

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

室内专题设计（二）
（课程代码：04497）

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：室内专题设计（二）

课程代码：04497

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

室内专题设计（二）是高等教育自学考试家具与室内设计（本科）专业的选考课程。本课程教学主要是全面培养和训练考生的公共建筑室内设计能力和设计方法。使考生建立起正确的设计思想和设计观；培养考生分析问题、综合问题和解决问题的能力。是一门实践性很强的课程，同时也是本专业考生的最高水平的体现的标志。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习,要求考生了解公共建筑空间室内设计的基本概念、基本方法、基本程序和基本规范，能够把握相关概念和原理之间的区别和联系，熟练运用所学知识解决设计中所遇到的实际问题，在把握好理论与实践基础知识的同时，倡导加强生态、环保意识、启迪考生运用新观念、新技术、新思路创造美好的公共室内环境。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是家具与室内设计专业的最高要求和最高水平的体现，之前要求学好本专业的所有基础课和专业课；特别是：家具制图，CAD 绘图、室内设计原理等课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第十一章 室内交通联系空间的室内设计

不作考核要求

第十二章 居住建筑室内设计

不作考核要求

第十三章 旅游建筑室内设计

一、学习目的与要求

通过本章学习要求考生了解旅游建筑空间室内设计的基本概念、基本方法、基本程序和基本规范、国家对旅游建筑的分类。通过学习掌握旅游建筑空间的设计特点、设计类型以及设计原则；理解如何做到对旅游建筑室内设计进行有目的的设计而又符合对象要求的设计。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 宾馆大堂设计，客房设计（重点）
识记：大堂的功能、作用，客房的种类和面积标准
理解：大堂的整体布局、风格，使用的材料要求。客房的布局，空间尺度
应用：大堂的设计：各界面的设计，整体环境的要求和表达方式。客房的各标准的要求、具体的界面材料运用，整个空间环境的协调。我国旅游涉外饭店划分条件
- (二) 餐厅，整体照明设计（次重点）
识记：餐厅的设计分类：宴会厅，中餐厅、西餐厅、自助餐厅、火锅餐厅的功能、特点。饭店照明按不同情况的分类
理解：宴会厅，中餐厅、西餐厅、自助餐厅、火锅餐厅的功能，设计要求原则，决定旅游建筑的照明因素
应用：宴会厅，中餐厅、西餐厅、自助餐厅、火锅餐厅的设计，具体材料运用，空间界面的处理和环境的营造
- (三) 舞厅、卡拉 OK 厅、KTV 包房，保龄球场、健身房、桑拿浴室（一般）
识记：舞厅、卡拉 OK 厅,KTV 包房，保龄球场、健身房、桑拿浴室的基本功能
理解：舞厅、卡拉 OK 厅,KTV 包房，保龄球场、健身房、桑拿浴室设计要求
应用：舞厅、卡拉 OK 厅,KTV 包房，保龄球场、健身房、桑拿浴室空间环境设计

第十四章 商业建筑室内设计

一、学习目的与要求

了解商业空间室内设计的内容和设计要求，掌握营业厅.店面与橱窗等营业空间的设计方法。掌握商业建筑空间的设计特点、设计类型以及设计原则，理解如何做到对商业建筑室内设计进行有目的设计而又符合对象要求的设计。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 营业厅设计（重点）
识记：营业厅在商业建筑中的位置，营业厅设计要求，商店室内设计评价的五项标准
理解：营业厅、经营方式与柜面布置，商店经营方式中服装展示、储存柜架的所需尺寸，柜台、货架的几种基本布置方式；营业厅商品柜组分组示例
应用：动线组织与视觉引导、商品陈列台、架，陈列柜的形式与具体尺寸设计；营业空间组织与界面处理
- (二) 店面与橱窗（次重点）
识记：商业建筑的外观因素设计确定，店面设计的要求和措施，店面外装修与房屋结构基本构架的依附连接关系
理解：店面的造型设计具体考虑因素：1. 立面划分的比例尺尺度；2. 墙

面与门窗的虚实对比；3. 形体构成的光影效果；4. 色彩、材质的合理配置

应用：店面设计整合各因素到达理想的效果

(三) 照明与标志, 店面装饰材料的选用 (一般)

识记：商店建筑基本照明推荐照度, 商店营业厅内照明的种类; 店面装饰材料的选用原则

理解：环境照明、局部照明、装饰照明的特点

应用：环境照明、局部照明、装饰照明的使用位置和效果

第十五章 办公建筑室内设计

一、学习目的与要求

了解办公空间设计内容, 设计特点、设计类型以及设计原则和设计总体要求及发展趋势, 掌握办公室、会议室、绘图室、经理室等办公空间的设计方法。学会如何对办公建筑室内设计进行针对性设计满足设计对象的要求。

二、考核知识点与考核目标

(一) 各类型办公室设计、包括经理室和主管室 (重点)

识记：办公室平面布置应考虑家具、设备尺寸, 办公人员使用家具、设备时必要的活动空间尺度, 办公室家具布置的间距及交通过道尺寸, 办公工作单元家具尺寸及人体尺度

理解：大空间用房配置平面示例、单元型办公室平面布置示例、公寓型办公室平面布置示例。

应用：办公室室内各界面的处理, 办公室顶界面有关设施、工种密切配合, 办公室室内物理和心理环境的营造

(二) 会议室、绘图室 (次重点)

识记：绘图室家具间必要的人体活动尺度

理解：会议室中的平面布局、绘图室的处理手法

应用：会议室的各界面设计, 设备和室内风格一致, 功能和环境协调

(三) 各类用房组成、设计总体要求及发展趋势 (一般)

识记：办公建筑各类房间按其功能性质分类, 办公建筑办公功能的内容。

理解：各类型办公室的特点、要求, 办公用房标准层平面布置。

应用：各类型空间尺寸要求, 办公楼楼层各类用房的配置, 景观及智能型办公建筑

第十六章 观演建筑室内设计

(本章难度太大, 不作考核要求。)

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

室内设计原理下册，陆震纬，中国建筑工业出版社，第二版

2. 参考教材：

室内设计资料集，张琦曼，中国建筑工业出版社，第二版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 6 学分，建议总课时 108 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
13	旅游建筑室内设计	36
14	商业建筑室内设计	26
15	办公建筑室内设计	26
16	观演建筑室内设计	20
合 计		108

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 30%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题、综合设计题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 五星级客房的面积一般为

- A. 10 平方米 B. 18 平方米 C. 20 平方米 D. 26 平方米

二、多项选择题本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 旅游建筑室内照明种类

- A. 整体照明 B. 局部照明 C. 整体与局部照明
D. 成角照明 E. 边角照明

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 决定饭店的色彩的因素很多，大致可以分为：_____、_____、民族和地方色彩、反映不同的旅客的心理要求、色彩应符合人的视觉规律以及反映饭店的个性。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 商店营业厅局部照明

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述店面的造型设计具体地需要考虑的几个方面。

六、综合设计题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 按提供的空间平面图进行设计。
- (1) 设计说明；
 - (2) 一张平面图；
 - (3) 一张重点部位立面图（自定）；
 - (4) 一张效果表现图（线描、素描均可）。