

湖南省高等教育自学考试  
课程考试大纲

服装学概论  
(课程代码: 05333)

湖南省教育考试院组编  
2016年12月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：服装学概论

课程代码：05333

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

服装学概论是高等教育自学考试服装艺术设计(本科)专业的专业核心课程,它可以帮助考生比较系统地学习和掌握服装学的基本知识,本课程是高等教育服装专业开设的专业课程之一,是专业教育中的重要基础理论课程,也是一门理论性很强,专业性很强的课程,服装学概论是一门学习和研究服装的基础性、框架性的专业课程,也是各类服装类专业学校的重点课程。该课程主要从介绍服装的基本概念和基本性质,服装的发展、构成、设计的基础内容,再以现代服装产业为核心展开对其他学科的探讨。通过学习促进考生对服装概论有各全面的认识和理解,因为搞清楚服装的历史、设计、生产、销售中的“基本概念、基本方法”等知识,对于从事服装学习和工作是必不可少的。

### 二、课程目标与基本要求

本课程设置的目的是为了使考生能够更好把握服装学概论的基本概念,基本知识,服装发展、构成、设计的基础内容等,检验课程应考者是否达到课程合格水平,是否全面掌握了服装概论的基本知识,是否能以所学知识指导,分析和解决实际问题,以便培养服装知识方面的高素质人才。服装学概论课程要求考生必须掌握该课程的基本概念和基本性质,服装的发展、构成、设计的基础内容,并能很好的应用于实践,并能综合运用理论知识分析和解决实际问题。

### 三、与本专业其他课程的关系

服装学概论是服装设计专业的一门极为重要的专业必修课程,在服装设计专业中占有重要的地位。本课程的前修课程是艺术设计、素描、色彩、艺术设计美学教程、设计概论。这两门课程可以帮助我们掌握服装学概论的基本理论与方法,有助于更好的学好本门课程。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 关于服装学

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习,要求考生了解服装学的概念、研究领域、周边学科及专业范畴与课程。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### (一) 关于服装学

识记: 服装学专业范畴与课程(一般)

理解: 1. 服装学学科概述; 2. 服装学研究领域; 3. 服装学周边学科; 4. 服

## 第二章 服装简史

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生了解服装的起源、服装的历史及服装的未来。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）服装简史

识记：服装的起源（一般）

理解：服装的历史（次重点）

应用：服装的未来（一般）

## 第三章 服装演化

### 一、学习目的与要求

过本章的学习，要求考生学习服装演化的概念及意义，掌握服装演化的条件及形式。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）服装演化

识记：1. 服装演化的概念；2. 服装演化的意义；3. 服装演化的条件（重点）

理解：服装演化的形式（次重点）

## 第四章 服装审美

### 一、学习目的与要求

过本章的学习，要求考试学习服装的功能性、服装的审美性、服装的触觉美、服装的技术美、服装的象征美并能在实际设计中运用学到的相关知识。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）服装审美

识记：1. 服装的功能美；2. 服装的视觉美；3. 服装的触觉美；4. 服装的技术美；5. 服装的象征美（次重点）

## 第五章 服装企业

### 一、学习目的与要求

过本章的学习，使考生熟练掌握服装企业的概念、分类、特点、发展等方面的知识。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）服装企业

识记：1. 服装企业的概念 2. 服装企业的分类 3. 服装企业的特点（重点）

理解：服装企业的发展（一般）

## 第六章 服装商品

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生熟练掌握服装商品的概念、服装商品的分类、服装商品策划、服装商品的价格、服装商品的保养等方面的知识。

### 二、考核知识点与考核目标

#### (一) 服装商品

识记：1. 服装商品的概念；2. 服装商品的分类（重点）

理解：1. 服装商品的策划；2. 服装商品的价格（一般）

应用：服装商品的保养（一般）

## 第七章 服装设计

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生熟练掌握服装设计的原理与原则、服装设计的程序、服装设计的内容、服装设计的表现等方面的内容。

### 二、考核知识点与考核目标

#### (一) 服装设计

识记：1. 服装设计的原理与原则；2. 服装设计的程序；3. 服装设计的内容；4. 服装设计的表现（重点）

理解：1. 服装设计概述；2. 服装设计的思维（一般）

应用：结合实例，应用服装设计相关的内容

## 第八章 服装材料

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生熟练掌握服装设计的材料分类、服装材料的性能、服装材料的使用与再设计相关的知识。

### 二、考核知识点与考核目标

#### (一) 服装材料

识记：1. 服装材料的分类；2. 服装材料的性能

理解：服装材料概述

应用：服装材料的使用与再设计

## 第九章 服装结构

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生熟练掌握服装结构的分类、服装结构设计的要素、服装结构设计的方法等相关的内容。

### 二、考核知识点与考核目标

#### (一) 服装结构

识记：1. 服装结构的分类；2. 服装结构设计的要素；3. 服装结构设计

的方法（重点）

理解：关于符号结构（一般）

应用：结合实际作业，运用学到的服装结构方面的知识

## 第十章 服装工艺

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生熟练掌握服装工艺的概念、服装工艺的分类、服装工艺的设计及服装工艺的流程。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）服装工艺

识记：1. 服装工艺的概念；2. 服装工艺的分类；3. 服装工艺的设计；4. 服装工艺的流程（重点）

理解：服装工艺的流程（一般）

## 第十一章 服装生产

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生熟练掌握服装生产的概念、服装生产的流程，了解服装生产的设备、服装生产的计划及服装生产的管理等方面的内容。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）服装生产

识记：1. 服装生产的概念；2. 服装生产的流程；3. 服装生产的设备（次重点）

理解：1. 服装生产的计划；2. 服装生产的管理

## 第十二章 服装市场

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生熟练掌握服装市场的概念、服装市场的划分，结合所学进行服装市场调研，了解服装市场的选择及市场竞争与开拓方面的知识。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）服装市场

识记：1. 服装市场概述；2. 服装市场细分（一般）

理解：1. 服装市场的选择；2. 服装市场竞争与开拓（一般）

应用：服装市场调研（一般）

## 第十三章 服装营销

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生掌握服装营销的策划、服装营销的程序、服装营销的战略及服装营销的结构方面的知识。

## 二、考核知识点与考核目标

### (一) 服装营销

识记：1. 服装营销的策划；2. 服装营销的程序（一般）

理解：1. 服装营销的战略；2. 服装营销的结构（次重点）

## 第十四章 服装品牌

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生掌握服装品牌的分类及了解服装品牌文化与定位方面的知识。

## 二、考核知识点与考核目标

### (一) 服装品牌

识记：1. 服装品牌概述；2. 服装品牌的分类（一般）

理解：服装品牌文化与定位（次重点）

## 第十五章 服装流行

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，使考生了解服装流行的概述、产生，理解服装流行的预测及服装流行与市场方面的知识。

## 二、考核知识点与考核目标

### (一) 服装流行

识记：服装流行概述（一般）

理解：1. 服装流行的产生；2. 服装流行信息；3. 服装流行的预测；4. 服装流行与市场（次重点）

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

## 二、教材

### 1. 指定教材

《服装学概论》、东华大学出版社、刘晓刚主编、2016年5月第二版

## 2. 参考教材

### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共6学分，建议总课时108学时，其中助学课时分配如下：

章次	内容	学时
第一章	关于服装学	4
第二章	服装简史	4
第三章	服装演化	7
第四章	服装审美	7
第五章	服装企业	8
第六章	服装品牌	8
第七章	服装设计	7
第八章	服装材料	9
第九章	服装结构	10
第十章	服装工艺	10
第十一章	服装生产	10
第十二章	服装市场	7
第十三章	服装营销	6
第十四章	服装品牌	6
第十五章	服装流行	5
合计		108

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列不属于服装学的本体研究领域的是  
 A. 服装与人类学 B. 服装与设计学 C. 服装与工程学 D. 服装品牌

### 二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 服装设计与工程是一门研究\_\_\_\_\_、设计及营销方法的工科专业，其具体研究内容包括有探讨服装结构与工艺设计、服装生产流水线管理、服装面料实用性、测试技术、服装

品牌市场营销等。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 服装艺术设计

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简要回答国内服装教育历史

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述国内服装教育历史与国外服装教育历史的异同。