

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

系列包装设计

(课程代码: 04469)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：系列包装设计

课程代码：04469

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

系列包装设计是高等教育自学考试包装艺术设计（本科）专业的专业核心课程。本课程以系列化包装设计的基本概念、包装与市场营销的关系为基础，以系列化包装设计的视觉表现形式，包装造型与结构，以及系列化包装设计形式为重点，注重理论联系实际，是一门专业性、应用性较强的课程。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习培养考生的系列化包装设计能力，了解系列化包装设计在商品营销中的重要地位。掌握包装设计学科精湛的艺术修养和丰富的表现手段，并及时掌握了解不断变化的经济脉搏和系列化包装设计的发展趋向，使包装更好地为产品开发、市场营销与竞争、消费者认购与使用以及宣传企业形象服务。

三、与本专业其他课程的关系

本课程是包装艺术设计（本科）专业的核心课程，与版式设计、字体设计、包装结构设计等基础课程有着密切的关系。在学习此课程前，应掌握构成原理、图形设计等基础知识。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 包装设计概论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解系列化包装的演进及发展动态，提高系列化包装设计的理论知识，并对系列化包装设计有一个完整、清晰、科学的认识。

二、考核知识点与考核目标

（一）包装的概念（重点）

识记：包装的概念

（二）包装的历程（一般）

识记：中外包装的历程

理解：包装设计的新趋势

第二章 包装设计与市场营销

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解系列化包装设计与市场营销的关联，以便灵活应用系列化包装设计手段，更好地为产品销售服务。

二、考核知识点与考核目标

(一) 包装设计与消费心理 (重点)

识记: 消费心理的含义

理解: 消费心理的特征

应用: 消费心理在包装设计中的运用方法

(二) 包装设计与品牌 (次重点)

识记: 品牌的含义

理解: 品牌形象在包装设计中的重要性

应用: 包装设计中品牌形象建立的方法

第三章 包装设计的步骤

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 了解系列化包装设计的程序与步骤, 它体现着现代设计的科学性、系统性, 掌握正确的设计方法是取得有效设计结果的关键。

二、考核知识点与考核目标

(一) 设计策划 (次重点)

识记: 设计策划的作用

理解: 设计策划的方法

应用: 包装设计计划的拟定

(二) 设计创意 (重点)

识记: 设计创意的含义

理解: 设计创意的内容

应用: 设计创意的表达方法

(三) 设计执行 (次重点)

识记: 设计执行的特点

理解: 设计执行的方法

应用: 设计执行的内容

第四章 包装视觉传达设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 要求考生不仅从理论上掌握系列化包装设计的基本知识, 又通过课程设计实践训练, 理论教学与实践性训练相结合, 培养考生独立承担公司、企业产品包装设计的基本能力。

二、考核知识点与考核目标

(一) 色彩 (重点)

识记: 包装设计色彩的基本功能

理解: 包装设计色彩的视觉心理

应用: 包装设计色彩的运用

(二) 图形 (重点)

识记: 包装设计图形的分类

理解: 包装设计图形的设计原则

应用: 包装设计图形的形式

(三) 商标 (重点)

识记: 商标的含义

理解: 商标在包装设计中的重要性

应用: 商标设计的特点

(四) 文字 (次重点)

识记: 包装设计文字的含义

理解: 包装的文字类型

应用: 包装文字设计的要求

(五) 构成 (一般)

识记: 构成的含义

理解: 构成的原则

应用: 构成的方法

第五章 包装材料与容器

一、学习目的与要求

通过本章学习,了解现代包装设计的结构和材料,正确掌握包装设计中的结构的内容,并把材料正确的运用其中。

二、考核知识点与考核目标

(一) 包装材料 (重点)

识记: 包装设计材料的种类

理解: 包装材料的特点

应用: 包装材料的使用方法

(二) 包装容器 (次重点)

识记: 包装容器的种类

理解: 包装容器的特点

应用: 包装容器的运用

第六章 包装造型与结构

一、学习目的与要求

通过本章学习,了解现代包装设计的造型和结构,掌握包装的造型与结构设计方法,使包装既体现物理性的功能因素,又表现出艺术性的视觉因素。

二、考核知识点与考核目标

(一) 包装造型 (次重点)

识记：包装造型的含义
理解：包装造型的功能性要素
应用：包装造型的处理方法

(二) 包装结构（重点）

识记：包装结构的含义
理解：包装的结构设计原则
应用：包装的结构形式

第七章 包装形式

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解现代包装的多样化形式，正确掌握不同类型包装设计的特点，并将各类包装形式灵活运用到设计中。

二、考核知识点与考核目标

(一) 传统包装（一般）

识记：传统化包装的含义
理解：传统化包装的设计原则
应用：传统化包装的设计方法

(二) 系列包装（重点）

识记：系列化包装的含义
理解：系列化包装设计的优势
应用：系列化包装设计的表现手段

(三) 礼品包装（次重点）

识记：礼品包装的含义
理解：礼品包装的类型
应用：礼品包装设计要点

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：包装设计，过山、谭曼玲，合肥工业大学出版社，2004年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共4学分，建议总课时72学时，其中助学课时分配如下：

章次	内容	学时
1	包装设计概念	4
2	包装设计与市场营销	8
3	包装设计的步骤	10
4	包装视觉传达设计	12

5	包装材料与容器	8
6	包装造型与结构	12
7	包装形式	18
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 15%、“理解”为 25%、“应用”为 60%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：填空题、名词解释题、简答题、论述题、综合应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 包装是一门综合性的科学，包装设计带有_____性和_____性。

二、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 具象图形

三、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述系列化包装设计的表现手段。

四、论述题（本大题共■小题，共■分）

1. 论述系列化包装设计的优势。

五、综合应用题（本大题共■小题，共■分）

1. 为某品牌设计果酱系列化包装设计。

- 要求：（1）作品为两种果酱设计包装各一件，设计形式为包装主展示面效果图；
（2）采用的视觉元素能体现产品特征，主题画面构思合理；
（3）展示面文字内容要求符合包装法规；
（4）作品尺寸：要求在 10*15 区域内绘制，颜色不超过 4 套。