

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

旅游地理学

(课程代码: 05034)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：旅游地理学

课程代码：05034

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

旅游地理学是高等教育自学考试地理教育（本科）专业的选考课程，它是地理学与旅游科学之间的边缘科学。本课程旨在介绍旅游地理学的基本理论、研究内容和科学体系，重点分析旅游需求、旅游资源、城市旅游、旅游地生命周期、旅游容量、旅游规划和旅游可持续发展等内容，以便考生了解人类旅游活动与地理环境的关系，为学习和研究人类的旅游活动，开展旅游开发实践提供必要的理论和方法。

二、课程目标与基本要求

全面了解旅游地理学及其发展动态，认识人类旅游活动的生产和发展规律及其与地理环境的关系，理解旅游地理学的研究内容、任务、特点和方法，掌握旅游地理学的基本原理、方法和技能。通过本课程的学习，考生应掌握旅游地理学基础理论，并能运用于指导旅游市场的开拓，旅游资源的保护，当地旅游业的发展，促进旅游业可持续发展。

三、与本专业其他课程的关系

必须具备一定的自然、人文、经济和区域地理基础，并通过旅游经济学、旅游规划学等进一步巩固和深入学习。旅游经济学、旅游心理学、旅游社会学等都是旅游地理学的平行学科，他们分别从不同的侧面来研究旅游活动这个复杂多面的社会经济现象。与这些平行学科比较，旅游地理学研究的特点是在空间上进行综合。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的与要求

了解旅游地理学的研究对象；熟悉旅游地理学的研究内容；弄清旅游地理学与相关学科的关系；掌握闲暇、游憩、旅游、旅游地理学、旅游目的地、旅游通道、旅游资源等概念。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游地理学的研究对象（重点）

识记：闲暇、游憩、旅游、旅游地理学等相关概念

理解：旅游与游憩的关系

(二) 旅游地理学研究的内容 (次重点)

识记: 旅游目的、旅游决策行为、旅游通道、旅游资源等概念

理解: 旅游行为的大中小模式、旅游开发的影响

应用: 旅游开发的影响

(三) 旅游地理学与相关学科的关系 (一般)

理解: 与地理学科的关系、与旅游学科的关系

第二章 旅游地理学发展简史

一、学习目的与要求

了解旅游地理学的发展历史; 熟悉地理学者研究旅游的领域; 把握国内外旅游地理学研究的发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

(一) 中国旅游地理学的发展趋势; 国外旅游地理学发展的趋势 (重点)

识记: 中国旅游地理学的发展趋势; 国外旅游地理学发展的趋势

理解: 地理学者参与旅游研究的特色贡献

(二) 中国旅游地理学的发展 (次重点)

识记: 古代文人对旅游地理的贡献

理解: 中国现代旅游地理学的发展

(三) 国外旅游地理学发展的历史与回顾 (一般)

识记: 国外旅游地理学发展的基本情况

理解: 旅游地理学研究的范式

第三章 旅游者行为

一、学习目的与要求

了解国际和中国对各类旅游者的界定; 熟悉旅游者的动机及活动行为层次; 理解旅游者决策行为; 掌握旅游者空间行为模式。

二、考核知识点与考核目标

(一) 旅游者的决策行为; 旅游者空间行为模式 (重点)

识记: 影响旅游者决策的因素、旅游决策的过程

理解: 决策行为矩阵、旅游偏好、大尺度和中小尺度旅游空间行为

应用: 最大效益原则

(二) 旅游者; 旅游需求 (次重点)

识记: 国际、国内对旅游者的界定

理解: 马洛斯需求的层次、旅游的动机、需求的层次、旅游者行为活动的层次

应用: 旅游者的判断

(三) 旅游者行为研究的实践意义 (一般)

识记：近邻效应

理解：旅游者行为研究的实践意义

第四章 旅游需求预测

一、学习目的与要求

了解旅游者的动机及活动行为层次；理解旅游者决策行为、旅游需求的概念和影响因素；掌握旅游者空间行为模式；初步熟悉一些较为常用的需求预测方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游需求的影响因素；旅游需求的时空分布集中性；旅游需求的预测模型（重点）

识记：旅游需求的概念

理解：影响旅游需求的各类影响因素；年龄职业对旅游需求的影响；价格汇率对旅游需求的影响

应用：旅游需求时空分布集中性相关指数（季节性强度指数、高峰指数、地理集中指数）的计算

（二）趋势外推模型；旅游需求预测模型（次重点）

识记：趋势外推模型、仿真模型、定性模型相关概念

理解：引力模型

应用：回归模型的应用（线性回归和曲线回归模型）

（三）特尔菲法（一般）

识记：工作步骤

第五章 旅游资源评价

一、学习目的与要求

了解旅游资源分类和评价的目的意义；掌握旅游资源分类的方法；熟悉旅游资源评价的主要方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游资源分类（重点）

识记：分类的原则、标准、方法

理解：国家标准分类法

应用：国家标准分类的应用

（二）基本概念和理论基础；旅游资源体验性评价（次重点）

识记：旅游资源及评价的基本概念、一般体验性评价

理解：美感质量评价

（三）技术性评价（一般）

识记：气候适宜性评价

理解：资源要素组合的技术性评价

第六章 旅游地生命周期与空间竞争

一、学习目的与要求

了解旅游地生命周期理论的概念；掌握旅游地生命周期各阶段段的特征；学会用生命周期理论解决相关旅游地发生发展的现象；理解旅游地空间竞争的相关理论和应用。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游地生命周期理论；旅游地空间竞争（重点）

识记：旅游地生命周期理论的概念；旅游地生命周期各阶段的名称

理解：旅游地生命周期各阶段的特征；旅游地空间竞争的理论；名山和石林空间竞争的特征

应用：旅游地生命周期各阶段的推断

（二）旅游地生命周期理论的应用（次重点）

识记：喀斯特洞穴生命周期的特征

理解：具有广域旅游市场的国际旅游地和具有区域旅游市场的国家级旅游地生命周期的特征

应用：旅游地生命周期理论的应用

第七章 城市旅游与主题公园

一、学习目的与要求

熟悉城市旅游的概念和意义以及城市旅游吸引的主要内容；了解主题公园的概念、类型和特征和了解城市旅游发展的动机；掌握 RBD 的概念、功能意义、类型以及城市旅游吸引要素；理解和掌握主题公园布局的影响因素。

二、考核知识点与考核目标

（一）城市游憩商业区（RBD）；主题公园（重点）

识记：RBD 和主题公园的概念、类型、功能；旅游地生命周期各阶段的名称

理解：RBD 与 CBD 的关系；RBD 和主题公园的功能、意义、影响因素

应用：中国主题公园发展的问题

（二）城市旅游研究概述（次重点）

识记：城市旅游的定义；城市旅游吸引体系

理解：城市旅游研究的内容体系

（三）城市旅游发展的动力机制（一般）

识记：城市旅游发展的一般驱动力

理解：城市旅游驱动力的转化

第八章 旅游环境容量

一、学习目的与要求

熟悉基本容量测定的方法和国内旅游开发中的一些基本空间标准；掌握旅游环境容量的相关概念；理解 5 个基本容量之间的关系。

二、考核知识点与考核目标

（一）旅游环境容量的概念体系；旅游环境容量在旅游规划和管理中的应用（重点）

识记：旅游基本容量相关的概念体系

理解：旅游基本容量之间的规律性关系；木桶理论

应用：旅游环境容量在旅游规划和管理中的应用

（二）旅游环境容量的量测（次重点）

识记：国内旅游开发中的一些基本空间标准

理解：旅游环境容量的测量的方法

（三）旅游环境容量的研究进展（一般）

识记：国外研究概念；国内研究进展

第九章 社区旅游

一、学习目的与要求

了解社区增权理论；掌握社区、社区旅游、社区参与的概念和社区参与旅游的模式；理解中国社区参与旅游的特点。

二、考核知识点与考核目标

（一）社区参与旅游的模式；中国社区参与旅游的特点（重点）

识记：社区参与旅游的途径；中国社区参与旅游的特点

理解：理解社区参与旅游的有效模式

（二）社区旅游概述（次重点）

识记：社区、社区旅游的相关概念

理解：社区参与

（三）社区增权理论（一般）

识记：社区增权的相关理论

第十章 新兴旅游

一、学习目的与要求

了解替代性旅游、温泉旅游、葡萄酒旅游、茶旅游的相关概念；掌握生态旅游相关概念和生态旅游目的地的类型；理解遗产的属性和价值以及遗产旅游的特色；熟悉我国申报和立项世界遗产情况。

二、考核知识点与考核目标

（一）生态旅游、遗产旅游（重点）

识记：生态旅游、遗产旅游的概念

理解：生态旅游目的地的类型；遗产的分类体系；遗产的属性和价值

应用：旅游与遗产保护

- (二) 替代性旅游、温泉旅游（次重点）
识记：替代旅游和温泉旅游地的相关概念
理解：温泉旅游地的开发
- (三) 葡萄酒旅游与茶旅游（一般）
识记：葡萄酒旅游和茶旅游的相关概念

第十一章 旅游开发的区域影响

一、学习目的与要求

掌握旅游开发对区域的经济影响；理解旅游对区域环境和社会文化的影响。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 旅游对区域的经济影响；旅游对区域的环境影响（重点）
识记：旅游产业的经济特性；旅游与就业；旅游与经济结构。
理解：旅游与经济的关系；旅游与收支平衡；旅游对区域的消极影响；
旅游总收入与旅游增加值；旅游与环境的关系；旅游对自然环境的影响；旅游对人文环境的影响
应用：汇率对出入境旅游的影响
- (二) 旅游对区域社会文化的影响（次重点）
识记：旅游对区域社会的影响
理解：旅游对区域文化的影响

第十二章 旅游规划

一、学习目的与要求

了解旅游规划、旅游发展规划、旅游地规划的基本概念；了解国内外旅游规划研究的发展过程、熟悉旅游规划的原则和程序、旅游解说系统规划；掌握旅游规划的层次和内容、旅游线路设计的理论和原则、旅游交通规划的内容；理解区域旅游发展的类型、旅游住宿设施选址的原则。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 旅游规划概述；旅游发展规划；旅游住宿和选址规划（重点）
识记：旅游规划的概念；国内外旅游规划的发展；旅游规划的原则和程序；
区域旅游发展的类型；旅游发展规划的内容
理解：旅游规划的层次和内容；旅游规划的组成要素；旅游住宿设施选址
- (二) 旅游线路设计、旅游交通规划（次重点）
识记：旅游线路设计的理论；旅游线路的类型；旅游交通的概念
理解：旅游交通的类型和特点
- (三)、旅游地规划、旅游解说系统规划（一般）
识记：旅游地规划的类型和内容、旅游解说系统的组成
理解：解说系统的模式

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

旅游地理学，保继刚、楚义芳，高等教育出版社，2012年第三版

2. 参考教材：

旅游规划与开发（第二版），马勇，高等教育出版社

旅游资源开发与规划，杨振之，四川大学出版社

旅游开发研究—原理·方法·实践，保继刚，科学出版社

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	绪论	2
第二章	旅游地理学发展简史	4
第三章	旅游者行为	8
第四章	旅游需求预测	10
第五章	旅游资源评价	10
第六章	旅游地生命周期与空间竞争	8
第七章	城市旅游与主题公园	8
第八章	旅游环境容量	8
第九章	社区旅游	6
第十章	新兴旅游	6
第十一章	旅游开发的区域影响	10
第十二章	旅游规划	10
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 40%、“理解”为 40%、“应用”为 20%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。

5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题、计算题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 一个旅游地游客增长率下降，但总游客量仍继续增长并超过了常住居民的数量，则该旅游地处于
A. 探查阶段 B. 发展阶段 C. 巩固阶段 D. 停滞阶段

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 旅游者选择旅游交通运输方式时，主要受_____，距离和时间，_____等因素的影响。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 旅游心理容量

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述旅游资源国家标准分类的 8 大主类。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试论影响主题公园布局的因素有哪些？它们之间是关系如何？

六、计算题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 下面是杭州某年主要国际游客地理分布情况，试求算杭州该年份旅游需求的地理集中度。

客源地	日本	韩国	马来西亚	菲律宾	新加坡	泰国	美国	加拿大	英国	法国	德国	俄罗斯	澳大利亚	其它国家
人数	27 62 12	41 21 28	70 22 4	10 61 8	41 38 0	56 90 3	12 40 93	27 63 8	22 43 3	26 64 0	41 70 5	10 62 1	28 26 2	30 47 93