，熟练掌握费洛伊德开创的精神分析学说和以鲁道夫·阿恩海姆为代表的格式塔学说，为服装设计奠定良好的基础。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）艺术的分类与属性（重点）

识记：了解艺术的分类、艺术的基本属性

理解：艺术分类的特点

应用：区分艺术分类

#### （二）艺术的本质与特征（重点）

识记：了解艺术的本质、艺术特征

理解：艺术的本质与特征

应用：艺术的本质与特征在服装中的应用

#### （三）艺术与构思（次重点）

识记：了解形象与思维、服装设计与构思

理解：艺术与创作的关系

应用：服装艺术创作能力

#### （四）服装艺术主题美（一般）

识记：了解艺术风格、美学风格

理解：服装艺术主题

应用：主题与风格在服装中的应用

#### （五）美学艺术的流派（一般）

识记：了解费洛伊德开创的精神分析、格式塔美学

理解：费洛伊德开创的精神分析、格式塔美学的概念

应用：美学艺术流派与服装中的应用

## 第五章 形式元素与形式法则

### 一、学习目的与要求

通过认识视觉形式元素对于造型艺术的重要性，从哲学高度了解形式与内容的关系，学习点、线、面及色彩等形式元素的艺术属性，掌握基本的形式法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律，为服装设计实践奠定基础。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）服装与形式美（重点）

识记：了解形式与形式美、形式与内容的辩证关系

理解：形式与形式美、形式与内容的辩证关系

应用：形式美法则在服装中的应用

### （二）服装元素：点、线、面（次重点）

识记：了解服装上的点、线、面

理解：服装元素在服装中的应用方法

应用：服装元素在服装中的应用方法

### （三）形式美法则（重点）

识记：了解比例、对称、均衡、主次、对比、和谐法则

理解：形式美法则的方法

应用：形式美法则在服装中的应用

### （四）色彩形式与应用（重点）

识记：了解色彩的三属性、色彩物理与心理感受、色彩的性格

理解：色彩的三属性、色彩物理与心理感受、色彩的性格与服装的关系

应用：色彩形式在服装中的应用

## 第六章 艺术鉴赏与艺术批评

### 一、学习目的与要求

认识艺术家、艺术鉴赏与艺术批评的关系，了解艺术家与艺术创作的定义、鉴赏与批评的内涵，同时也了解艺术批评的社会价值。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）艺术家与艺术创作（次重点）

识记：了解艺术家、艺术创作、艺术创作过程、艺术市场的影响

理解：艺术家、艺术创作与艺术市场的关系

应用：艺术家与艺术创作内涵的应用

### （二）艺术欣赏与鉴赏（重点）

识记：了解身体艺术欣赏、艺术欣赏的作用、艺术鉴赏、艺术鉴赏的心理现象

理解：艺术欣赏与艺术鉴赏的区别

应用：艺术欣赏与鉴赏在服装中的运用

### （三）艺术批评（次重点）

识记：了解艺术批评的定义、作用、特征，数字艺术与批评

理解：艺术批评

应用：艺术批评在服装中的应用

## 第七章 服装与社会文化

### 一、学习目的与要求

认识服装与社会文化的关系，了解服装文化的内涵和服装在社会层面的历史性、公共性、商业性等核心意义，同时也了解服装与人的身体和性别有关的人力学意义的关联及服装三属性。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）服装的文化内涵（次重点）

识记：了解服装文化的内涵、语言、服装文化的社会视角、服装文化的审美

理解：服装的文化内涵与服装的关系

应用：服装文化内涵的应用

#### （二）服装与性别（一般）

识记：了解人体与服装审美、服装的性别文化、自由与个性

理解：了解人体与服装审美、服装的性别文化、自由与个性

应用：服装的自由与个性表达

#### （三）服装三属性（一般）

识记：了解服装的文化艺术装饰性、科研技术功能性、经济价值商业性

理解：文化艺术装饰性、科研技术功能性、经济价值商业性

应用：服装三属性在服装中的应用

## 第八章 服装审美教育

### 一、学习目的与要求

了解审美教育的内涵与功能，认识服装审美教育的重要意义，掌握服装审美教育中的审美形态、途径及功能。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）什么是审美教育（次重点）

识记：了解审美教育的内涵、功能

理解：审美教育

应用：审美教育在服装教育中的应用

#### （二）服饰审美教育（重点）

识记：了解服饰的审美形态、服饰审美教育的途径、功能

理解：服饰审美教育方法

应用：服装审美教育应用

## 第九章 近代中外服饰的演变

### 一、学习目的与要求

了解近代中国和西方服装风格的演变历程，关注服装与政治、经济、文化、教育密切的关系。熟悉近代欧洲服装的发展对现代时尚及服装使用功能改进的巨大影响。掌握当代服装出现的多种审美趋向，尤其关注中国本土风格的服装特点，建立设计当代具有中国本土风格的服装的自觉意识、培养学生推动本民族文化发展的责任心。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）中国近代的服装（重点）

识记：了解中国近代服装的审美风格及演变脉络

理解：中国近代服装的审美风格

应用：根据中国近代服装的审美风格应用到现代服饰设计中

#### （二）近代欧洲服装的发展（次重点）

识记：了解近代欧洲服装的审美风格及演变脉络

理解：近代欧洲服装的审美风格

应用：根据近代欧洲服装的审美风格应用到现代服饰设计中

#### （三）世界服装百年秀（一般）

识记：了解 20 世纪中前叶、后半叶的服装审美文化

理解：20 世纪服装审美的多元文化

应用：服装审美多元化应用

## 第十章 服装设计中的审美创造

### 一、学习目的与要求

了解服装设计的本质，认识服装的功能与情感因素、掌握服装设计过程中的审美要素及其运行规律，了解服装设计的艺术表达与创造性思维。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）服装设计的本质（次重点）

识记：了解服装设计的含义、意义

理解：服装设计的本质

应用：服装设计新理念的应用

#### （二）服装设计创造（重点）

识记：了解服装功能设计的情感因素、艺术性、服装设计与创造性思维

理解：服装设计的审美方法

应用：服装设计的审美与创造思维

## 第十一章 体型与着装审美

## 一、学习目的与要求

认识体型与穿着审美的密切关联性，了解各种体型的基本特征，学习特殊体型的补正方法，掌握服装三要素（面料、色彩、款型）与高矮胖瘦的关系，熟练掌握几种典型体型的穿衣打扮基本规则，为个性化服装设计的专业实践奠定基础。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）服装是人的艺术（次重点）

识记：服装与人体艺术的特点

理解：人的属性、服装与人体艺术的关系

应用：人体艺术在服装设计中的应用

### （二）面部与形象设计（次重点）

识记：了解脸型、颈型、肩部特征与着装要求

理解：人体脸型、颈型、肩部特征和着装要求

应用：能准确掌握着装方式

### （三）三围与着装（重点）

识记：了解三围特征与着装要求

理解：三围（胸背、腰、臀腹）特征与着装要求

应用：能根据三围选择合适的着装方式

### （四）四肢与着装（一般）

识记：了解四肢特征与着装要求

理解：上肢、下肢与着装要求

应用：根据四肢特征能选择合适的着装

### （五）整体体型与着装（一般）

识记：了解特殊体型特征与着装要求

理解：比例特殊、整体特殊体型与着装要求

应用：根据特殊体型选择合适着装

## 第十二章 职业与场合着装

## 一、学习目的与要求

认识职业与穿着的关联性，了解生活中各种职业的环境特点及对穿着的基本要求，学习面试着装基本要领，掌握企业人员着装的基本要求，熟练掌握礼仪场合的着装规范，为塑造自己的职业形象奠定基础。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）职业与穿着（重点）

识记：各种职业的着装要求

理解：职业与着装的关系

应用：准确把握各职业穿着要求



(二) 面试着装(一般)

识记: 男士、女士面试着装要求

理解: 男女面试着装技巧

应用: 能准确掌握面试着装方式

(三) 礼仪与休闲场合着装(次重点)

识记: 礼仪与休闲场合的着装要求

理解: 礼仪与休闲场合的着装要求

应用: 能根据不同场合选择合适的着装方式

### 第十三章 服装行业与艺术

#### 一、学习目的与要求

了解服装设计的终极目的,能揭示服装设计的本质。了解服装表演对传播服装文化及商业的影响。了解服装类广告的特点。能够主动调研或尝试服装网店。

#### 二、考核知识点与考核目标

(一) 服装设计艺术(次重点)

识记: 了解服装设计艺术特征与内涵

理解: 了解商业艺术、变造理论与服饰设计的关系

应用: 准确把握服装设计艺术特征

(二) 服装表演艺术(重点)

识记: 了解时装模特、时装表演、服装表演与组织、服装表演鉴赏与性表现

理解: 了解时装模特、时装表演、服装表演与组织、服装表演鉴赏与性表现

应用: 服装表演艺术的运用

(三) 服装广告艺术(一般)

识记: 了解服装广告艺术特征与表现形式

理解: 服装广告艺术内涵、主题与表现形式

应用: 广告艺术在服装中的运用

(四) 服装店铺艺术(一般)

识记: 了解服装店铺艺术特征与表现形式

理解: 服装店铺艺术气氛、陈列艺术与色彩艺术、网店艺术

应用: 店铺艺术在服装中的运用

### 第三部分 有关说明与实施要求

#### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中,按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次

规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

## 二、教材

### 1. 指定教材：

《服装美学》、中国纺织出版社、吴卫刚主编、2018 年版

### 2. 参考教材：

《服装美学》、中国纺织出版社、华梅主编、2008 年版

《服装美学》、化学工业出版社、刘蕾、侯家华主编、2015 年版

《服装美学教程》、中国纺织出版社、徐宏力、关志坤主编、2007 年版

本

## 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

## 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通"的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	服装与美学	4
第二章	美学基础理论	4
第三章	美感与心理	12
第四章	艺术与艺术流派	6
第五章	形式元素与形式法则	8
第六章	艺术鉴赏与艺术批评	16
第七章	服装与社会文化	16
第八章	服装审美教育	12
第九章	近现代中外服装的演变	8
第十章	服装设计中的审美创造	4
第十一章	体型与着装审美	4
第十二章	职业与场合着装	4
第十三章	服装行业与艺术	6
第十四章	服装设计大师	4
合 计		108

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是："识记"为 20%、"理解"为 40%、"应用"为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难 比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 服装三属性不包括

A. 艺术性 B. 实用性 C. 经济性 D. 适用性

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 形式美法则包括\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、均衡、主次、对比、和谐。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 对称

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 服装艺术中包含哪些艺术门类的内容？

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 举例说明格式塔原理在服装设计中的应用。