

**湖南省高等教育自学考试**  
**课程考试大纲**

**新闻编辑**  
(课程代码: **03930**)

湖南省教育考试院组编  
2016年12月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：新闻编辑

课程代码：03930

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

新闻编辑学是高等教育自学考试新闻学（专科）专业的专业核心课程，它可以帮助考生比较系统地学习和掌握新闻编辑的基本方法，为新闻传播事业各领域的科学研究工作服务。新闻编辑学是探讨新闻编辑工作产生发展的过程，研究新闻编辑工作的规律和方法、技巧的应用学科，是新闻学的一个重要分支。新闻编辑学是一门应用性与实践性极强的课程，它涵盖新闻学、编辑学两个二级学科的方方面面，既包括对各类型媒介新闻编辑业务的共同规律与原理的揭示，也包括对不同类型媒体的新闻编辑业务技能的传授。

### 二、课程目标与基本要求

通过新闻编辑学课程的学习，考生应初步了解新闻编辑的基本程序与规范要求，系统地掌握新闻编辑学研究的基础知识和主要研究方法，使考生系统掌握报纸编辑工作的特性、稿件编辑、版面安排、报道组织、图片编辑等知识，培养进行新闻编辑的实际操作能力。通过本课程理论学习和实践操作，考生应达到以下要求：了解新闻编辑学研究的现状和发展趋势；理解并掌握新闻编辑学研究的基本方法并能够用于科研实践；熟悉新闻编辑学研究的程序、掌握撰写新闻编辑学论文的方法；掌握新闻编辑工作的规律和方法、技巧，建构编辑主体的知识结构、心理结构、能力结构以及思想作风；掌握组稿、选稿、制题、撰写言论、编排版面、制定报道计划和组织报道等专业基础知识；掌握编辑、采写、摄影、录音、剪辑、节目制作等专业性、技术性较强的知识；培养从事新闻出版工作的能力，为新闻出版工作培养人才。

### 三、与本专业其他课程的关系

新闻编辑学既是一门独立学科，又是一门兼容性很强的学科，新闻编辑学不仅与新闻学、大众传播学有血缘关系，与哲学、法学、语言学、逻辑学、美学、心理学以及系统科学等都有密切联系。新闻学概论、网络传播理论与实务等课程是学习新闻编辑课程的基础。研究新闻编辑学既要重视对新闻编辑实践活动的体验、调查和总结，也需要汲取、借鉴相关学科的研究成果。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 新闻编辑概论

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，形成对新闻编辑工作的总体认识，明确新闻编辑工作随着

媒介形态变迁而发生的改变，掌握新闻编辑的工作流程，尤其是在全媒体下的新闻编辑的表现形式。能够了解新闻编辑工作种类的划分。理解新闻编辑工作的特点以及新闻编辑人才的知识结构、能力结构与职业道德修养。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）新闻编辑人才（重点）

识记：新闻编辑的职业道德修养，新闻编辑人才的知识与能力结构。

理解：新闻编辑的多重角色、知识结构与能力结构的构建

应用：认识新闻编辑的职业道德修养，完善职业道德理念

### （二）新闻编辑工作特点（一般）

识记：新闻编辑总览下的工作特点

理解：明确新闻编辑工作的定位

应用：对新闻编辑在新闻话题中如何起到引导作用的认识

### （三）新闻编辑工作与媒介形态变化（次重点）

识记：新闻编辑工作随着媒介变迁所表现的发展趋势

理解：现代新闻编辑面临的新闻环境，报纸编辑内部分工的演变过程

应用：从传播学的视角，应用“共同演进与共同生存”的原则、“形态变化”的原则和“增值”的原则，分析新闻业务活动的发展演变规律

### （四）新闻编辑与编辑工作内容（一般）

识记：新闻编辑的定义、新闻编辑工作流程

理解：新闻编辑的组织结构、新闻编辑工作分类、全媒体新闻编辑工作流程

应用：运用案例去分析新闻编辑的构成、工作流程、工作内容。新闻编辑工作新闻编辑在新闻媒介产品生产过程中所进行的一系列工作

## 第二章 新闻媒介定位与新闻产品设计

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解新闻媒介的定位，明确新闻媒介的受众定位和功能定位。在对媒介产品进行分析的基础上，能够把握媒介产品的市场，了解新媒体技术对媒介定位的推动方向。掌握编辑方针的具体内容，扎实掌握各类新闻产品设计的主要内容和关注点，设计出新闻产品方案。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）新闻媒介定位（一般）

识记：新闻媒介定位的意义、新闻媒介的受众定位与功能定位的定义、新闻媒介受众定位与功能定位两者之间的关系

理解：媒介服务对象、媒介定位的客观依据以及媒介内部的因素

应用：结合实例分析媒介定位

#### （二）编辑方针（重点）

识记：媒介编辑方针内容

理解：新闻媒介如何根据自己定位与发展战略制定编辑工作准则

- 应用：通过分析实例，阐述各类媒介的编辑方针
- (三) 新闻产品设计（次重点）
- 识记：新闻产品设计的概念、新闻产品设计时的主要关注点，新闻产品设计的的基本原则、新闻产品设计需要注意的问题、融合媒介新闻产品设计
- 理解：新闻产品设计中定性与定量的具体内容、社交网络媒体新闻设计的重点，通过设计网络媒体，分析各类新闻产品设计的主要内容和关注点
- 应用：熟练掌握新闻产品的操作过程

### 第三章 新闻报道的策划与组织

#### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解新闻报道策划的定义及其本质，熟练掌握新闻报道策划的类型、选题角度。理解新闻报道策划与新闻报道实施是并驾齐驱、相互依存的两个方面，熟练掌握在进行报道的过程中，如何随时修正报道方案，控制报道活动，促使新闻报道效果的实现。

#### 二、考核知识点与考核目标

- (一) 新闻报道策划的选题决策（次重点）
- 识记：新闻报道决策的共性规律、选题决策的依据因素、报道效果目标
- 理解：新闻报道选题决策的个性化
- 应用：结合实例，学会收集与分析选题信息
- (二) 新闻报道方案设计（重点）
- 识记：新闻报道方案设计的主要内容及流程、报道结构的类型
- 理解：如何选择报道方式、报道力量配置的组织结构
- 应用：能够有效预测报道效果，分析候选方案的实施条件，进而学会对报道设法方案进行优选
- (三) 新闻报道策划及其主要类型（一般）
- 识记：新闻报道策划的定义、新闻报道的原则及其分类
- 理解：通过新闻报道策划的案例来理解新闻报道策划的本质、新闻报道的分类方法。
- 应用：区分新闻报道策划的类型和形态
- (四) 新闻报道的实施与调控（一般）
- 识记：策划者接受的信息反馈内容，报道方案的修正要求
- 理解：报道策划与报道实施在传播过程中的具体区别
- 应用：有效实施与调控新闻报道

## 第四章 新闻稿件的分析与选择

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解分析与选择新闻稿件的意义与方法，能够对新闻进行价值分析、社会效果分析和媒介适宜性分析，根据媒体的特点选择适合的稿件，对新闻稿件进行编辑加工。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）分析与选择新闻稿件的意义与方法（一般）

识记：把握新闻稿件来源、分析选择新闻稿件的作用与意义

理解：分析选择稿件的方法和过程

应用：编辑在对新闻稿件分析和选择时，如何采用合理有效的操作程序

#### （二）新闻价值分析（次重点）

识记：新闻价值的因素

理解：理解时间、新意、重要、接近、显著是影响价值分析的重要要素

应用：通过具体的案例，分析新媒体时代下影响新闻价值的因素

#### （三）社会效果分析（次重点）

识记：新闻稿件社会效果影响因素，分析新闻稿件的社会效果要坚持的基本原则。

理解：分析新闻稿件的社会效果，用辩证的眼光看问题。理解预测新闻报道社会效果的难度，如何有效避免卷入新闻官司以及采取哪些方法纠正报道失误

应用：学会判断新闻社会效果

#### （四）媒介适宜性分析（一般）

识记：对新闻稿件的媒介适宜性分析要考虑的因素；稿件的取舍定夺需要考虑的内容

理解：同题报道“差异化”原则

应用：对案例分析的报道，从媒介适宜性的角度比较分析

#### （五）分析选择新闻稿件应注意的问题及“更正”处理（重点）

识记：选择新闻稿件应注意的主要问题、稿件的用途分类、更正的处理方式

理解：需要更正的差错有哪些，如何最大限度开发利用新闻信息资源

应用：对相关的重大差错案例进行实际操作的更正

## 第五章 新闻稿件的修改

### 一、学习目的与要求

改稿是新闻编辑的一项常规性工作。修改新闻稿件要求内容正确、主题突出、叙述清楚、条理分明、语句通顺、用词准确、无错别字等。同时也要学会对于新闻稿件修改的特殊要求。通过本章的学习，明确新闻稿件的修改着眼点主要在于两方面，一是对新闻事实的核实和修改，二是对新闻稿件中立场观点的修正。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）修改新闻稿件应注意的问题（重点）

识记：修改新闻稿件应注意的六大问题、改稿的程序

理解：新闻稿件如何运用新闻媒体参照系确定修改方案

应用：将一篇新闻稿件改写为六百字左右的短消息

### （二）修改新闻稿件的具体方法（次重点）

识记：修改新闻稿件的具体方法及操作方式

理解：理解校正、压缩、增补、改写、加按语、回叙的含义，编辑在修改稿件时运用增补手法需要注意的问题

应用：运用所学方法修改新闻稿件

### （三）新闻事实的核实与订正（次重点）

识记：新闻稿件报道新闻事实的基本要求，新闻调查稿件的类型

理解：新闻编辑对新闻事实的核实与订正方法及订正方法的区分

应用：结合案例，将分析法、核对法、调查法应用到新闻事实的核实中

### （四）新闻稿件中立场观点的修正（一般）

识记：对新闻稿件中出现的立场观点问题修正，把握其主要形式

理解：立场观点中的政治问题包含的内容，新闻稿泄密的主要类型

应用：对新闻稿件中立场观点有误的例子进行修改

## 第六章 新闻标题的制作

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解新闻标题的主要功能、新闻标题的历史发展概况、新闻标题的种类、结构与制作方法等。新闻标题作为揭示、评价新闻内容的最简短的文字，掌握其发展的阶段以及每个阶段的形式。掌握新闻标题的结构及形式，并在实践中进行新闻标题的制作。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）新闻标题及其主要功能（次重点）

识记：新闻标题的特点，新闻标题的主要功能

理解：新闻标题的发展阶段，当前新闻标题的发展趋势

应用：运用评价新闻内容的方法理解新闻标题

#### （二）新闻标题的种类（一般）

识记：新闻标题的含义、类型及单篇新闻标题的概念

理解：理解单篇新闻标题的含义、单篇新闻标题实题和虚题的概念

应用：结合新闻案例，分析标题的设置方式与应用种类

#### （三）新闻标题的结构（一般）

识记：新闻标题的结构分类、每一类新闻标题的含义

理解：制作复合式结构新闻标题时需要注意的问题

应用：结合有关理论，分析新闻标题的结构。

## 第七章 新闻照片与信息图表

### 一、学习目的与要求

新闻照片和信息图表承担传递信息、表达观点的功能，它不仅吸引着受众的注意力，同时也吸引了传媒生产者、经营者的视线。因此，希望通过本章的学习，考生能够了解新闻照片与信息图表的兴起及发展，学会选择与编辑新闻照片，设计与制作相关信息图表。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）新闻标题的制作方法（重点）

识记：标题的立场态度和情感色彩、从新闻中选择新闻标题考虑的因素、新闻结构和表现手法、新闻标题文字的锤炼

理解：在确定标题的角度时，如何确立标题的立足点。新闻标题如何正确地追求轰动效应，如何追求标题的创新

应用：运用有关理论和方法，为新闻稿件制作新闻标题。掌握评析标题的方法。

#### （二）新闻照片的选择与编辑（重点）

识记：掌握新闻照片的选择标准、新闻照片在报纸上的常见类型、剪裁照片时需要注意的问题

理解：如何使照片能够更好的体现编辑思想，突出报道主题

应用：新闻标题的编辑方法以及对照片构图的处理

#### （三）互动式信息图表（次重点）

识记：互动式信息图表的分类，互动式信息图表在各个方面的应用特征，互动式信息图表的设计框架

理解：传统信息图表的缺陷，制作互动式信息图表需要注意的两个关键问题

应用：根据新闻报道策划方案，制作一张互动式信息图表

#### （四）新闻照片与信息图表的兴起及发展（一般）

识记：新闻照片的作用、信息图表的传播优势

理解：新闻照片与信息图表的兴起和发展历程

应用：熟悉教材中的案例，并能融会贯通，运用到新闻照片与信息图表的编辑中

#### （五）信息图表的设计与制作（一般）

识记：信息图表的功能、信息图表的构成要素，信息图表的设计要求与制作原则，设计与制作信息图表的重要环节

理解：理解具象创意和抽象创意

应用：学会设计并制作信息图表

## 第八章 新闻稿件配置

### 一、学习目的与要求

新闻编辑在对新闻稿件进行选择 and 修改之后，还需要根据稿件内容的相关性或内在联系进行组织搭配或者补充扩展，使其成龙配套，形成相对完整的系统，为新闻产品的整体设计编排打好基础。通过本章的学习，要理解稿件配置的意义、稿件组合的方式、稿件发表的主要方式，最终能够独立对制作好标题的稿件进行配置。

## 二、考核知识点和考核目标

### （一）稿件发表（重点）

识记：稿件发表的含义、稿件发表的主要方式、按语的类型

理解：新闻稿单独发表评论的特点

应用：结合案例，分析稿件发表的几种方式

### （二）稿件组合（次重点）

识记：稿件组合的含义、稿件组合的主要方法、集中编排的定义

理解：稿件相互关联的特点、专栏组合稿件需要注意的问题

应用：分析教材案例中的稿件组合方式

### （三）稿件配置的意义（一般）

识记：稿件配置的意义，稿件配置对于新闻报道的作用

理解：电子媒介的报道表现手法，稿件配置的操作原则

应用：熟悉新闻专题的版式结构与稿件配置情况

## 第九章 版面设计

### 一、学习目的与要求

通过本章的学习，理解版面的概念、版面的导读功能、导向功能、标志功能，掌握版面设计的基本原则，理解版面语言、版面空间、编排手段的含义及其包含的主要因素，把握版面布局的结构。了解我国报纸的主要版式类型，理解影响网页版式的因素，具备独立设计版面的基本能力。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）版面的基本知识（次重点）

识记：版面的定义、版面的功能，版面设计的基本原则

理解：理解导读的类型及其含义、企业识别系统（理念识别、视觉识别和行为识别）、版面编排思想的核心内容

应用：通过案例来分析案例报道是如何体现版面设计功能的

#### （二）版面语言（重点）

识记：版面语言的定义、版面语言的基本形式、版面空间包含的主要因素

理解：版面空间的含义、编排手段的含义、版面布局结构中排列与穿插的区别、版序、区序、线条在版面中的作用、题与文的布局结构包括的内容及特点。

应用：如何将头版与首页的强势特点，运用到版序当中去

#### （三）版式（一般）

识记：版式的概念、报纸版式的决定要素、我国报纸的主要版式类型、影响网页版式的主要因素、网页版式的常见类型

理解：西方报纸的版式变化历程、各个版式的主要特点、版式变化的推动力量、显示终端对网页版式设计的影响

应用：选择一家新闻网站，分析其网页版式设计

### 第三部分 有关说明与实施要求

#### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点

分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

#### 二、教材

##### 1. 指定教材：

新闻编辑学，蔡雯、许向东、方洁，中国人民大学出版社，2014年第三版

##### 2. 参考教材：

报纸编辑学教程，郑向东主编，中国人民大学出版社，2001年版

新闻编辑，方毅华主编，中国人民大学出版社，2013年版

报刊编辑，王灿发主编，中国人民大学出版社，2013年版

新媒体编辑，詹新惠主编，中国人民大学出版社，2013年版

新闻编辑案例教程，蔡雯主编，中国人民大学出版社，2009年版

#### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析

问题、解决问题及提高能力的重要环节。在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容。在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析。解题时应注意培养逻辑性，针对问题，围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

5. 在自学过程中，除了侧重对编辑能力的训练外，还要注重提高自身的综合素质，培养作为新闻工作者应具备的品德素养与文学素养。注重新闻的研究方法，以便能将这种方法运用到工作学习中去。在自学过程中要注重收集大量优秀的视频资源、文字材料，逐步培养自己对新闻学专业的兴趣，从生活中发现新闻热点，分析评论新闻事件。

#### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	新闻编辑概论	5
第二章	新闻媒介定位与新闻产品设计	7
第三章	新闻报道的策划与组织	8
第四章	新闻稿件的分析与选择	9
第五章	新闻稿件的修改	9
第六章	新闻标题的制作	8
第七章	新闻照片与信息图表	7
第八章	新闻稿件配置	7
第九章	版面设计	7
第十章	附录	5
合 计		72

## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为 40%、“应用”为 40%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 以叙事为主，着重表现具体人物、动作或事件的标题被称为

- A. 虚题                      B. 实题                      C. 主题                      D. 辅题

### 二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 新闻侵权是指新闻行为对他人的\_\_\_\_\_、精神成果的损害或非法占有。

### 三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 编辑客体

### 四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述报纸版面的主要功能。

### 五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 请结合实例，论述新闻编辑工作的主要内容。