

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

标贴设计

(课程代码: 04474)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：标贴设计

课程代码：04474

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

标贴设计是高等教育自学考试包装艺术设计（本科）专业的选考课程。本课程使考生掌握标志设计的基本技法和基础知识，并具有较好的设计构思能力与制作能力。它启发个人的想象能力和灵感，训练考生多种形式的思维联想，发挥思维潜能、想象潜能和创造潜能。标志设计具有创新性、可持续性特点。创新在于通过图形处理使标志脱颖而出，可持续性强调标志在应用中能够较长久地服务于社会各类传播需求。

二、课程目标与基本要求

通过标志设计课程的学习，培养考生标志设计的设计思想和艺术规律，并提高具有独立进行标志设计实践，及审美、鉴赏的能力。在艺术修养与创作思想的培养中，使考生认识到标志设计的实际应用对相关专业的联系。课程基本要求：加深考生对标志理论知识的理解；了解标志设计程序和创作规范，认识图形、文字、色彩、空间、符号等设计要素的构成法则；掌握对比、均衡、变异等形式表达的一般规律和创意表达能力；强化考生草图创意、图形组织处理及电脑软件绘制能力。

三、与本专业其他课程的关系

标志设计是包装艺术设计专业中的一门比较重要的选考课程，能够发挥考生的主观能动性及其个性特点，培养独立思考和专研能力。本课程的前修课程是设计概论、装饰设计、图形创意。这三门课程可以帮助我们掌握标志设计的基本构思理论与方法，有助于更好地学好本门课程。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 标志概述

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解本书标志设计的教学方法与学习方法，全面认识标志设计的定义、标志设计的起源与发展、国外标志设计的演变与发展趋势，以及标志的价值和功能，让考生充分掌握标志设计的基本知识，为日后掌握多样的视觉表现奠定良好的标志设计思维基础。

二、考核知识点与考核目标

（一）标志设计的教与学（重点）

识记：标志设计的教学方法和学习方法

理解：标志设计的教学特点和发展趋势、标志设计的学习方法

应用：标志设计理论学习和实践创新

(二) 标志与标志设计的基本概念（次重点）

识记：标志的定义和性质

理解：标志的基本特征

应用：标志的认识和应用

(三) 标志的功能和价值（次重点）

识记：标志设计的功能和价值

理解：区别不同企业与不同产品所用标志的功能

应用：标志设计功能的应用

(四) 标志设计的起源与发展（一般）

识记：标志设计产生的历史背景与标志的演变

理解：标志设计的演变发展历史以及传统与现代标志设计的变化过程

应用：标志设计的未来发展方向

第二章 标志的分类和构成

一、学习目的与要求

通过本章的学习，全面了解标志设计的分类，使考生了解不同类型的标志以及使用范围和表现特征，通过方法的掌握，使考生可以根据不同的标识类别进行相应的标志创意；通过分析标志的构成元素，使考生了解标志设计形式的多样性与应用性的特性，标志设计中色彩的特点与象征的意义，为考生对标志设计的创意表现提供了理论基础。

二、考核知识点与考核目标

(一) 标志的构成（重点）

识记：标志的构成元素

理解：标志构成元素的组合方式

应用：构思标志设计各元素及其组合的应用

(二) 标志的分类（次重点）

识记：标志在用途上的基本分类

理解：各类标志的特点和内容

应用：区分各类标志的实际应用

第三章 标志的设计程序

一、学习目的与要求

通过本章的学习，解析标志的设计程序，通过对调查研究阶段、设计构思阶段和制作阶段三个步骤的学习，使考生了解标志设计流程和注意事项，培养考生对真实设计项目各个层面的分析能力与辨别能力，可以独立完成标志设计创意与

设计的能力，进行整体系统设计。并且通过模拟题目的练习，使考生的思维与表达能力有所提升，达到对标志设计程序把握的目的，为未来的设计工作打下良好的基础。

二、考核知识点与考核目标

（一）标志设计的设计构思阶段（重点）

识记：创意表现的内容与目的

理解：创意表现与思维结合的过程与实现方法

应用：标志创意表现的思维方法与步骤，运用所学知识，进行创意设计

（二）标志设计的制作阶段（次重点）

识记：标志设计的创作程序以及方法

理解：标志设计的造型与构思、标志设计的创意表现、标志的标准化制图形式

应用：解析标志设计的制作阶段

（三）标志设计的调查研究阶段（一般）

识记：标志设计的调查与项目分析工作的主要内容

理解：调研的方法与调查结果的处理步骤

应用：调研阶段的处理步骤与后期应用的关联

第四章 标志的设计原则和设计禁忌

一、学习目的与要求

通过本章的学习，讲授标志的视觉传播作用与传播途径，使考生明确标志的设计原则与设计禁忌，标志设计相关的法律法规，并引导考生将其有效地运用到标志设计实践活动中，提升考生的创意与设计应用能力。

二、考核知识点与考核目标

（一）视觉传播中的标志设计（重点）

识记：标志的符号学意义

理解：标志的传播途径

应用：标志传播信息的应用

（二）标志的设计原则（次重点）

识记：标志设计的基本原则内容与要求

理解：标志设计原则的表现方法与特点

应用：标志设计的基本原则

（三）标志的设计禁忌（一般）

识记：标志设计禁忌的基本内容

理解：避免标志设计禁忌的基本要求和注意事项

应用：避免设计禁忌的应用

第五章 标志设计的内容

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解标志的文字设计和图形设计、标志的创意、标志的色彩运用，目的是指导考生进一步掌握标志设计的基础知识，使考生能将标志设计的创意与文字、图形两大视觉元素融会贯通，为以后的工作和深入的设计创意奠定良好的专业设计基础。

二、考核知识点与考核目标

（一）标志的文字设计和图形设计（重点）

识记：文字标志的定义和分类、图形标志的定义与分类

理解：文字标志的优点和创意表现角度、图形标志的优点和创意表现角度

应用：图形的象征形象的运用以及文字与图形的结合应用

（二）标志的创意（次重点）

识记：标志的创意灵感来源

理解：标志的文字创意和图形创意表现

应用：标志的创意与后期深化的关系与应用

（三）标志的色彩运用（次重点）

识记：标志色彩的功能、标准色

理解：色彩的感觉与联想、色彩与形状的关系

应用：标志色彩的环境应用

第六章 标志的设计技法

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解掌握标志设计技法基础、标志设计要求、标志设计的形式手法，帮助考生拓展设计思维，使考生在创意过程中，提高对标志设计的多维思考与整体控制的能力，能系统协调地完成标志设计的正确步骤，胜任未来的工作。

二、考核知识点与考核目标

（一）标志设计的技法基础（重点）

识记：设计形态的分类和规范设计的主要内容

理解：设计形态的表现手法和特点

应用：结合实例，将基础技法运用到设计师实践中

（二）标志设计形式手法（次重点）

识记：标志设计形式手法的六个方面

理解：标志设计形式手法的具体表现以及它与标志设计创意构思的关系

应用：标志设计形式手法，标志设计构思与形式手法的统一

（三）标志设计要求（一般）

识记：标志设计要求的六个方面

理解：标志设计要求的具体内容

应用：制定标志设计的基本要求

第七章 标志设计的专项应用

一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解标志设计在不同行业中的应用，区分其应用区别与注意事项，使考生了解不同行业的标志以及使用范围和表现特征，使考生依据不同的标志类型进行相应的标志创意。

二、考核知识点与考核目标

（一）行政组织、社会活动类标志（重点）

识记：行政组织、社会活动类标志的种类与区别

理解：行政组织、社会活动类标志的设计原则和设计表现

应用：结合实例，将设计表现应用到实践中

（二）企业标志（次重点）

识记：企业标识的种类和区别

理解：企业标识的设计原则和设计表现

应用：结合实例，将设计表现应用到实践中

（三）品牌标志（次重点）

识记：品牌标志的种类和区别

理解：品牌标志的设计原则和设计表现

应用：品牌标志设计表现的应用

（四）公共标志（一般）

识记：公共标志的种类和区别

理解：公共标志的设计原则和设计表现

应用：解析标志与应用

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材:

标志设计, 李文辉, 中国青年出版社, 2012 年版

2. 参考教材:

标志设计, 张建设、伊延波, 清华大学出版社, 2014 年版

标志设计, 韩君, 北京工业大学出版社、2012 年版

标志设计, 李中扬、柳林, 武汉大学出版社, 2003 年版

标志设计, 黄向东、王丽红, 清华大学出版社, 2007 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前, 先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标, 以便在阅读教材时做到心中有数, 有的放矢。
2. 阅读教材时, 要逐段细读, 逐句推敲, 集中精力, 吃透每一个知识点, 对基本概念必须深刻理解, 对基本理论必须彻底弄清, 对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中, 既要思考问题, 也要做好阅读笔记, 把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理, 这可从中加深对问题的认知、理解和记忆, 以利于突出重点, 并涵盖整个内容, 可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识, 培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节, 在做练习之前, 应认真阅读教材, 按考核目标所要求的不同层次, 掌握教材内容, 在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥, 注重理论联系实际和具体问题具体分析, 解题时应注意培养逻辑性, 针对问题围绕相关知识点进行层次(步骤)分明的论述或推导, 明确各层次(步骤)间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次, 并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时, 应以考试大纲为依据, 指定的教材为基础, 不要随意增删内容, 以免与大纲脱节。
4. 辅导时, 应对学习方法进行指导, 宜提倡“认真阅读教材, 刻苦钻研教材, 主动争取帮助, 依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时, 要注意突出重点, 对考生提出的问题, 不要有问即答, 要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养, 特别是自学能力的培养, 要引导考生逐步学会独立学习, 在自学过程中善于提出问题, 分析问题, 做出判断, 解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事, 在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时: 本课程共 3 学分, 建议总课时 54 学时, 其中助学课时分配如下:

章 次	内 容	学 时
第一章	标志概述	7
第二章	标志的分类和构成	8
第三章	标志的设计程序	7
第四章	标志的设计原则和设计禁忌	8
第五章	标志设计的内容	8
第六章	标志的设计技法	8
第七章	标志设计的专项应用	8
合 计		54

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、简答题、论述题、设计题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 以下不属于商品标志的是

A. 日本本田汽车标志	B. 禁止吸烟标志
C. 汇源果汁标志	D. 茅台集团标志

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 标志的设计程序，可以为分调查研究阶段、_____和制作阶段。

三、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述标志的设计原则和设计禁忌。

四、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述标志设计的创意构思与标志设计的形式法则的内在关系，如何将两者进行合理统一。

五、设计题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 为长沙市“3.12 植树节”设计标志。

要求：（1）标志的设计可运用图形和文字两方面的要素来进行；

（2）标志的设计要体现植树节特点；

（3）标志的设计色彩不限；

（4）尺寸 10cm 至 12cm 之间。