

湖南省高等教育自学考试
课程考试大纲

汽车评估
(课程代码: 04181)

湖南省教育考试院组编
2016年12月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：汽车评估

课程代码：04181

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

汽车评估是高等教育自学考试汽车运用工程（本科）专业的选考课程，它是为了培养和检验考生对于汽车评估的基本知识和基本技能而设置的一门专业课程。

汽车评估是市场经济的必然产物，是市场经济中二手车交易不可或缺的公正性中介服务机构。客观公正地为二手车交易提供公允价值，是汽车评估的特殊功能。因此，学习汽车评估课程对于培养一支高素质的评估人员队伍，提高二手车评估质量，推动二手车交易市场评估行业的健康发展具有重大意义。

本课程系统介绍了汽车评估的基本理论和方法，包括八个部分：绪论、汽车评估的基本原理和方法、汽车价格的形成、汽车价格的影响因素、汽车技术状况鉴定与评估参数选择、二手车交易评估程序、二手车收购估价与销售定价、二手车鉴定估价信息系统开发。通过本课程的学习，考生将系统地掌握二手汽车评估原理、二手车的技术状态鉴定基本方法、二手汽车的价值评估方法和评估报告等内容。同时也可培养考生汽车售后服务应用能力，为进一步学习专业课及毕业后从事专业工作打下必要的基础。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：通过本课程的学习，考生将系统地掌握二手汽车评估学原理、二手车的技术状态 鉴定基本方法、二手汽车的价值评估方法和评估报告等内容。同时也可培养考生汽车售后服务应用能力，为进一步学习专业课及毕业后从事专业工作打下必要的基础。同时要熟悉国家对二手车交易的有关政策法规。为今后成为一名高素质的汽车评估师奠定坚实的技术基础。

（二）基本要求：本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。考核内容中的考核知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容考核能力层次、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。通过本课程的学习，要求考生：

1. 掌握汽车评估的定义、类型、目的、特点；
2. 掌握二手车的技术状态鉴定基本方法；
3. 掌握二手汽车的价值评估方法；
4. 掌握成新率的定义和成新率的计算方法及其适用条件；
5. 掌握新车产品价值评估的基本方法与步骤；

三、与本专业其他课程的关系

学习本课程应具备汽车构造、汽车检测与故障诊断等学科的知识基础条件。本课程的先修课程为：汽车构造、汽车检测与故障诊断技术。

汽车技术状态鉴定的过程，在本课程制定教材中的实例都是使用汽车检测与诊断技术实现的，因此掌握汽车检测与故障诊断的基础知识是学习本课程的前提条件。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解汽车评估的基本概念及特点、了解二手车交易市场的交易类型、了解二手车交易市场的发展对策及政策法规，为进入以后各章具体内容的学习提供必要引导。重点是了解汽车评估的定义，汽车评估的六大要素和二手车交易市场的交易类型。

二、考核知识点与考核目标

（一）汽车评估的概念及特点（重点）

识记：1. 汽车评估的定义； 2. 汽车评估的六大要素

理解：二手车评估的特点

（二）二手车交易市场（次重点）

识记：1. 二手车交易市场的定义； 2. 二手车交易的类型

理解：1. 二手车交易市场的功能； 2. 国内外二手车交易市场的概况

（三）二手车交易市场的发展对策及政策法规（一般）

识记：我国二手交易的政策法规

理解：我国二手车交易市场的发展对策

第二章 汽车评估的基本原理与方法

一、学习目的与要求

汽车评估的基本原理与方法是学习汽车评估知识的基础部分，在后续的二手车和新车评估定价过程中都要应用到本章所学知识。汽车评估本身是一种资产评估，因此，首先要了解资产评估的涵义及作用，了解资产评估中的价值观念，了解资产评估中的评估观念、资产评估的主客体、资产评估的分类、资产评估的原则、资产评估的计价标准等内容。其次要掌握汽车评估的基本方法，掌握汽车成新率的确定方法，要能够根据不同情况正确选择汽车评估的方法。本章重点学习的是汽车评估的基本方法，要掌握现行市价法、收益现值法和清算价格法和重置成本法的定义、计算公式以及用其评估二手车的具体程序和方法并掌握各种方法的适用范围。

二、考核知识点与考核目标

（一）资产评估的涵义及作用（次重点）

- 识记：1. 资产评估的概念；2. 资产的概念
理解：1. 资产确认的基本原则；2. 资产评估与清产核资的区别与联系；3. 资产评估的作用
- (二) 资产评估中的价值观念（一般）
识记：价值和价格的定义
理解：1. 评估的价值是交易价值；2. 评估的价值是市场价格；3. 资产价值评估时应考虑的主要因素；4. 评估价值和市场价格的差异原因
- (三) 资产评估中的评估概念（一般）
识记：评估的定义
理解：1. 评估的定义；2. 对评估概念实质的认识；3. 资产评估的特点；4. 资产评估的目的和对象
- (四) 资产评估（次重点）
理解：1. 资产评估的主体与客体；2. 资产评估的分类；3. 资产评估的原则；4. 资产评估的前提假设；5. 资产评估和计价标准；6. 资产评估的基本准则
- (五) 汽车评估基本方法（重点）
识记：1. 现行市价法；2. 收益现值法；3. 价格清算法；4. 重置成本法
理解：1. 汽车估价与折旧的区别；2. 汽车评估方法的选择
应用：1. 现行市价法；2. 收益现值法；3. 价格清算法；4. 重置成本法；5. 汽车成新率的确定；6. 汽车评估方法的选择

第三章 汽车的价格形成

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要了解汽车价格的概念和形成条件，理解汽车的供求与价格的关系，了解汽车的价值和价格的种类，理解汽车二手车的销售定价。

二、考核知识点与考核目标

- (一) 汽车价格的概念和形成条件（一般）
识记：汽车价格的概念
理解：汽车价格形成条件
- (二) 汽车的供求与价格（重点）
识记：1. 价格弹性；2. 企业的收入、成本和利润
理解：1. 需求对价格的影响；2. 供给对价格形成的影响；3. 供求对价格形成的影响
应用：价格与购买量
- (三) 汽车的价值和价格的种类（次重点）
识记：1. 汽车价值的种类；2. 汽车价格的种类
- (四) 二手车的销售定价（一般）
理解：1. 二手车的价格确定；2. 二手车交易中的4种价格

第四章 汽车价格的影响因素

一、学习目的与要求

影响汽车价格的主要因素包括：汽车的技术状况、汽车的使用寿命、汽车故障及诊断方法和其他因素，通过本章的学习，要求系统掌握汽车技术状况变化的规律，正确理解汽车使用寿命的概念，准确合理的汽车经济使用寿命，掌握汽车故障的产生原因与变化规律，为准确评估二手车的价值打下关键基础。

二、考核知识点与考核目标

（一）汽车技术状况（重点）

识记：1. 汽车技术状况的概念；2. 汽车技术状况的评价指标

理解：1. 汽车技术状况变化的影响因素；2. 汽车技术状况变化规律

应用：汽车技术状况等级划分

（二）汽车使用寿命（次重点）

识记：1. 汽车使用寿命的定义及分类；2. 汽车经济使用寿命的评价指标及影响因素；3. 更新理论

理解：1. 汽车经济使用寿命的评价指标及影响因素；2. 我国汽车报废标准

应用：1. 汽车经济使用寿命的评价指标及影响因素；2. 更新理论

（三）汽车故障及诊断方法（次重点）

识记：1. 汽车故障的定义与分类；2. 汽车故障诊断方法

理解：1. 汽车故障的定义与分类；2. 汽车故障产生原因；3. 汽车故障变化规律；4. 汽车常见故障

（四）其他影响因素（一般）

理解：1. 维护；2. 品牌；3. 事故经历；4. 工作性质

第五章 汽车技术状况鉴定与评估参数选择

一、学习目的与要求

汽车在使用过程中，随着行驶里程的增加，有关零件将分别产生松动、磨损、腐蚀、疲劳、变形、老化等损坏，致使机动车技术状况逐渐变坏，从而会相继出现许多不正常的症状甚至引起严重的安全隐患，因此必须对在用机动车的技术状况进行鉴定和评估。

本章介绍了机动车技术状况鉴定的常用方法：静态检查、动态检查和仪器检查，要求通过本章的学习，掌握常用的汽车技术状况鉴定方法，能够根据所学经验与技能，利用相关仪器设备对机动车辆的技术状况和故障进行检测和诊断，定量的、客观的鉴定汽车的技术状况，为二手车技术等级划分提供依据。

二、考核知识点与考核目标

（一）汽车技术状况的静态检查（一般）

理解：1. 识伪检查；2. 外观检查

（二）汽车技术状况的动态检查（次重点）

理解：1. 机动车路试的准备工作；2. 发动机工作性能检查；3. 机动车路试检查；4. 机动车动态试验后的检查

(三) 汽车技术状况的仪器检测（重点）

理解：1. 发动机功率检测；2. 发动机气缸密封性检测；3. 进气管真空度检测；4. 汽车传动系检测；5. 转向系检测；6. 汽车制动性能的检测；7. 汽车侧滑量检测；8. 汽车前照灯技术状况检测；9. 汽车排放污染物的检测

(四) 汽车技术状况的评定与分级标准（次重点）

理解：1. 评定项目分类及要求；2. 机动车技术等级分级方法

应用：机动车技术等级分级方法的应用

第六章 二手车交易评估程序

一、学习目的与要求

由于机动车与其他资产相比有着自身的特点，因此在二手车鉴定评估的实际操作中，我们既要遵守资产评估的法定程序，又要简化程序中申报审批、验收确认等繁杂的操作手续，寻找一套适合二手车鉴定评估特点、简单易行的操作程序。

本章介绍了二手车交易评估的操作程序，二手车交易证件检查及手续办理等内容，要求通过本章的学习，掌握二手交易评估的操作程序，二手车交易证件检查及手续办理等技能，通过二手车鉴定评估实例的学习，能运用所学经验与技能，为开展二手车鉴定估价实际操作提供依据。

二、考核知识点与考核目标

(一) 二手车交易评估的操作程序（次重点）

理解：1. 交易评估业务接洽；2. 交易评估业务受理；3. 拟定估价作业方案；4. 收集资料；5. 评估对象检查；6. 评估方法选择；7. 确定评估结果；8. 撰写并出具评估报告书

应用：撰写并出具评估报告书

(二) 二手车交易证件检查及手续办理（次重点）

理解：1. 二手车交易的证件和证件检查；2. 二手车交易过户、转籍的办理流程

(三) 二手车鉴定评估实例（重点）

应用：二手车鉴定评估实例

第七章 二手车收购估价和销售定价

一、学习目的与要求

二手车交易市场不但具有鉴定估价的服务功能，同时还开展二手车的收购与销售的经营活动，因此，作为二手车鉴定估价人员必然要参与二手车的收购估价与销售定价的价值评定工作。

本章介绍了二手车交易的流程，二手车收购估价和销售定价的基本原理和方法，要求通过本章的学习，掌握二手车收购估价和销售定价的基本技能，能运用所学经验与技能，为开展二手车收购估价和销售定价的实际操作提供依据。

二、考核知识点与考核目标

（一）二手车交易市场概述（一般）

识记：二手车交易市场的含义

理解：二手车交易流程；

（二）二手车收购估价（重点）

理解：1. 二手车收购估价方法；2. 二手车收购价格的计算

应用：二手车收购价格的计算

（三）二手车销售定价（次重点）

理解：1. 二手车销售定价应考虑的因素；2. 二手车销售定价的目标；3. 二手车销售定价方法

应用：二手车销售定价应考虑的因素

第八章 二手车鉴定估价信息系统开发

一、学习目的与要求

二手车鉴定估价信息系统是以计算机为手段对鉴定估价中的信息进行处理的信息系统，它对于减轻鉴定评估人员的劳动强度，提高工作效率、鉴定估价结果的准确性和科学性具有十分重大的意义。

本章介绍了二手车鉴定估价信息系统的基本组成和开发方法，要求通过本章的学习，了解二手车鉴定估价信息系统的基本功能和开发方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）二手车鉴定估价信息系统概述（一般）

理解：1. 二手车鉴定估价信息系统的意义；2. 二手车鉴定估价信息系统的开发

（二）二手车鉴定估价信息系统的开发方法（一般）

理解：1. 生命周期法；2. 原型法；3. 增长法

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

汽车评估，杜建，人民交通出版社，2008年版

2. 参考教材：

汽车评估学，赵培全、蔡云，水利水电出版社，2015年版

汽车鉴定评估与交易实务教程，朱凯、付铁军、王彦辉，北京理工大学出版社，2014年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 5 学分，建议总课时 90 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	绪论	6
第二章	汽车评估的基本原理与方法	16
第三章	汽车价格的形成	10
第四章	汽车价格的影响因素	12
第五章	汽车技术状况鉴定与评估参数选择	18
第六章	二手车交易评估程序	14
第七章	二手车收购估价和销售定价	10
第八章	二手车鉴定估价信息系统开发	4
合 计		90

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 二手车鉴定评估的客体是

A. 评估师	B. 评估程序
C. 二手车	D. 评估方法和标准
2. 成本比率法评估二手车，则该车应为

A. 过度使用的车辆	B. 什么车辆都可
C. 长期闲置的车辆	D. 正常使用的车辆

