

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

### 版式设计

(课程代码: 04472)

湖南省教育考试院组编  
2016年12月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：版式设计

课程代码：04472

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

版式设计是高等教育自学考试包装艺术设计（本科）专业的选考课程，通过本课程的学习，考生将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机地排列组合在一定的版面上，将理性的思维以视觉传递方式个性化地加以表现。版式设计具有独特性、高效性的特点。独特性要求版式设计以创新的视觉语言展现特定内容，高效性要求版式设计能够以最为合理的方式传递主题信息，符合人们的接受心理和视觉要求。

### 二、课程目标与基本要求

通过学习，考生应了解版面设计发展的现状和未来及版面设计的表现形式，并掌握版面设计的基本方法，从而创造出富有个性的版面设计作品；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用设计的形式特点；考生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。要求考生了解版式设计的基本概念、源流与发展、基本原则、构成的基本形式；掌握版面设计的方法和设计程序；熟悉常见的版式设计问题与解决办法，以提高灵活运用各种表现手法设计版面的能力；熟练运用 Photo/CorelDraw 等平面设计软件。

### 三、与本专业其他课程的关系

版式设计是现代艺术设计的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。版式设计范围可涉及到平面设计的各个领域，它的设计原理和理论贯穿每一个平面设计的始终。本课程的先期课程是设计概论、装饰设计、图形创意。这三门课程可以帮助我们掌握版式设计的基本构思理论与方法，有助于更好地学好本门课程。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 概 论

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，形成对编排设计的总体认识，明确编排设计的概念，编排设计的原则与作用，以及其运用的领域。了解编排设计的起源和中西方编排设计的发展。运用伊顿的教学方法学习多方面经验，提高审美能力，掌握学习规律。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）编排设计的教与学（重点）

识记：伊顿的教学模式和方法

理解：伊顿教学方法中不可分割的三个环节

应用：运用认知、体验与创造三者统一的方法提升自我艺术修养

## （二）编排设计的发展（次重点）

识记：编排设计的起源

理解：中西方编排设计的发展与演变

应用：现代化编排设计的表现形式与手法

## （三）编排设计的认识（次重点）

识记：视觉要素与构成要素的概念，以及要素构成规律和方法

理解：理解和掌握编排设计内容和形式的关系

应用：掌握和灵活运用各种设计形式

## （四）编排设计的基本概念（一般）

识记：编排设计的基本概念

理解：编排设计的原则与作用

应用：编排设计运用的领域

# 第二章 编排设计的原理及规划

## 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解编排设计的原理，掌握建立视觉流程的方法、编排设计的造型要素，分析设计作品编排设计的形式感法则。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）形式感法则（重点）

识记：编排设计形式美的类别

理解：形式美类别的不同内容及表现意义

应用：结合形式感法则展示编排设计

### （二）编排设计的造型要素（次重点）

识记：编排设计的造型要素意义

理解：编排设计的不同造型要素分别呈现出来的视觉效果及作用

应用：掌握编排设计的造型要素并灵活运用

### （三）视觉流程（一般）

识记：视觉流程的概念

理解：建立视觉流程的方法及意义

应用：视觉流程的表现方法

# 第三章 编排设计中的文字、图形和色彩

## 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解平面设计中文字的交流作用。掌握字体的搭配组合、图形的表达方式和构图原则以及在编排设计中色彩对人的心理影响。要求通过有

效的视觉流程组织编排文字，引导受众阅读，并且搭配合适的图形形象与主色调相结合直观地表现设计主题。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）色彩（次重点）

识记：色彩三要素的概念

理解：确定主色调的作用及主色调的复色把握

应用：掌握色彩对编排设计的影响

### （二）图形（次重点）

识记：图形的类别

理解：图形不同类别的构图原则及作用

应用：合理运用图形的搭配

### （三）文字（一般）

识记：常用字体的个性特征

理解：字体搭配组合的原则

应用：掌握字体的搭配组合所呈现出的视觉效果规律

## 第四章 编排设计的实践应用

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解编排设计骨格的基本原理。掌握包装、招贴广告、POP广告、书籍、宣传样本及网页的编排设计原则和一般流程。能够提炼出众多编排设计中的共性与区别，具备独立分析编排设计作品的能力。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）编排设计骨格的发现与运用（重点）

识记：骨格的发现与运用、基本原理

理解：骨格设计的过程和要点及填入图形文字的原则

应用：调整各个设计要素，把握编排设计的风格

### （二）包装的编排设计（次重点）

识记：包装装潢的组成，CIS 计划的概念

理解：包装的编排设计原则、方法及表现形式

应用：掌握包装系列设计的原则及特点

### （三）招贴广告的编排设计（次重点）

识记：招贴广告的创意表现形式

理解：招贴广告的类型及特点

应用：掌握招贴广告的编排设计技巧和一般程序

### （四）POP 广告的编排设计（次重点）

识记：POP 广告的编排设计特点、分类及功能

理解：POP 广告的编排设计原则与创意表现方法

应用：POP 广告的编排设计程序及表现形式

### （五）书籍的编排设计（次重点）

识记：书籍各部分名称，装帧方式及书籍设计目的

理解：书籍编排设计的原则和功能

应用：掌握书籍编排设计的不同表现形式并灵活运用

(六) 宣传样本的编排设计（次重点）

识记：宣传样本的种类及特征

理解：宣传样本的编排设计原则及功能

应用：掌握宣传样本的编排设计技巧和一般程序

(七) 网页的编排设计（次重点）

识记：网页的编排设计构成

理解：网页的编排设计原则

应用：掌握网页的编排设计技巧及表现方式

(八) 设计程序与编排设计资料的搜集和研究（一般）

识记：编排设计的设计程序

理解：搜集研究设计资料的目的性和重要性

应用：了解编排设计制作工艺及材料

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

### 二、教材

1. 指定教材：

编排设计，丰明高，湖南大学出版社，2004 年版

2. 参考教材：

编排设计，谢卉、乔璐，湖南大学出版社，2010 年版

编排创意与设计，涂伟，武汉理工大学出版社，2005 年版

书籍杂志编排完全手册，日本排版设计研究会著，徐墨、张静贤译，中国青年出版社，2004 年版

编排设计（第二版），朱国勤、罗盛，上海人民美术出版社，2005 年版

### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	概论	10
第二章	编排设计的原理及规律	12
第三章	编排设计中的文字、图形和色彩	12
第四章	编排设计的实践应用	20
合 计		54

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题、综合应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 版面主体形象或多幅图像作倾斜编排，造成版面强烈的动感和不稳定因素的版面类型叫

A. 中轴型                  B. 倾斜型                  C. 对称型                  D. 自由型

### 二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 版面设计的基本元素是指点、线与\_\_\_\_\_。

### 三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 视觉流程

### 四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述重心的视觉流程特点。

### 五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述版面设计的组织原则。

### 六、综合应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 为“快乐男生”全国巡回演唱会纪念版，设计 CD 封面一幅。

要求：（1）“华谊兄弟传媒有限公司出品”的文字必须排版在封面上；  
（2）整体表现应符合主题特征，画面构思巧妙，版面表达层次清晰；  
（3）尺寸要求在 16cm×16cm 区域内进行；  
（4）色彩套数限定在 1~5 套色内。