

# 湖南省高等教育自学考试

## 课程考试大纲

### 网站建设与管理

(课程代码: 03340)

湖南省教育考试院组编  
2016 年 12 月

# 高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：网站建设与管理

课程代码：03340

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

网站建设与管理是高等教育自学考试网络营销与管理（本科）专业和电子政务（本科）专业的专业核心课程，是电子商务（移动商务管理方向）（本科）专业和计算机网络（本科）专业的选考课程。本课程技术性、应用性、综合性很强，是一门涉及网络技术、网页制作技术、网页程序设计、数据库技术、网络管理、项目管理等知识的综合性课程。

### 二、课程目标与基本要求

通过本课程学习，考生能明确网站建设的目标、网站建设的主要内容及功能；了解网站结构及建设流程，能熟练运用先进技术、工具与方法进行网站管理与运营。具体来说，通过对网站策划、域名和服务器规划、平台工具规划、版面布局、建站工具、网站测试推广、评价及管理等方面基本知识的学习，结合相关实践，考生将掌握如何规划网站、建设网站与管理网站等相关知识和技能，从而为将来在各类企事业单位从事网站构建、管理等工作奠定坚实的基础。

### 三、与本专业其他课程的关系

网站建设与管理作为 Web 技术方向的一门重要课程，前期需要先学习相关网络技术、网页制作技术、网页程序设计、数据库技术、网络管理、项目管理等知识。对于计算机网络专业前期先修数据库系统原理、计算机网络原理等课程；对于网络营销与管理专业，前期先修电子商务基础理论与实践、网页设计与制作等课程；对于电子商务专业则可先修管理系统中计算机应用、计算机网络与通信、移动信息服务等课程。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第 1 章 绪论

#### 一、学习目的与要求

本章要求考生对课程所涉及的相关概念和内容进行初步的学习，包括网站与网页的区别、动态网页与静态网页、网站的操作系统、Web 服务器、网页制作技术、网页设计工具、建站工具、数据库技术和网站类型特点等内容。考生通过本章学习，（1）理解网站建设与管理的流程；（2）了解网页制作技术；（3）掌握网站的类型和特点。

#### 二、考核知识点与考核目标

（一）网站建设与管理的基本流程与基本概念（重点）

识记：网站、静态网页、动态网页、浏览器、常用网页制作语言、相关数据库、常用网页制作工具

理解：网站建设流程；静态网页与动态网页的异同及各自优势

应用：如何选择网页制作语言、网页制作工具及数据；网站运行平台及浏览器的选择

## （二）网站类型（次重点）

识记：各类型网站的基本形式与特点

理解：各类型网站的区别

应用：对常见或指定网站进行分类

## （三）建站工具（一般）

识记：建站工具的功能，常用建站工具

理解：选择建站工具时需要考虑的因素

# 第2章 网站策划

## 一、学习目的与要求

本章要求考生对网站建设之前的工作---网站策划有总体认识，网站策划是网站能否建设成功的重要保证，考生通过本章学习，（1）了解网站策划的概念与内容；（2）了解网站需求分析包含的内容；（3）了解如何确定网站主题和内容。

## 二、考核知识点与考核目标

### （一）网站建设的需求分析（重点）

识记：需求分析的基本任务

理解：需求分析中企业和开发方各自的任务

应用：明确建站目的，做好可行性分析

### （二）确定网站内容与功能（次重点）

识记：网站主题、网站导航、网站栏目、网站目录结构等概念

理解：网站包括的主要内容，设置栏目的基本原则与方法

应用：针对企业客户需求，确定网站主题、网站导航、网站栏目、网站目录结构等

### （三）确定开发方案以及后续相关环节（次重点）

识记：网站开发方案的其他环节

理解：网站开发技术方案需要确定的内容；人力资源与资金的配置；网站测试与发布、维护的内容

应用：撰写网站策划书

### （四）网站策划的概念与涉及的基本内容（一般）

识记：网站策划的概念

理解：网站策划的基本内容

## 第3章 域名和服务器规划

### 一、学习目的与要求

本章要求考生学习如何对网站域名命名申请、服务器硬件选型、接入 Internet 方式选择。考生通过本章学习，(1) 理解域名规划；(2) 了解服务器规划的内容；(3) 了解 Internet 的接入方式。

### 二、考核知识点与考核目标

#### (一) 网站域名规划（重点）

识记：域名与 IP 地址的关系，域名命名规则

理解：域名分类

应用：域名规划

#### (二) 服务器规划（次重点）

识记：服务器分类与选购、服务器的托管

理解：服务器的功能与特性

应用：服务器的租用方法

#### (三) Internet 的接入方式（一般）

识记：接入 Internet 的方式及特点

应用：根据需求选择接入方式

## 第4章 工具平台规划

### 一、学习目的与要求

本章要求考生学习网站建设所涉及的操作系统、Web 服务器和数据库相关知识，考生通过本章学习，(1) 熟悉 VMware Workstation 的使用方法；(2) 熟悉 Windows Server 2012 的安装；(3) 熟悉 IIS 和 Apache 的安装和使用；(4) 熟悉 SQL Server 数据库的安装和使用。

### 二、考核知识点与考核目标

#### (一) Web 服务器（重点）

识记：主目录、端口、默认站点、默认文档

理解：Web 服务器的功能

应用：IIS 和 Apache 的安装和使用

#### (二) 数据库安装（次重点）

识记：常用 SQL 语句的基本格式

理解：身份认证方式；SQL Server 查询分析器的使用

应用：SQL Server 数据库的安装和使用

#### (三) 操作系统的安装（一般）

识记：服务器操作系统的种类与特点，虚拟机

应用：Windows Server 2012 的安装；VMware Workstation 的使用方法

## 第5章 版面布局

### 一、学习目的与要求

考生通过本章学习，（1）理解网站风格的定位与设计原则；（2）掌握网站版面布局的类型和设计步骤；（3）理解网页配色方案及色彩搭配规则。本章所涉及的部分内容不单纯是技术方面的内容，还要具有较强的对色彩感知和运用的能力

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）网站版面设计（重点）

识记：网站布局概念与类型、页面组成元素、主体版面、首页

理解：网站版面设计基本原则、网站版面设计步骤

应用：主体版面设计、首页设计

#### （二）网站风格（次重点）

识记：网站风格主要内容

理解：网站风格定位与设计的原则

应用：分析不同网站风格定位及其特点

#### （三）网页色彩搭配（一般）

识记：色彩、配色方案、冷暖色彩设计

理解：网页配色规则与技巧

应用：色彩搭配与网站主题和内容的关系

## 第6章 建站工具

### 一、学习目的与要求

考生通过本章学习，（1）了解网站建设文档的撰写；（2）掌握 Kooboo CMS 的安装与使用。建站工具很多，基于的语言种类不同，Kooboo CMS 基于 ASP.NET 和 C#，要求考生前期对 ASP.NET 和 C#有一定了解。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）Kooboo CMS 的使用（重点）

识记：各建站工具的特点；

理解：Kooboo CMS 的建站流程及流程各步骤的主要任务

应用：默认布局模板的修改，视图模板的配置

#### （二）撰写网站设计文档（次重点）

识记：设计文档的功能

理解：设计文档的内容

#### （三）Kooboo CMS 的安装（一般）

识记：Kooboo CMS 的两种安装方式

## 第7章 网站的测试与上传

### 一、学习目的与要求

本章包括网站测试和网站上传两个方面内容，网站测试贯穿于整个网站建设的过程，而网站上传则是在测试成功后网站内容上传到服务器。考生通过本章学习，（1）了解网站测试的概念；（2）理解网站测试的类型；（3）熟悉利用工具上传网站的方法。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）网站测试的类型（重点）

识记：网站测试的各种类型的基本功能

理解：功能测试、性能测试、接口测试、可用性测试、兼容性测试及安全性测试所包括的内容和常用工具与方法

应用：针对具体网站进行测试

#### （二）上传网站的方法（次重点）

识记：自购服务器与租用服务器不同的上传网站的方法

理解：上传网站与上传数据库的相关配置

应用：利用 CuteFTP 上传网站

#### （三）网站测试的概念（一般）

识记：网站测试的内容

理解：网站测试的计划与流程

## 第8章 网站推广

### 一、学习目的与要求

考生通过本章学习，（1）了解网站推广的概念与常用方法；（2）理解搜索引擎优化的概念、策略和方法；（3）掌握将网站提交到分类目录和搜索引擎的方法。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）搜索引擎的推广（重点）

识记：搜索引擎的种类；搜索引擎优化与竞价排名的概念；

理解：搜索引擎的工作原理；竞价排名方法；搜索引擎的优化方法

应用：将网站提交到分类目录和搜索引擎

#### （二）网站推广的常用方法（次重点）

识记：选择网站推广方法的基本原则

理解：常用网站推广方法所具有的形式、特点以及注意点

应用：针对具体网站选用合适的方法进行推广

#### （三）网站推广的概念（一般）

识记：网站推广的概念；网站推广的目的

理解：网站推广的计划、方案

## 第9章 网站评价、管理和升级

### 一、学习目的与要求

考生通过本章学习，(1)掌握网站流量统计与评价的指标和工具；(2)了解网站管理与维护的管理制度；(3)了解网站防黑客技术和防病毒技术；(4)了解网站升级的原因和内容。

### 二、考核知识点与考核目标

#### (一) 网站的管理与维护（重点）

识记：网站的管理与维护的对象与内容

理解：网站管理的主要制度

应用：日志管理、数据备份、网站操作权限

#### (二) 网站的安全管理与升级（次重点）

识记：黑客；病毒；网络不安全因素；网站升级的因素

理解：网站安全防范的措施；网站升级的内容、步骤与注意事项

应用：提高网站并发访问处理的方法

#### (三) 网站的统计与评价（一般）

识记：进行网站统计与评价的必要性；网站统计与评价包括的内容

理解：网站流量统计的功能、作用与方法；网站流量统计与分析的指标

应用：使用工具进行网站流量统计

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

### 二、教材

指定教材：中小企业网站建设与管理，王耀、王爱赫，清华大学出版社，2016年5月1版

### 三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

#### 四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第 1 章	绪论	6
第 2 章	网站策划	6
第 3 章	域名与服务器规划	4
第 4 章	平台工具规划	6
第 5 章	版面布局	8
第 6 章	建站工具	8
第 7 章	网站测试与上传	6
第 8 章	网站推广	4
第 9 章	网站评价、管理与升级	6
合 计		54



## 五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 30%、“理解”为 40%、“应用”为 30%。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、应用题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

## 六、题型示例（样题）

### 一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 中国的顶级域名是  
A. chn                      B. cn                      C. jp                      D. hk
2. 对于静态网页的描述，下列说法正确的是  
A. 静态网页就是静止的网页                      B. 静态网页的响应速度比动态网页快  
C. asp 一般是静态网页文件扩展名                      D. 静态网页不能自主管理、发布和更新

### 二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

1. 服务器按网络规模来分包括  
A. 入门级服务器                      B. 工作组级服务器                      C. 部门级服务器  
D. 企业级服务器                      E. 刀片服务器
2. 网站测试主要包括  
A. 功能测试                      B. 语言测试                      C. 可用性与兼容性测试  
D. 性能测试                      E. 负载测试

### 三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 页面测试主要检查的项目有\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。
2. 网站中的缓存主要包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_两方面的缓存。

### 四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 网站风格
2. 超链接

### 五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 静态网页与动态网页有何异同？
2. 网站管理中要注意哪些事项？

### 六、应用题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 叙述在 IIS 中建立 Web 网站的步骤
2. 有一个新建的在某大学考生中实现物物交换的网站，交换物品限于图书、衣物、文具等日常学习生活用品，请给出你认为适合的网站推广方案，