

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

现代包装设计概论
(课程代码: 04464)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：现代包装设计概论

课程代号：04464

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

现代包装设计概论是高等教育自学考试包装艺术设计（本科）专业的专业核心课程。主要特点：基本概念较多，涵盖知识面广；课程内容密切联系实际，要求考生注重理论知识与实际的紧密结合。考生应在学习课程内容时，掌握包装设计与加工工艺，产品性能等方面的实际知识，为课程内容的学习与应用奠定较好的基础。

二、课程目标与基本要求

本课程的培养目标：使考生系统掌握包装的功能与形式，包装材料的种类、质地及性能，包装设计的工艺制作过程等知识，并能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，市场需求和销售方式，了解包装材料应用和结构形式设计的一般规律，并培养对包装进行系统地分析与设计应用的认识。

本课程学习要求：

1. 掌握包装的基础理论和包装设计的基础知识，熟悉包装材料与包装容器的选用。
2. 掌握包装设计的基本运作流程，以及在包装设计中所涉及的操作技能。
3. 具有判断市场包装中的优劣，进行正确合理的评价分析的能力。
4. 掌握运输包装标志与企业形象设计等方面的内容。

三、与本专业其他课程的关系

现代包装设计概论是高等教育自学考试包装艺术设计（本科）专业的专业核心课程。本课程研究包装的功能性、审美性及其相互关系，既有自然科学的客观性特征，又有人文社会科学的审美特征，因此，学习本课程应具备一定的自然科学知识和人文社会科学知识，如材料学、经济学、色彩、构成学、美学、心理学、传播学、等学科知识，并掌握一定的专业技能。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握包装的概念、功能和分类，理解作为商品的重要组成部分的包装与自然资源的关系，以及包装在国民经济中的地位和作用。从学科理论层面了解包装学研究的对象和任务。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- (一) 包装概述（重点）
- (二) 包装在市场经济中的作用（次重点）
- (三) 包装学研究的对象和任务（次重点）

考核目标：

识记：包装的概念、包装的功能和分类、以及包装学研究的对象和任务。

理解：包装与自然资源的关系，包装在国民经济中的地位和作用。包装学研究的内容和学科性质。

第二章 包装材料

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握包装材料的概念和分类，了解各种包装材料的性能，并把握包装材料选用的原则。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- (一) 包装材料概述（重点）
- (二) 木质材料（一般）
- (三) 纸和纸板材料（重点）
- (四) 塑料（重点）
- (五) 金属材料（次重点）
- (六) 玻璃、陶瓷材料（重点）
- (七) 复合包装材料（重点）
- (八) 其他材料（一般）
- (九) 绿色包装材料（重点）

考核目标：

识记：包装材料的概念和分类，包装应用中木质、纸材、塑料、金属、玻璃、陶瓷、复合材料及其它天然材料的种类、特性与应用要求。

理解：比较不同类型包装材料的性能差异特点与应用要求。

应用：把握具体商品包装功能要求及定位、风格特色来恰当选用包装材料进行包装设计。

第三章 包装容器的选用

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握纸制、塑料、金属、玻璃等销售包装容器的选用，以及瓦楞纸箱、木箱、塑料周转箱和集合包装等运输包装容器的选用。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- (一) 销售包装容器的选用（重点）

（二）运输包装容器的选用（次重点）

考核目标：

识记：常见的销售包装容器和运输包装容器的功能特点及选用要求。

理解：结合包装功能区分销售包装容器和运输包装容器的特点。

应用：把握具体商品包装功能要求来恰当选用包装容器进行包装设计。

第四章 包装技术

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解常用的包装技术，包括泡罩与贴体、收缩、防氧、防虫、防震、防霉、防潮、防锈等包装技术，把握选用原则能适当运用包装技术。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- （一）泡罩与贴体包装技术（重点）
- （二）收缩包装与拉伸包装技术（重点）
- （三）防氧包装技术（次重点）
- （四）防虫包装技术（一般）
- （五）防震包装技术（重点）
- （六）防霉包装技术（次重点）
- （七）防潮包装技术（重点）
- （八）防锈包装技术（一般）

考核目标：

识记：外部环境对产品与包装损害的主要表现因素；通常采用的泡罩和贴体、收缩和拉伸、真空包装和充气、吸氧剂与防虫、防震、防潮、防锈、防霉等包装技术方法。

理解：比较不同类型包装技术的性能差异特点与应用要求。

应用：把握产品与包装功能要求及可能遭受的外部影响因素，采取适当的包装技术进行包装设计。

第五章 包装性能试验

一、学习目的与要求

通过本章学习，掌握影响包装性能的环境因素，了解流通条件对试验的影响，以及包装件的振动、跌落、冲击、压力、堆码、喷淋、浸水、起吊、滚动等常见的试验方法。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- （一）流通条件对试验的影响（次重点）
- （二）包装性能试验方法（重点）

考核目标：

识记：流通条件对试验的影响因素、包装性能试验的基本内容及方法。

理解：在了解包装测试的方法内容基础上，树立包装标准化与理化性能测试的观念意识。

第六章 包装机械设备

一、学习目的与要求

通过本章学习，把握包装机械的功能、种类和构成，包装机械的特点，了解常见的包装印刷机械，熟悉数字印刷系统的基本构成与工作原理，并了解常见的包装机械。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- (一) 概述（重点）
- (二) 包装印刷机械（次重点）
- (三) 包装机械（一般）

考核目标：

识记：装潢印刷机械和包装机械的功能作用及类型；包装机械的基本构造与常用装置。

理解：使用不同机械装置带来包装工艺方法的不同，进而影响到包装效果。

应用：把握产品和包装功能和设计需求，恰当选用包装机械进行输出成型。

第七章 包装标准化

一、学习目的与要求

通过本章学习，把握包装标准化的分级和分类，了解包装标准的范围和体系，树立 ISO 9000 与 ISO 14000 系列标准的概念认识。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- (一) 概述（重点）
- (二) 包装标准的范围及其体系（重点）
- (三) ISO 9000 与 ISO 14000 系列标准简介（一般）
- (四) 包装企业标准生产的意义（次重点）

考核目标：

识记：包装标准化的概念与作用、包装标准的范围及其体系、以及 ISO 9000 与 ISO 14000 系列标准简介。

理解：批量生产和物流因素与包装标准化的关系，以及树立包装标准化观念意识的必要性。

第八章 包装设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，熟悉包装设计的概念，明确包装设计的内容、方法和过程，掌握包装的结构、装潢的设计、电脑美术设计及企业形象设计应用的基本规律和要求，并能正确运用条码，并建立绿色包装设计理念。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- (一) 概述（重点）
- (二) 包装造型设计（重点）
- (三) 包装结构设计（重点）
- (四) 包装装潢设计（重点）
- (五) 商品包装的条形码（一般）
- (六) 绿色包装设计（重点）
- (七) 电脑美术设计（次重点）
- (八) CI（企业形象）设计（次重点）

考核目标：

识记：包装设计的概念和内涵、包装造型设计和装潢设计的定义和与艺术设计表现方式、绿色包装设计理念。

理解：满足包装功能的基础上，从艺术的角度开发包装的造型结构和装潢的形式美感效果，以及包装设计的专业分工与包装的整体系统化设计。

应用：运用创意设计的原则和方法与绿色包装设计理念，结合形式美法则，开发包装的造型结构和装潢效果。

第九章 包装印刷

一、学习目的与要求

通过本章学习，了解包装印刷的特点、分类和基本工艺流程，把握印刷图文处理原理，掌握各类包装印刷方式和后期表面加工处理方法，进而了解包装印刷新技术，把握未来发展趋势。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- (一) 概述（重点）
- (二) 印刷图文处理原理与技术（重点）
- (三) 印刷制作工艺（次重点）
- (四) 包装印刷方式（重点）
- (五) 其他印刷方式（一般）
- (六) 包装印刷品的表面加工处理（重点）
- (七) 包装印刷新技术及发展（次重点）

考核目标：

识记：包装印刷的特点、分类和基本工艺流程，印刷图文处理原理与技术、包装的各种印刷工艺类型；包装印刷的印后表面加工处理方式。

理解：包装印刷图文处理和印刷输出之间的关联和影响，以及包装印刷新技术及发展。

应用：把握产品和包装效果和成本要求，以及图文处理技术，恰当选用包装印刷方式。

第十章 商品包装标志

一、学习目的与要求

通过本章学习，明确运输标志是进入现代物流不可缺少，并掌握包装储运图示标志、运输包装收发标志，危险货物包装标志的特点和应用。

二、考核知识点与考核目标

考核知识点：

- (一) 包装储运图示标志（重点）
- (二) 运输包装收发标志（一般）
- (三) 危险物包装标志（次重点）

考核目标：

识记：常规常用的包装储运图示标志、运输包装收发货标志、危险物包装标志的功用及符号图样。

理解：区分各种标志的符号特点，掌握恰当的场所和正确用法。

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：要求考生知道本课程中的有关名词、概念、原理、知识的含义，并能正确认识和识别。是低层次要求。

理解：要求在识记的基础上，能把握基本概念、基本原理、基本方法，掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。是较高层次的要求。

应用：要求在领会的基础上，能运用本课程中的基本概念、基本原理和基本方法分析和解决有关理论问题和实际问题。是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材

包装概论，尹章伟、刘全香，化学工业出版社，2008年2版

2. 参考教材

包装设计，朱国勤、吴飞飞，上海人民美术出版社，2002年

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点

及对知识点的能力层次要求和考核目标,以便在阅读教材时做到心中有数,有的放矢。

2. 阅读教材时,要逐段细读,逐句推敲,集中精力,吃透每一个知识点,对基本概念必须深刻理解,对基本理论必须彻底弄清,对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中,既要思考问题,也要做好阅读笔记,把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理,这可从中加深对问题的认知、理解和记忆,以利于突出重点,并涵盖整个内容,可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识,培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节,在做练习之前,应认真阅读教材,按考核目标所要求的不同层次,掌握教材内容,在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥,注重理论联系实际和具体问题具体分析,解题时应注意培养逻辑性,针对问题围绕相关知识点进行层次(步骤)分明的论述或推导,明确各层次(步骤)间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次,并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时,应以考试大纲为依据,指定的教材为基础,不要随意增删内容,以免与大纲脱节。
4. 辅导时,应对学习方法进行指导,宜提倡"认真阅读教材,刻苦钻研教材,主动争取帮助,依靠自己学通"的方法。
5. 辅导时,要注意突出重点,对考生提出的问题,不要有问即答,要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养,特别是自学能力的培养,要引导考生逐步学会独立学习,在自学过程中善于提出问题,分析问题,做出判断,解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事,在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时:本课程共6学分,建议总课时108学时,其中助学课时分配如下:

章次	内容	学时
第一章	引言	6
第二章	包装材料	12
第三章	包装容器的选用	12
第四章	包装技术	12
第五章	包装性能试验	10
第六章	包装机械设备	10
第七章	包装标准化	10
第八章	包装设计	20
第九章	包装印刷	10

第十章	商品包装标志	6
合 计		108

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20 %、“理解”为 40 %、“应用”为 40 %。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：多项选择题、填空题，名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型范例（样题）

一、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 包装主要功能有

A. 保护	B. 便利	C. 促销
D. 自然	E. 销售	

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 防震包装的三要素主要是内装物的包装特性、_____、_____。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 包装标准化

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 包装设计中常用的电脑软件工具有哪些？它们有什么功能特点。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 论述包装结构设计与包装装潢设计之间的关系。