

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

包装容器设计

(课程代码: 04467)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：包装容器设计

课程代码：04467

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

包装容器设计是高等教育自学考试包装艺术设计(本科)专业的核心课程。通过本课程的学习,能够掌握包装容器设计的基本理论和发展趋势,能够学会包装容器设计的方法与表现形式,提高发现、分析和解决问题的能力,为进行包装容器应用和开发打下坚实的基础。它的主要特点:包装容器设计属于边缘性独立学科,既受材料学、数学、力学、物理、化学、生物学、微生物学等自然科学理论方法的指导,又受到政治经济学、美学、心理学、文化艺术、法律、历史等社会科学理论方法的指导。学习包装容器设计课程,旨在培养学生的包装设计能力和表现方法。

二、课程目标与基本要求

包装容器设计是一门理论与实践相结合的专业核心课程,要求学生了解和掌握包装容器的功能、设计目的、设计内容、设计方法等课程内容,使考生了解包装与商品、环境、消费者的关系,掌握包装容器设计的造型方法、设计要领与成型技术,并实现艺术与技术的互动融合。

本课程学习要求:

- 1、课程介绍包装的基本定义,分类与功能、历史沿革、品牌策略与设计形式。
- 2、掌握不同包装的品牌策略与设计形式,了解品牌包装设计的基本原则与规范,以及包装的图形、文字、色彩与包装容器结构结合的艺术表现能力。
- 3、熟悉各种包装材料的特性与工艺方法,研究不同材料包装容器的结构与造型特点。
- 4、掌握包装容器的设计流程,根据商品的性质、形态、用途等因素对设计进行准确定位,并掌握包装容器的草图、效果图以及工程图的绘制方法。

三、与本专业其他课程的关系

包装容器设计是包装艺术设计(本科)专业的专业核心课程。该课程的前导课程是基础图案、字体设计、标志设计、电脑美术设计等,后续课程为系列化包装设计、智能包装设计、整合包装设计等。它研究包装容器的功能性、审美性及其相互关系,集合了自然科学的客观性特征和人文社会科学的审美特征,因此,学习本课程应具备一定的自然科学和人文社会科学知识,并需掌握一定的专业实践技能和动手能力。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 包装概论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，掌握包装容器设计的基本理论，了解包装容器的定义、基本功能与特点，掌握区分包装容器与日常器皿的正确方法，熟悉包装容器设计的分类方式。

二、考核知识点与考核目标

（一）包装的定义（重点）

识记：《包装通用术语国家标准》（4122-83）中规定的包装定义。

理解：包装的狭义和广义概念。

（二）包装容器的功能（次重点）

理解：包装的保护功能、方便功能和促销功能。

应用：包装功能的整体概念

（三）包装容器的特点（一般）

识记：包装容器的特点类型。

理解：包装容器特点中的适用性特点。

应用：在实践操作中，包装容器特点的融汇。

（四）包装容器的分类（一般）

识记：包装容器的分类项目。

理解：以功能来分类，包装容器的分类形式。

应用：针对不同的服务对象与使用特点，选用不同的包装形式。

第二章 包装容器的历史沿革

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解在漫长的历史中，每一项科技发明、社会变革、生产力提高以及人们生活方式的改变，都对包装的功能和形态产生影响与促进。

二、考核知识点与考核目标

（一）原始包装容器（一般）

理解：原始包装容器萌芽状态时的发展特点。

（二）古代包装容器（次重点）

识记：古代包装（传统包装）的定义。

理解：古代手工业时期包装的特点与局限。

应用：传统包装的现代化不能照搬艺术形式，应考虑现代的审美与使用特点，以及工艺加工方式。

（三）近代包装容器（一般）

理解：近代包装容器的特点。机械动力的出现对包装的影响，以及包装标

准出现的契机。

(四) 现代包装容器 (次重点)

理解: 现代包装容器的特点。系统化, 链接化以及环保理念的推动下, 包装发展的思路。

(五) 未来包装容器发展趋势 (重点)

理解: 未来包装容器发展的趋势。随着经济的发展, 消费意识的提高, 包装容器设计需要更新观念。

第三章 包装的品牌策略与设计形式

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 了解品牌包装建立需要的策略, 在同类型产品差异度模糊的情况下, 突出自身的优点区别其它同类型产品, 以及在品牌战略中包装容器设计的不同形式。

二、考核知识点与考核目标

(一) 包装设计与品牌策略 (重点)

识记: 品牌的定义。

理解: 品牌策略下包装容器的整体化设计和个性化策略。

应用: 品牌的建立是一个整体化的营销策略, 包装容器作为其中的一环, 应当起到品牌载体的作用, 通过整体化营销大框架来进行个性化策略的延展, 品牌建立以后还需要定期的维护更新。

(二) 包装容器设计的形式 (次重点)

识记: 系列化包装的概念, 礼品包装的概念, 成套包装的概念, POP 包装的概念, 概念化包装的概念。

理解: 正确理解概念化包装的概念, 理解此类包装的美学价值大于实用价值, 社会意义大于经济意义的特有性质。

应用: 品牌策略的建立需要借助包装的载体, 包装容器的不同设计形式可以为品牌助力, 各种不同设计形式的特点, 以及根据产品与销售策略的不同而产生的效果。

第四章 包装容器设计常用材料

一、学习目的与要求

通过本章的学习, 了解用于制造包装容器和包装运输、包装装潢、包装印刷的主要材料类型。包装容器的设计形式需要借助材料来实现物化, 同时根据材料选用原则, 恰当的选择利用各类材质的技术工艺性能、外观肌理、色调以及成本造价等特点。

二、考核知识点与考核目标

(一) 纸 (重点)

识记：包装用纸的分类及其常识。

理解：各种纸材的特点。

应用：熟悉纸材的性能特点，根据具体包装物来进行选择。

(二) 塑料（重点）

识记：包装用塑料的分类及其特点。

理解：塑料的一般技术工艺，在设计容器造型时需要符合工艺的要求。

应用：塑料的优点及其局限。

(三) 金属（一般）

识记：包装用金属的分类及其特点。

理解：金属成型的一般技术工艺。

应用：金属包装容器制作的局限，工艺造型与印刷的限制。

(四) 玻璃（次重点）

识记：玻璃的分类，主要根据其构成成分的不同进行区分。

理解：玻璃材料性能的优点与局限。

应用：不同的成型工艺对包装容器造型的要求。

(五) 陶瓷（次重点）

识记：陶瓷的基本概念。

理解：陶瓷材料的主要分类，不同陶瓷的特点与适用范围。

应用：陶瓷的一般成型工艺。

(六) 木材（一般）

识记：木材的优点与局限。

理解：天然木材与人造木材的特点与适用范围。

应用：木材的成型工艺。

(七) 其它（一般）

识记：天然材料、复合材料以及涂料的类型和特点。

理解：天然材料和复合材料的性质特点。

应用：天然材料、复合材料的成型工艺。

第五章 纸盒包装容器设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解纸质包装容器的整体设计过程以及各个构成元素，针对包装视觉传达设计，纸盒包装造型与结构设计进行学习认识。

二、考核知识点与考核目标

(一) 包装视觉传达设计（重点）

识记：包装视觉传达设计的定义，以及构成的要素。

理解：商标定义以及规范应用。

应用：平面装潢信息的设计要求及结合运用。

(二) 纸盒包装造型与结构设计（重点）

识记：折叠纸盒的结构分类。

理解：进一步掌握折叠纸盒的基本类型，并学习造型与结构的设计方法，能综合进行纸盒造型设计开发。

应用：了解不同盒型的结构特征，找到美观和实用达到的平衡方法，并能够制作纸盒包装模型。

第六章 包装容器造型设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解由模具生产成型的玻璃、陶瓷、塑料等本身具有较高强度和刚性的瓶罐类包装容器，体会其中包装容器的形体美、材料美和工艺美的完美结合。由于在材料特性和生产工艺上的不同，在造型规律上也有其独特的体现，进一步掌握硬质包装容器造型设计的方法，能够综合进行包装容器设计开发。

二、考核知识点与考核目标

（一）硬质包装容器的构成部分（次重点）

识记：硬质包装容器的构成要素。

理解：各个构成部分的作用与造型规律。

应用：学习各个构成部分相对固定的设计规律，需要在遵循造型规律的前提下进行整体设计。

（二）容器造型的方法（重点）

识记：容器设计常用的造型方法。

理解：各种造型方法的具体运用及整体化协调。

应用：根据容器造型的不同要求，以及盛装物品的特点，综合运用不同的造型手法，并在造型规律的指导下完成更具创意的设计。

（三）石膏包装容器模型的制作（一般）

识记：常用的工具与材料，石膏浆的调制。

理解：石膏容器模型制作的实验要求，各个环节的时间把握与技巧控制，旋坯机的造型特点。

应用：可制作出 1:1 的石膏容器模型，避免人体工程学与平面视觉之间的误差，为后期容器生产提供依据。

（四）后期制作与装饰（一般）

识记：后期一般采用的技术工艺。

理解：查漏补缺式的修补，装饰美化的需要，精细打磨容器表面。

应用：为石膏容器模型提供后期美化。

第七章 现代包装容器的设计流程

一、学习目的与要求

通过本章的学习，详细了解现代包装容器设计的基本流程，严谨对待设计课

题，明确设计的目标与方向，并确定设计的任务和目的。

二、考核知识点与考核目标

（一）设计立项（次重点）

识记：设计立项需要了解的内容。

理解：从哪些角度了解被包装物的特性。

应用：了解客户的需要，确定设计的目标。

（二）策划阶段（重点）

识记：市场调研需要汇总的资料。

理解：设计定位的步骤及其重要性。

应用：创意构思的核心在哪里，其中如何得出设计的重点。

（三）设计阶段（次重点）

识记：设计阶段由哪些步骤构成。

理解：草图绘制的重要性，不同阶段的草图类型与要求。

应用：了解产品制图的重要性，以及制图为后期工业制作提供的数据。

（四）生产阶段（一般）

识记：生产阶段由哪些步骤构成。

理解：设计作品投入市场后，信息反馈的重要性。

应用：包装容器设计的终端环节，设计由意化到物化，最终达到量化的转变，细节决定设计的成败，各阶段资料的汇总以及工艺材料的完美结合，都影响到作品最终呈现的效果。

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

指定教材：

包装容器设计，李闯 徐晴，上海交通大学出版社，2011年版或2015年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，

有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

轻金属冶金部分		
章 次	内 容	学 时
第 1 章	包装容器设计概论	6
第 2 章	包装容器的历史沿革	8
第 3 章	包装的品牌策略与设计形式	8
第 4 章	包装容器设计常用材料	6
第 5 章	纸盒包装容器设计	14
第 6 章	包装容器造型设计	20
第 7 章	现代包装容器的设计流程	10
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 包装的主要功能是保护功能、促销功能和
A. 新颖功能 B. 牢固功能 C. 环保功能 D. 方便功能
2. 包装视觉传达设计主要有商标、色彩，图形及构图和
A. 注册标志 B. 纸盒结构 C. 文字 D. 包装造型

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 包装容器的特点有新颖性，经济性，____，环保性，____。
2. 包装按主要功能来分类，可分为周转包装，运输包装，____，集装化包装，____。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 传统包装
2. 商标

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述原始包装萌芽时期的特点。
2. 简述包装容器常用塑料的特性。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 结合自身体会，针对一个包装项目，试述需要经过哪些要素才能最终完成，并尝试举例说明。