

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

企 业 物 流

(课程代码: 03361)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称: 企业物流

课程代码: 03361

第一部分 课程的性质与目标

一、课程性质与特点

企业物流是高等教育自学考试物流管理（本科）专业的专业核心课程。它是一门边缘科学或交叉科学，也是一门应用科学。它是为了培养考生掌握企业物流管理的理论基础、基本方法与基本技能，培养分析与解决企业实际运作过程中有关物流管理问题的能力，而设置的一门核心课程。

在激烈的市场竞争下，物流在企业的经营活动中发挥的作用越来越突出，如何有效管理物流以提高企业的竞争力已成为企业的重要任务。在这种形势下物流及相关专业的考生了解和掌握基本的企业物流知识十分必要。

本课程包括十一个部分：企业物流管理概论、企业物流战略与物流企业的组织、采购与供应链物流管理、企业生产物流管理、企业仓储与库存管理、企业销售物流管理、企业回收与废弃物物流管理、企业物流信息管理、企业物流服务管理、企业物流绩效管理和企业物流现代化及其发展趋势。通过本课程的学习，使考生能够了解市场经济条件下物流管理的重要性并且提高自身的专业素养和理论功底。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标：通过本课程的学习，要求考生不仅能够掌握企业物流管理的基本理论、方法和模型，而且具有实践动手能力和分析、解决实际企业物流管理问题的能力。同时提高考生综合应用企业物流管理的理念、方法和模型的能力。

（二）基本要求：

1. 了解企业物流的基本概念，企业物流的战略和组织；
2. 学习采购与供应物流概述、采购管理和供应商管理等基本内容；
3. 学习企业生产物流、销售物流、回收物流的特征与方法；
4. 学习和掌握企业仓储管理的基本内容，方法与评价体系；
5. 学习企业物流信息管理、服务管理、绩效管理等内容并了解企业物流现代化及其发展趋势。

三、与本专业其他课程的关系

学习本课程应具备一定的物流理论基础。本课程的先修课程为：物流工程导论、第三方物流。

本书中对企业物流的介绍，多为结合实例的讲解，需要以往的导论中介绍的基础理论加以理解。同时采购与供应物流管理、仓储管理、销售物流等方面都在第三方物流中有总体的介绍，有利于考生从宏观角度了解企业不同类型的物流活动。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 企业物流管理概论

一、学习目的与要求

本章主要介绍了物流、企业物流、企业物流管理、企业物流管理的学习与研究方法等基本内容，为进入以后各章具体内容的学习提供理论基础。重点是了解企业物流管理概述，掌握企业物流合理化原则并能应用于企业物流系统的设计之中。

二、考核知识点与考核目标

（一）现代物流的基础知识（次重点）

识记：1. 物流的概念；2. 物流的基本活动；3. 物流的基本分类

理解：1. 传统物流与现代物流的区别；2. 现代物流的特征

（二）企业物流的内涵与特征（次重点）

识记：1. 企业物流的概念与内涵；2. 企业物流的内容；3. 企业物流的特征

（三）企业物流管理概述（重点）

识记：1. 企业物流管理的概念；2. 企业物流管理的特征

理解：企业物流管理的内容

应用：企业物流合理化原则

（四）企业物流管理的学习与研究方法（一般）

识记：1. 企业物流管理学习与研究的基本观点；2. 主要研究方法

第二章 企业物流战略与企业物流组织

一、学习目的与要求

企业物流战略是指公司高层管理机构根据企业长期经营和发展目标，制定出的企业需要遵循的管理方针和政策，对企业的发展有重大影响。通过本章的学习，要求考生能够理论结合实际，掌握物流战略选择依据、选择方法，以及几种典型的企业物流战略，并能应用于实际。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业物流战略（重点）

识记：1. 企业物流战略的含义；2. 企业物流战略的要素；3. 企业物流战略的目标

理解：1. 物流战略的规划；2. 企业物流环境的分析；3. 企业物流战略的实施；4. 企业物流战略的评价与控制

应用：企业物流战略的选择

（二）企业物流组织（次重点）

识记：企业物流组织的创新与发展

理解：1. 企业物流组织的演变过程；2. 企业物流组织结构的典型类型

应用：企业物流组织的设计

第三章 采购与供应物流管理

一、学习目的与要求

本章主要介绍了采购与供应物流概述、采购管理和供应商管理等基本内容。为了能够在当今越来越激烈的商业竞争环境里生存，新的采购方式不断出现，主要为准时化采购和电子采购。本章在介绍这些方法的同时，要求考生活学活用，能够在企业的采购管理中降低成本。

二、考核知识点与考核目标

（一）采购与供应物流管理概述（一般）

识记：1. 采购与供应物流的基本概念；2. 供应物流管理及其内容

（二）采购管理（次重点）

识记：1. 采购管理概述；2. 企业采购管理流程

理解：1. 采购物品的分类；2. 企业采购的新型策略

应用：采购策略的选择

（三）供应商管理（重点）

识记：供应商概述

理解：1. 供应商的选择；2. 供应商关系管理

应用：供应商绩效评价

第四章 企业生产物流管理

一、学习目的与要求

生产物流是企业整个物流系统的核心组成部分，生产物流是否合理对整个物流系统有着重要影响。本章重点介绍生产物流管理概述、生产物流类型与特征、生产物流组织、生产物流计划与控制 and 现代生产物流管理的新模式五部分内容。令考生对生产物流有全面的了解，并要求在之后的实践中，能够编制生产作业计划，指导生产。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业生产物流概述（一般）

识记：1. 生产物流的含义；2. 影响生产物流的主要因素；3. 生产物流系统的设计原则；4. 生产物流研究的内容

（二）生产物流的类型与特征（一般）

识记：1. 生产物流类型及划分方法；2. 不同类型企业生产物流的特征

（三）生产物流的组织（次重点）

理解：生产物流空间组织的不同方式

应用：不同时间组织形式下对加工周期进行计算

（四）生产物流的计划与控制（重点）

理解：1. 生产物流的计划原理和方法；2. 生产物流控制原理和方法

- 应用：计算不同情况下的生产期量标准
- （五）现代生产物流管理的新模式（一般）
- 识记：现代生产物流管理的新模式
- 理解：不同管理模式的比较

第五章 企业仓储与库存管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生了解库存管理的重要性，并能够应用于实际，例如：对库存物资分类管理、确定各类物资的订货量、订货时间等。同时要求理论结合实际，多做练习，重点掌握库存管理与控制方法，并对现代企业库存管理实践有所了解。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业仓储管理（次重点）

识记：1. 仓储的概念、类型、功能；2. 仓储管理的概念、内容；3. 仓储管理的基本原则和要求

理解：1. 仓储合理化的标志；2. 仓储合理化的途径

应用：1. 仓储活动主体的决策；2. 仓库选址决策；3. 仓库布置与设计；4. 物料搬运系统的选择

（二）企业库存管理与控制（重点）

识记：1. 库存管理的概念和控制目标；2. 库存控制影响因素

理解：1. 库存的概念；2. 库存的分类

应用：1. ABC 分类管理法；2. 经济订货批量模型；3. 定量订货法；4. 定期订货法；5. 安全库存的确定

（三）现代企业库存管理模式（次重点）

识记：1. 零库存管理；2. 供应商管理库存；3. 联合库存管理；4. 多级库存优化与控制

第六章 企业销售物流管理

一、学习目的与要求

销售物流是企业物流与社会物流的又一个连接环节。在新的市场环境下，要求考生能够围绕市场需求，提供最优质的产品供应，为客户提供满意的服务。本章内容为销售物流管理工作提供一定的方向性的指导。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业销售物流管理概述（一般）

识记：1. 销售物流的概念；2. 企业销售物流活动的内容；3. 销售物流管理的目标和原则

理解：销售物流合理化的形式与实现途径

（二）销售物流服务（次重点）

- 识记：1. 企业销售物流服务概述；2. 销售物流服务能力
- 理解：销售物流服务的构成要素
- （三）销售预测（重点）
- 理解：1. 需求预测的影响因素；2. 需求预测的内容
- 应用：需求预测的程序
- （四）销售订单管理（次重点）
- 理解：1. 订单管理概述；2. 订单处理工作过程
- （五）销售配送管理（次重点）
- 识记：1. 销售配送的类型；2. 销售配送合理化的方法

第七章 企业回收与废弃物物流管理

一、学习目的与要求

本章内容为三个部分，废弃物资概述、企业回收物流、废弃物物流及其处理方式等。要求理解废弃物资的含义、废弃物资的产生分类，并掌握回收物流的特点以及分类、回收方法等。了解利用废旧物资时应该注意到的问题，为企业合理处理废旧物资提供评价依据。

二、考核知识点与考核目标

- （一）废旧物资概述（一般）
- 识记：1. 废旧物资的含义；2. 废旧物资的产生；3. 废旧物资的分类
- （二）企业回收物流（次重点）
- 识记：回收物流的含义
- 理解：1. 回收物流的特点；2. 回收物流的分类；3. 回收方法和回收渠道
- （三）废弃物物流及其处理方式（一般）
- 应用：不同性质的废弃物物流的处置方式

第八章 企业物流信息管理

一、学习目的与要求

本章内容为三个部分，企业物流信息管理概述、物流信息管理系统、典型物流管理信息系统案例等。要求了解不同类型企业的物流管理信息系统的差别，并掌握管理信息系统开发的原则，为不同类型的系统开发过程提供指导。

二、考核知识点与考核目标

- （一）企业物流信息管理概述（一般）
- 识记：1. 物流信息的概念；2. 现代物流信息管理技术的内容
- 理解：现代物流信息技术
- （二）物流信息管理系统（次重点）
- 理解：1. 物流管理信息系统的结构；2. 物流管理信息系统的开发方法
- （三）典型物流管理信息系统案例（一般）

理解：1. 制造企业物流管理信息系统；2. 流通企业物流管理信息系统

第九章 企业物流服务管理

一、学习目的与要求

本章内容为三个部分，物流服务概述、物流服务内容、物流服务决策等。物流顾客服务对于企业及整个供应链的市场份额、总物流成本及最终的盈利水平都有直接影响。要求通过本章学习，认识到物流服务的重要性。

二、考核知识点与考核目标

（一）物流服务概述（一般）

识记：1. 顾客服务概念；2. 物流服务概念

（二）物流服务内容（一般）

识记：1. 基本服务；2. 零缺陷服务；3. 增值服务

（三）物流服务决策（次重点）

识记：1. 识别顾客服务需求的步骤；2. 设定顾客服务标准

理解：确定物流服务目标的方法

第十章 企业物流绩效管理

一、学习目的与要求

通过本章的学习，要求考生能够针对企业的实际需要选择适合的指标，对企业物流绩效进行评价，并且能利用标杆管理法和平衡计分卡法，对企业物流绩效进行衡量。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业物流绩效管理概述（一般）

识记：企业物流绩效的基本概念

（二）企业物流绩效评价（次重点）

识记：1. 企业物流绩效评价的作用；2. 企业物流绩效评价指标体系

理解：1. 标杆管理法；2. 平衡计分卡法

第十一章 企业物流现代化及其发展趋势

一、学习目的与要求

本章是对企业物流管理的现代方式进行阐述，并指出未来的发展趋势，要求考生能够理解当前企业在供应链环境下的新物流实践活动，并能对企业物流发展趋势进行自己的判断。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业物流的国际化（一般）

识记：1. 企业物流国际化的特征；2. 企业物流国际化的组织

（二）有效客户反应（重点）

识记：ECR 的含义

理解：1. ECR 的应用原则；2. ECR 的实施

（四）战略联盟（一般）

识记：1. 战略联盟的特征；2. 战略联盟的类型

（五）我国企业物流的发展趋势（一般）

理解：企业物流发展的道路

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

企业物流管理，孔继利，北京大学出版社，2012 年版

2. 参考教材：

企业物流管理，傅莉萍，科学出版社，2014 年版

生产运作管理，陈荣秋、马士华，机械工业出版社，2015 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时

应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	企业物流管理概论	4
第二章	企业物流战略与企业物流组织	6
第三章	采购与供应物流管理采购物流	10
第四章	企业生产物流管理	10
第五章	企业仓储与库存管理	10
第六章	企业销售物流管理	4
第七章	企业回收与废弃物物流管理	4
第八章	企业物流信息管理	8
第九章	企业物流服务管理	8
第十章	企业物流绩效管理	4
第十一章	企业物流现代化及其发展趋势	4
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。

5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 基于供应链管理模式的采购策略，对供应商的数量要求是
A. 越多越好
B. 多，但不是越多越好
C. 少数几家或一家
D. 只能是一家
2. 下列不属于现代物流特征的是
A. 过程一体化
B. 技术专业化
C. 服务社会化
D. 管理静态化

二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 企业物流战略规划制约因素包括
A. 需求
B. 客户服务
C. 产品特征
D. 物流成本
E. 定价策略
2. 物流延迟策略可以分为
A. 生产延迟策略
B. 接单延迟策略
C. 部分延迟策略
D. 完全延迟策略
E. 交货延迟策略

三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 现代物流管理以_____为第一目标。
2. 供应商管理库存可简称为_____。

四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 零库存
2. 供应链

五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述企业物流的概念和内涵。
2. 简述 JIT 生产的含义与特点。

六、应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 某企业对某种物质的年需求为 1200 单位，单价为三十元/单位，库存持有成本为五元/单位，一次订货成本为 640 元，试求经济订货批量、年总库存成本。