

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

供应链管理物流学

(课程代码: 03364)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：供应链物流学

课程代码：03364

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

供应链物流学是高等教育自学考试物流管理（本科）专业的专业核心课程，以培养考生掌握供应链管理的基础理论、基本方法与基本技能，具备分析与解决企业实际运作过程中有关供应链管理问题的应用能力。该课程是物流本科专业的核心课程，也是物流管理专业主干课。本课程是进一步学习完善物流与供应链专业知识的必要前提。

在物流中应用供应链的管理思想，具有提高物流效益，降低库存水平、运输作业更为有效等功能。供应链管理的目的是通过对供应链各个环节的协调，实现最佳业务绩效，从而增强整个公司业务的表现。通过本课程的学习，使考生能对供应链管理的基本理论、各个环节的涉及的主要技术手段有一个基本了解，为考生进一步学习后续课程奠定坚实基础。

二、课程目标与基本要求

课程目标：本课程主要包括：供应链管理概论、供应链绩效评价、供应链战略管理、供应链管理组织结构、供应链物流网络规划、供应链计划管理、供应链信息管理、供应链库存控制、供应链关系管理、全球化供应链管理十个部分。为考生提供供应链管理较为全面的基础知识，为其从事物流或供应链管理及相关工作做好准备。此课程能提升考生的管理理念，是考生能从供应链角度分析和解决物流管理，将看待物流问题的视野从企业内部拓展到包括供应链、客户，甚至是供应链的供应商、客户的客户。与此同时能增强考生解决实际企业供应链问题的能力，包括分析供应链存在的问题，通过制定合适的供应链战略、供应链管理组织和供应链规划等方法优化供应链。

基本要求：本大纲的课程基本要求是依据物流管理专业考试计划和专业培养目标而确定。明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。本课程要求考生掌握的知识点及相应程度如下。

1. 了解供应链和供应链管理的概念以及其包涵的；
2. 掌握测量供应链绩效，诊断供应链存在的主要问题；
3. 理解供应链战略制定的方法；
4. 能够设计合理的供应链管理组织结构；
5. 能够采用合适的方法规划供应链物流网络；
6. 掌握传统供应链计划存在的缺陷，以及供应链管理的先进方法；
7. 理解供应链信息管理的方法和技术；
8. 掌握供应链库存管理的方法；
9. 理解供应商关系，懂得管理供应商关系；
10. 理解全球化供应链管理；

三、与本专业其他课程的关系

本课程应具备物流与供应链管理、库存管理、数理统计等学科的知识基础条件。本课程的先修课程为：现代物流学、仓储管理、概率论与数理统计。

供应链中物流网络的规划问题中，需要考生具备一定的计算机基础，同时也需要有一定的建模基础与模型求解能力。此外本课程设计库存管理、管理理论与方法等基础知识，需要一定经济与管理基础。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的与要求

本章主要目的是让考生对供应链管理的基本概念、基本作用与发展趋势有一个总体的把握。本章的内容主要对基本理论作一个初步的介绍，在本章的学习中，应重在理解，并在理解的基础上能够对供应链管理产生一个总体的印象。

二、考核知识点与考核目标

（一）供应链管理的产生（一般）

识记：纵向一体化、横向一体化、外包的概念

理解：全球市场竞争新环境的特点；纵向一体化管理模式的弊端；供应链管理发展的三阶段

应用：面对全球竞争新环境企业管理模式如何转变

（二）供应链的概念、结构与类型（一般）

识记：供应链及各种供应链类型的概念

理解：供应链概念认识的发展；供应链结构形式；供应链信息流与物流及资金流的关系；各种供应链类型特点

应用：比较各种供应链类型

（三）供应链管理的概念、作用与内容（一般）

识记：供应链管理概念

理解：供应链管理作用、层次；供应链战略规划及供应链运作的内容

（四）供应链管理的发展趋势（一般）

识记：全球供应链管理、集成供应链管理、供应链战略联盟、第三方物流、第四方物流、供应链管理库存、敏捷供应链、网络价值的概念

理解：全球供应链的优点；集成供应链管理的优点；供应链战略联盟的策略；供应链战略联盟的意义；基于信息技术的供应链协调；价值网络与价值链的区别

应用：当前供应链管理发展的主要趋势

第二章 供应链绩效评价与管理

一、学习目的与要求

本章介绍了供应链管理中的问题，如牛鞭效应等，提出了供应链绩效管理的概念，阐述其与企业绩效管理的区别、及其作用。然后给出了供应链绩效测量指标体系和 SCOR 模型。最后介绍如何实施供应链绩效管理，如绩效评估矩阵和标杆法。在对本章的学习中，应重在应用，能够熟悉供应链绩效管理的指标体系以及实施供应链绩效管理实施的方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）传统供应链管理存在的问题（次重点）

识记：牛鞭效应

理解：供应链中的不确定性；供应链管理的观念问题；分散化供应链的特点

应用：能够分析传统供应链管理存在的有关问题

（二）供应链绩效管理（次重点）

识记：供应链绩效管理概念

理解：现行企业绩效管理存在的缺陷；供应链绩效管理与企业管理的区别；供应链绩效管理的作用

（三）供应链绩效评价指标体系（次重点）

理解：供应链绩效测量的作用；SCOR 模型包涵的内容以及其规定的五个基本的工作流程；SCOR 模型描述供应链的层次；各种供应链绩效指标含义和区别

应用：应用不同指标测量供应链绩效

（四）供应链绩效管理的实施（一般）

识记：标杆法的概念；各种标杆法设立标杆的类型

理解：矩阵式绩效评估步骤；标杆法的成功要素；标杆法的收益

应用：利用矩阵式绩效评估方法评估不同部门绩效；标杆法的实施过程

第三章 供应链战略管理

一、学习目的与要求

本章的前半部分旨在帮助读者理解并掌握企业战略的概念、框架和层次。后半部分开始讨论什么是供应链战略，它与企业战略的匹配关系以及供应链战略管理的基本内容、制定和实施。通过本章的学习，读者会在总体上对供应链战略有一个把握，并深刻理解供应链对于企业战略制定所发挥的作用，以及通过什么样的方法制定出科学的供应链战略，并且有效地进行实施。

（一）企业战略概述（一般）

识记：企业战略概念及特征；波特的三种竞争战略概念；核心竞争力的概念

理解：企业战略框架；企业战略层次；波特三种竞争战略的比较；核心竞争力与核心产品和最终产品的关系；核心竞争力的特征

（二）供应链战略概述（一般）

识记：供应链战略概念；供应链战略的基本特征

理解：供应链战略与企业战略关系；供应链战略与企业战略如何匹配

（三）供应链战略管理（次重点）

识记：供应链战略管理概念；供应链战略管理基本内容

理解：供应链战略制定的步骤；供应链战略实施

第四章 供应链管理组织结构

一、学习目的与要求

本章首先介绍了供应链管理组织的概念，供应链管理组织设计原则，以及传统供应链管理组织三种形式：分散化管理组织、功能独立式管理组织、功能集合式组织。本章重点介绍了两种形式的供应链管理组织：集成供应链管理组织和虚拟供应链管理组织。

通过本章学习应熟练掌握供应链管理组织概念以及集成供应链管理的概念。

二、考核知识点与考核目标

（一）供应链管理组织概述（一般）

识记：（1）供应链管理组织呈现的特点；（2）传统供应链管理组织形式及其问题

理解：供应链管理组织设计原则

应用：能够介绍新型供应链管理组织形式的核心理念

（二）集成供应链管理组织（一般）

识记：集成供应链的概念

理解：三种集成供应链管理组织架构的特点

（三）虚拟供应链管理组织（一般）

识记：（1）虚拟组织的概念；（2）虚拟组织的特点

理解：（1）虚拟供应链管理组织的架构及其特点；（2）实现虚拟供应链管理组织的要点

应用：虚拟组织供应链管理

第五章 供应链物流网络规划

一、学习目的与要求

供应链物流是通过应用各种优化方法及信息技术对物流流量、流向进行统筹协调与规划，从而达到供应链整体利益的最大化或成本最小化。

本章介绍了供应链物流网络规划所涉及的基本概念，供应链物流网络的具体规划过程，供应链物流网络中常用的规划技术等。通过本章的学习，能掌握企业中常用的供应链物流网络规划策略，从而解决物流网络优化问题。

二、考核知识点与考核目标

（一）供应链物流网络规划的相关概念（一般）

识记：（1）物流网络的概念；（2）物流网络的结构；（3）物流节点的概念；（4）物流节点的主要类型；（5）物流线路的概念；（6）物流线路的分类；（7）物流网络规划的概念

理解：（1）物流节点的功能；（2）物流线路的特点；（3）物流线路的意义；（4）

物流网络规划的必要性

(二) 供应链物流网络规划 (次重点)

识记: (1) 物流网络规划目标; (2) 物流网络规划原则

理解: (1) 物流网络规划内容; (2) 物流网络规划步骤

(三) 供应链物流网络规划技术简介 (次重点)

理解: (1) 定位—配给问题; (2) 定位—运输路线问题; (3) 物流网络优化问题的求解方法

应用: 应用精确算法和启发式算法解决物流网络优化问题

(四) 供应链物流网络规划是现代企业最佳实践 (重点)

识记: (1) 供应链扁平化概念; (2) 物流与商流基本概念; (3) 客户订单分离点概念; (4) 延迟化策略

理解: (1) 传统供应链渠道存在的问题; (2) 聚到扁平化的优势; (3) 传统供应链中物流与商流合一出现的问题; (4) 物流与商流分离的形式; (5) 客户订单分离点对供应链运作的影响

应用: (1) 应用渠道扁平化策略实现供应链网络优化; (2) 利用物流与商流分离策略优化供应链物流网络; (3) 通过客户订单分离点移动实现延迟化策略

第六章 供应链计划管理

一、学习目的与要求

本章介绍了供应链计划系统的概念、功能、组成以及目标; 常见的供应链计划体系和管理系统; 两种供应链计划的最佳实践。

本章的重点内容包括: APS 的特点、优化计划的步骤, CPFR 实施的步骤以及实施中的关键因素。

二、考核知识点与考核目标

(一) 供应链计划管理概述 (一般)

识记: 供应链计划的概念;

理解: 供应计划的组成以及目标;

(二) 传统的供应链计划体系与管理系统 (一般)

识记: MRP、闭环 MRP、MRPII 的思想

理解: (1) MRP/MRPII/DRP/ERP 存在的不足; (2) 传统的供应链计划系统的缺陷

应用: 应用需求规划软件和电子表格来分析各系统收集的数据

(三) 供应链计划的最佳实践 (次重点)

识记: (1) APS 概念和特点; (2) CPFR 的概念

理解: (1) APS 的功能; (2) APS 计划优化过程; (3) CPFR 的指导性原则; (4) CPFR 实施中的关键因素

应用: CPFR 的实施步骤

第七章 供应链信息管理

一、学习目的与要求

随着全球一体化的形成，企业要在竞争中去的优势地位，必须改变原来传统的信息系统，信息化是现代物流发展的必由道路，也是现代电子商务的必然要求。

本章介绍了供应链信息的类型以及特征，供应链信息管理的模式，信息技术在供应链管理中的应用等。通过本章的学习，读者可以对现有的供应链信息技术有一个清楚的了解，对供应链信息管理的作用有一个清晰的认识。

二、考核知识点与考核目标

（一）供应链信息管理概述（一般）

识记：供应链信息管理的概念

理解：（1）供应链信息类型；（2）供应链信息流的特征；（3）供应链信息管理的作用

（二）供应链信息管理模式（次重点）

识记：供应链信息管理中的信息流的三种控制模式

理解：分散控制、集中控制和综合协调控制三种控制模式的特点以及适用情况

（三）主要的供应链信息管理技术与管理对象（一般）

识记：供应链信息管理技术的分类

理解：各种信息技术的特点与管理对象

（四）供应链信息管理系统（一般）

理解：供应链管理中的信息处理逻辑

应用：信息技术在供应链管理中的应用

第八章 供应链库存控制

一、学习目的与要求

本章介绍了传统库存控制方法，但传统控制方法会引发一系列问题，牛鞭效应就是其中之一，本章对牛鞭效应的解决方法作了详细介绍。

本章重点介绍了 VMI、JMI 和 JIT 这三种库存控制方式，其基本思想及有点都需要考生高度重视。

二、考核知识点与考核目标

（一）传统的库存控制方法（重点）

识记：经济订货批量的概念

理解：（1）订货点法；（2）安全库存大小的确定；（3）物流需求计划的逻辑流程以及运作机制

应用：传统的库存控制方法的应用

（二）供应链库存问题——牛鞭效应（重点）

识记：牛鞭效应的概念

理解：（1）牛鞭效应产生的原因；（2）牛鞭效应带来的危害；（3）减少牛鞭效

应的对策

(三) 供应链库存控制的最佳实践（重点）

识记：（1）JIT 的概念和基本原理；（2）VMI、JMI 的基本原理

理解：供应链库存控制的最佳实践 VMI、JMI、JIT 实施的效果以及各自的特点

第九章 供应链关系管理

一、学习目的与要求

所有的企业都有“供应链”，但不是所有企业都要“自己的供应链”。作为整个供应链中的一个环节，供应链直接影响到企业自身的成长与业绩。

本章的供应链关系管理为读者呈现整体供应链关系管理框架，从与上游企业的关系管理——供应商关系管理，与中游分销企业的关系管理——渠道关系管理，与下游企业的关系管理——客户关系管理以及供应关系管理的最佳实践来分析论述供应链中的各种关系管理问题。

二、考核知识点与考核目标

(一) 供应链关系管理概述（一般）

识记：（1）交易关系的概念；（2）伙伴关系的概念

理解：（1）交易关系和伙伴关系的比较；（2）三个层次的供应链关系及其特点；
（3）供应链关系管理内容；（4）供应链关系管理的作用

(二) 客户关系管理（一般）

识记：（1）客户关系管理概念；（2）客户服务的概念；（3）客户满意度的概念；
（4）客户价值的概念

理解：（1）客户关系管理含义；（2）客户关系管理的主要内容；（3）竞争诊断
分析矩阵；（4）客户关系管理目标；（5）客户关系管理系统的组成

应用：客户关系管理实施步骤

(三) 渠道关系管理（一般）

识记：各类渠道关系的概念

理解：（1）各类渠道关系的特点；（2）渠道关系管理的要求

应用：渠道关系管理的步骤

(四) 供应商关系管理（次重点）

识记：（1）供应商关系概念；（2）供应商关系管理的概念

理解：（1）传统与现代供应商关系的比较；（2）各种供应商关系的分类方法

应用：（1）能够应用各种分类方法对企业供应商分类；（2）供应商关系管理的
实施

(五) 供应链关系管理的最佳实践（一般）

识记：（1）供应链战略联盟的概念；（2）供应商早期参与的概念；（3）众包的
概念；（4）联销体概念

理解：（1）反向营销的本质；（2）反向营销的对象；（3）常见的供应商激励模
式；（4）供应链环境下的供应商激励；（5）供应链战略联盟的分类；（6）

供应商早期参与的作用；（7）众包的特点；（8）联销体的作用
应用：能灵活运用不同最佳实践管理供应商关系

第十章 全球化供应链管理

一、学习目的与要求

本章介绍了全球化供应链的概念和类型以及其产生的原因和特征；如何通过管理全球供应链提高竞争力的方法；全球供应链面临的风险和防范措施等。

本章要求考生能够准确掌握全球供应链的概念，能够了解全球供应链管理的方法以及识别全球供应链可能存在的威胁，知道要采取何种措施来预防风险。

二、考核知识点与考核目标

（一）全球化供应链概述（一般）

识记：全球化供应链概念和类型

理解：（1）全球化供应链形成的动因；（2）全球化供应链的特征

（二）全球化供应链管理要点与策略（一般）

识记：全球化供应链管理的概念

理解：（1）全球化供应链管理的特征；（2）全球化供应链提高国际竞争力的作用机制；（3）全球化供应链管理基本职能

（三）全球化供应链风险与防范措施（一般）

识记：影响全球化供应链管理的因素

理解：全球化供应链面临的主要风险

应用：全球化供应链风险的防范措施的应用

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

供应链管理，郑称德，外语教学与研究出版社，2012年版

2. 参考教材：

供应链管理, 乔普拉.迈因德尔等著, 陈荣秋等译, 中国人民大学出版社, 2013 年
供应链物流管理, 郑称德, 南京大学出版社, 2014 年
供应链物流管理(第四版), 唐纳德 J.鲍尔索克斯等著, 马士华等译, 机械工业出版社, 2014 年

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前, 先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的层次要求和考核目标, 以便在阅读教材时做到心中有数, 有的放矢。

2. 阅读教材时, 要逐段细读, 逐句推敲, 集中精力, 吃透每一个知识点, 对基本概念必须深刻理解, 对基本理论必须彻底弄清, 对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中, 既要思考问题, 也要做好阅读笔记, 把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理, 这可从中加深对问题的认知、理解和记忆, 以利于突出重点, 并涵盖整个内容, 可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识, 培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节, 在做练习之前, 应认真阅读教材, 按考核目标所要求的不同层次, 掌握教材内容, 在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥, 注重理论联系实际和具体问题具体分析, 解题时应注意培养逻辑性, 针对问题围绕相关知识点进行层次(步骤)分明的论述或推导, 明确各层次(步骤)间的逻辑关系。

本课程内容涉及面较宽, 涉及到绩效管理与评价指标体系、供应商路线选择、库存控制方法等许多方面。既包括工科的优化分析方法、也包括经济领域的成本分析与绩效管理、考生在学习时会感觉知识点多而广, 难以把握重点。考生在自学过程中应注意如下几个方面:

(1) 根据考核要求中的能力层次, 在全面系统学习的基础上掌握重点概念和重点问题, 如供应链管理的基本概念和内容、供应链绩效评估、供应链网络规划的最佳实践、供应链战略、计划和信息管理、供应链环境下的库存问题及其解决方法等内容。

(2) 本课程的自学考试大纲是自学本课程的主要依据。在自学本课程前应先通读大纲, 了解课程的要求, 获得课程完整的概况。在开始自学某一章时, 先阅读大纲, 了解该章的课程内容, 考核知识点和考核要求, 在自学过程中有的放矢。

(3) 阅读指定教材时, 要求吃透每个考核知识点。对基本概念要做到深刻理解, 对基本原理要弄清弄懂, 对基本方法要熟练掌握。

(4) 重视每章末的习题的作用, 考生需要多做习题, 可以帮助考生尽快地达到自考大纲的要求, 并可以检查学习掌握知识的程度。

(5) 本课程是一门实践性较强的课程, 考生在自学过程中必须注意理论联系实际。

(6) 考生在自学时要注意基本能力的培养, 即系统分析和综合能力, 分析问题和理解知识的能力。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次, 并深刻理解对各知识点的考核目标。

3. 辅导时, 应以考试大纲为依据, 指定的教材为基础, 不要随意增删内容, 以免与

大纲脱节。

4. 辅导时,应对学习方法进行指导,宜提倡“认真阅读教材,刻苦钻研教材,主动争取帮助,依靠自己学通”的方法。

5. 辅导时,要注意突出重点,对考生提出的问题,不要有问即答,要积极启发引导。

6. 注意对应考者能力的培养,特别是自学能力的培养,要引导考生逐步学会独立学习,在自学过程中善于提出问题,分析问题,做出判断,解决问题。

7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事,在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8. 助学学时:本课程共4学分,建议总课时72学时,其中助学课时分配如下:

章次	内 容	学 时
第一章	绪论	4
第二章	供应链绩效评价与管理	7
第三章	供应链战略管理	4
第四章	供应链管理组织结构	4
第五章	供应链物流网络规划	11
第六章	供应链计划管理	7
第七章	供应链信息管理	7
第八章	供应链库存控制	11
第九章	供应链关系管理	10
第十章	全球化供应链管理	7
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章,适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是:“识记”为40%、“理解”为40%、“应用”为20%。
3. 试题难易程度应合理:易、较易、较难、难比例为2:3:3:2。
4. 每份试卷中,各类考核点所占比例约为:重点占60%,次重点占30%,一般占10%。
5. 试题类型一般分为:单项选择题、多项选择题、名词解释、简答题、简单应用题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试,考试时间150分钟,采用百分制评分,60分合格。

六、题型示例(样题)

一、单项选择题(本大题共■小题,每小题■分,共■分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 如果某企业供应链的主要目的是以最低的成本将原材料转化为零部件、在制品和成品,并最终运送至消费者手中。那么,该供应链属于
A. 拉式供应链 B. 推式供应链 C. 效率型供应链 D. 反应型供应链
2. 港口和码头属于

- A. 转运型节点 B. 储运型节点 C. 流通型节点 D. 综合型节点

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 物流与商流分离的具体形式包括

- A. 物流与商流运动路径分离 B. 物流与商流管理权分离
C. 物流与商流的价值链分离 D. 客户订单与预测分离
E. 物流与商流经营权分离

2. VMI 的基本思想有

- A. 使双方成本最小（互惠原则） B. 连续改进原则
C. 框架协议（目标一致性原则） D. 合作精神（合作性原则）
E. 联合进行库存管理

三、名词解释（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 满意度指标
2. 供应链成本

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述传统供应链计划存在的缺陷？
2. 供应链信息管理中信息流的控制模式有哪几种？

五、简单应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 某公司每年以每个单位 30 美元的价格采购 6000 个单位的某产品，处理订单和组织订货要产生 125 美元的费用，每个单位产品的库存持有成本需要 6 美元，问针对这种产品的最佳订货数量、最佳订单间隔时间、可变成本和总成本？

六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 一体化供应链管理组织按照物流功能一体化可以分为直线功能一体化、参谋功能一体化和完全一体化，请阐述三种一体化组织的试点。