

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

### 品牌形象设计

(课程代码: 04874)

湖南省教育考试院组编  
2016 年 12 月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：品牌形象设计

课程代码：04874

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

品牌形象设计是高等教育自学考试包装艺术设计（本科）专业的专业核心课程，本课程是一门理论指导性强，综合程度高的课程。品牌形象设计是科学与艺术的结合。它融合了文化创意、标志设计、企业理念、产品推广、平面设计等学科知识，具有明显的跨学科交融的形态。特别是进入到二十一世纪以后，品牌形象设计在全球化的背景的推动下迅猛发展。本课程从品牌的起源与发展、品牌形象的内涵、品牌视觉识别设计的总体流程、等角度对品牌形象设计进行了全方面的概述。通过学习，考生应该更深刻地认知到品牌形象设计是在全球化背景的推动下，传统单一设计与全方位设计相结合的综合性设计状态。也更加符合现代经济发展的要求。

### 二、课程目标与基本要求

通过品牌形象设计课程的学习，考生应该掌握品牌形象设计相关的专业理论知识，以适应未来发展中，我国广告行业专业化，国际化的需求。通过本课程的学习，考生应该从纵向和横向两个角度加深对品牌、品牌形象设计和形象设计本质的了解。本课程要求考生掌握品牌形象设计的概念、范畴、分类和实践方法。课程主要采取理论教学与考生实践相结合的教学模式，注重视觉表现与信息规范，注重考生的软件工具运用能力和创意能力。最终考生应该从理论与实践两个层次加深对品牌形象设计本质的理解。

### 三、与本专业其他课程的关系

本课程的设置是对于我们其他课程的一种检验和加深。比如平面构成，包装设计，字体设计课程学到的内容都可以很好地运用在品牌形象设计的实践活动上。它可以帮助我们更好地认知艺术设计这个专业，掌握品牌形象设计要点。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 品 牌

#### 一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应该了解品牌的概念；理解品牌的必要性；理解经济背景下的品牌理念。要求考生调研世界知名品牌。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）品牌的概念与内涵（重点）

识记：品牌的概念

理解：品牌的概念和内涵所表达的意思

(二) 品牌定位（次重点）

识记：品牌定位的要素

理解：品牌定位的必要性

应用：品牌定位带来的影响

(三) 品牌的起源与发展（一般）

识记：品牌的起源和发展的历史

理解：品牌为何成立并且为何发展日趋成熟

## 第二章 品牌形象

### 一、学习目的与要求

本章主要学习了解品牌形象的重要意义；学习并掌握品牌形象的设计要点。要求考生调研 10 个国际 500 强公司的企业形象，并根据内容和形式进行分析。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 品牌形象与品牌识别的区别（重点）

识记：品牌形象和品牌识别的联系和区别

理解：品牌效应、品牌形象对于一个公司发展重要性

应用：品牌形象设计的学科依托、研究领域和主要的研究课题及研究方向

(二) 品牌形象的内涵（次重点）

识记：品牌形象的相关知识点

理解：品牌形象的深刻内涵

## 第三章 品牌视觉识别设计

### 一、学习目的与要求

本章主要介绍品牌视觉识别设计与品牌的关系；分析了各大品牌视觉识别设计、网络视觉识别设计特征。要求考生调研身边的品牌视觉识别设计。

### 二、考核知识点与考核目标

(一) 品牌视觉识别设计的内涵（重点）

识记：品牌视觉识别的相关知识点

理解：品牌视觉识别设计的必要性和关联性

(二) 品牌视觉识别设计服务主体的类型（重点）

识记：品牌视觉识别设计服务主体的各大类型

(三) 品牌视觉识别设计的总体流程（次重点）

识记：总体流程

理解：品牌视觉识别设计的流程重要性和必要性

## 第四章 品牌视觉识别体系的构建

### 一、学习目的与要求

本章要求考生理解品牌视觉识别体系的构建；要求考生尝试着为某机构或者某公司做一套品牌形象设计。

### 二、考核知识点与考核要求

#### （一）品牌基础识别系统设计（重点）

识记：品牌基础识别系统设计规范

理解：品牌基础识别系统设计的重要性

应用：实践中要注意规范

#### （二）品牌应用识别系统设计（次重点）

识记：品牌应用识别系统设计规范

理解：品牌应用识别系统设计的重要性

应用：实践中要注意规范

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

### 二、教材

#### 1. 指定教材：

品牌形象设计，孙大刚，山东教育出版社，2012 年版

#### 2. 参考教材：

CI 设计教程，吴尚君，湖南美术出版社，2007 年版

品牌形象设计，朱琪颖，上海人民美术出版社，2013 年版

标志设计，陈楠，天津人民美术出版社，2001 年版

VI 设计模板，陈青，陕西人民美术出版社，2002 年版

### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。
5. 最后的作业一定要认真实践，一方面可以提高自己的软件技能，一方面也更加加深对品牌形象设计的理解。

#### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	品牌	12
第二章	品牌形象	14
第三章	品牌视觉识别设计	14
第四章	品牌视觉识别体系的构建	14
合 计		54

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 30%、“应用”为 50%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、判断题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. “品牌”是一种拥有对内对外两面性的“标准”或“规则”，标准化、规则化的四个方面包括理念、行为、视觉和  
A. 嗅觉                      B. 听觉                      C. 触觉                      D. 味觉

### 二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 品牌形象设计是指基于正确品牌定义下的\_\_\_\_\_。

### 三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 品牌形象设计

### 四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述为什么要进行品牌形象设计。

### 五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 试论述品牌形象设计的发展趋势。

### 五、综合应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 为“良品”饰品设计一个品牌标志以及以“良品饰品”为内容设计一组标准字体。

要求：（1）标志的设计可运用图形和文字两方面的要素来进行。

（2）标志的设计要体现品牌特点。

（3）品牌标志及品牌标准字体的设计色彩不限。

（4）品牌标志及品牌标准字体尺寸为 10cm 至 12cm。