

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

经济地理学导论

(课程代码: 02099)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：经济地理学导论

课程代码：02099

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

经济地理学导论是高等教育自学考试地理教育（本科）专业的选考课程。经济地理学导论从区位入手，研究经济活动区位、空间组织及其与地理环境相互关系。其内容涵盖经济活动区位、经济活动区域分析、经济活动全球化、经济地理学研究方法与新近进展诸多内容。着重分析和研究人地关系、全球与地方关系、区域经济发展的公平与效率关系、企业与区域经济发展关系。经济地理学导论的理论都是基于实际的总结归纳，具有较强的科学理论价值和生产实践应用价值。是地理科学中为国民经济建设提供最直接服务的学科，同时关注经济发展中人类面临的重大问题，因而成为地理学中最为发达的学科之一。20 世纪 50 年代以来，经济地理学家结合我国经济建设的需要，积极承担了诸如大河流域规划、铁路新干线的选线调查、国土资源开发、地区工业布局、城市规划与布局、经济开发区发展战略等多方面的研究任务，改革开放以来，国际交流活跃和市场经济发展为经济地理学提供了更为广阔的发展空间。

二、课程目标与基本要求

（一）课程目标

通过本课程的学习，考生应领会和掌握经济地理学的基本概念、基本理论、基础知识和主要研究方法，对中国社会经济发展中的重要问题（如人口、资源、环境、贫富差距等）有较为系统的认识，学会运用所学知识分析研究和解决经济地理学实际问题，为将来从事经济地理领域的研究以及运用所学知识为经济建设实践服务和从事中学地理课程教学奠定基础。

（二）基本要求

1. 了解经济地理学研究的对象、学科体系和发展状况。
2. 掌握经济地理学一般研究方法，了解影响经济地域体系的诸多要素，具备综合分析经济地理问题的能力。
3. 了解经济地域格局发展变化的历史过程、各阶段特点、基本规律，培养从时空耦合分析地理问题的能力。
4. 掌握产业分类体系、产业结构理论、产业发展理论和产业空间组织理论。
5. 掌握区位理论、空间结构理论、区域经济发展理论、区域空间组织理论。
6. 了解经济全球化的内涵、特征、表现和动力因素。

三、与本专业其他课程的关系

经济地理学是地理学的主要组成部分之一，在地理科学体系中属人文地理学的重要分支，是与自然科学和经济科学有着密切联系的社会经济科学范畴内的边

缘学科，是多数国家地理科学系统中最为发达的一门分支学科。

学习经济地理学导论的前期课程包括地理科学导论、自然地理学、自然资源学、生态学、人文地理学、地图学、高等数学等。通过学习前期课程可以明确经济地理学在地理科学中的地位、与其他分支学科的关系，加深对经济地理现象的理解，掌握基本的空间地理知识，具备学习经济地理学相关研究方法的能力，从而为更好的理解和掌握《经济地理学导论》奠定基础。本课程属于通论经济地理学范畴，是经济地理学基本理论与方法的高度综合和概括，本课程的学习能为考生学习了解经济地理学各分支学科如农业地理学、工业地理学、商业地理学、交通地理学、区域经济地理学等奠定基础。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解经济地理的在地理科学体系中的地位与作用，了解学科基本内容、发展历程，认识和理解经济地理的研究对象、学科特点、与相邻学科间关系及学科发展趋向，并掌握经济地理基本研究方法以及在资源环境与城乡规划管理中的应用。

二、考核知识点与考核目标

（一）经济地理学研究对象、发展特点、与相邻学科的关系、在社会经济发展中的作用（重点）

理解：经济地理学的研究对象，20 世纪后经济地理学发展特点，与经济学科的关系，与其它自然、社会、经济技术学科间的关系，跨世纪经济地理学的理论研究重点及发展趋向

应用：对当今世界重大实际问题的贡献

（二）经济地理学发展历史、学科体系、理论意义（次重点）

理解：20 世纪前的经济地理学，经济地理学学科体系，与地理学学科的关系

应用：对经济发展的理论意义

第二章 经济活动区位及影响因素分析

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应理解并掌握有关经济活动区位的几个基本概念，理解各投入要素与经济活动区位的关系，及市场、环境、交通与经济活动区位的一般关系，在此基础上，要求能理论联系实际，学会以系统的思维对经济活动区位因素进行客观和正确的分析。

二、考核知识点与考核目标

（一）经济活动区位的基本概念、经济活动区位因素（重点）

理解：区位与区位理论、区位条件与区位因子

应用：自然要素、土地因子、原材料因子、能源因子、劳动因子、技术因子对经济活动区位的影响，产业环境、可进入性对经济活动区位的影响，运费成本、交通便捷程度对区位选择的影响，知识经济时代交通运输对区位选择影响的特点

(二) 资本、市场、政府行为与环境对经济活动区位的影响（次重点）

应用：资本因子对经济活动区位的影响，市场规模、市场战略、市场特性、其它市场条件对经济活动区位的影响，政府行为与政策环境、环境因素对经济活动区位的影响

(三) 交通、经济活动区位的理论基础（一般）

识记：交通三要素

理解：交通网的分布与联系，经济活动区位的理论基础

第三章 农业与工业区位理论

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应掌握古典农业区位及古典工业区位理论的基本内容，并能以发展的眼光来评价其理论贡献及历史局限性，在此基础上，理解农业与工业区位理论及其发展对农业与工业经济活动布局的现实意义。了解其他的工业区位理论、行为区位理论，了解杜能农业区位论、韦伯工业区位论的背景、目的、理论与现实。

二、考核知识点与考核目标

(一) 杜能农业区位论、韦伯工业区位论（重点）

理解：杜能农业区位论概要，韦伯工业区位论概要

应用：杜能农业区位论的应用研究及意义，韦伯工业区位论的应用研究及意义

(二) 其它工业区位理论、行为区位理论（次重点）

理解：帕兰德的区位理论，胡佛的区位理论，区位相互依存学派，廖什的市场区位理论，艾萨德的区位指向理论，格林哈特的工厂区位理论，收益性空间界限分析与行为矩阵

(三) 区位论的背景与目的、理论与现实（一般）

理解：杜能农业区位论的背景与目的、理论与现实，韦伯工业区位论的背景与目的、理论与现实

第四章 商业和服务业区位论

一、学习目的与要求

通过本章学习，考应生掌握中心地理论的基本内容，并能以发展的眼光来评价其理论贡献及历史局限性，在此基础上，明了中心地理论及其发展对商业网点布局、城

市布局及区域规划等经济活动的现实指导意义，了解廖什的中心地理论及中心地理论的发展，了解中心地理论产生的背景与目的、中心地理论的实证研究。

二、考核知识点与考核目标

（一）克里斯塔勒中心地理论、中心地理论的应用研究（重点）

识记：中心地理论的有关基本概念

理解：中心地三原则与中心地系统的空间模型，克里斯塔勒中心地理论的意义和存在的问题

应用：在集市研究上的应用，在国土规划与整治中的应用

（二）廖什的中心地理论、中心地理论的发展（次重点）

理解：廖什的中心地理论，贝利和加利森的中心地模型，中心地的等级性，中心地系统的变化，人口密度与中心地

（三）中心地理论产生的背景与目的、实证研究（一般）

理解：中心地理论产生的背景与目的、中心地理论的实证研究

第五章 多部门企业（公司）区位

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应理解企业增长的空间轨迹、企业的空间演变模式，了解公司组织结构类型及其空间特征。

二、考核知识点与考核目标

（一）企业增长的空间轨迹、企业空间演变模式（重点）

理解：企业增长动因及战略，企业的空间扩张，沃茨的市场区扩大模式，泰勒的组织变形及区域演化模式，哈坎逊的全球扩张模式，迪肯的全球转移模式

应用：模式比较及在中国的应用

（二）公司组织结构类型及其空间特征（次重点）

理解：功能结构部、产品结构部、区域结构部、顾客结构部、矩阵结构公司组织结构主要类型，功能部结构、产品部结构、区域部结构空间特征

第六章 跨国公司区位

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应在掌握多部门企业区位基本理论基础，准确把握跨国公司的内涵，并能理解跨国公司跨国直接投资的宏观及微观区位选择原则，了解跨国公司不同组分的区位选择，基于对跨国公司基本特征的理解，能全面分析跨国公司对投资地区经济发展的影响。

二、考核知识点与考核目标

（一）跨国直接投资区位选择、跨国公司不同组分的区位选择（重点）

- 理解：跨国直接投资原因，跨国直接投资的微观区位选择，公司总部的区位特征，公司研究与开发机构的区位特征
- 应用：跨国公司对投资地经济发展的影响特点
- （二）跨国公司的基本特征及其影响、跨国直接投资的国别选择、跨国公司生产单位的区位特征、跨国公司与投资地的相互作用关系（次重点）
- 识记：跨国公司的基本特征，跨国公司生产单位的区位特征
- 理解：跨国公司的影响，跨国直接投资的国别选择，跨国公司与投资地的相互作用关系

第七章 区域的结构与组织

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应重点掌握区域经济结构和区域空间结构的演进规律，在此基础上，把握城市对区域经济发展的意义以及农区三化的内涵及意义，了解区域产业分类及模式、区域空间结构的基本要素、城市及其区域约束、农村发展战略。

二、考核知识点与考核目标

- （一）区域经济结构、区域空间结构的模式及演变、城市对区域发展的作用、农区三化（重点）
- 理解：区域主导产业，区域产业结构演进理论，区域空间结构的模式及演变，农业产业化、农村工业化及农村城市化内涵及意义
- 应用：区域产业结构合理性评价，城市对区域发展的作用
- （二）区域产业分类及模式、区域空间结构的基本要素、城市及其区域约束、农村发展战略（次重点）
- 识记：区域空间结构的基本要素，城市的一般特征
- 理解：区域产业分类，区域产业结构模式，城市形成与发展的区域约束
- 应用：农村发展战略

第八章 区域经济发展

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解区域经济增长因素，掌握区域经济增长基本理论，理解和掌握经济地域综合体的基本内涵，并能评价其理论的现实意义，在此基础上理解经济区的基本类型及综合经济区划。

二、考核知识点与考核目标

- （一）区域经济增长阶段理论、经济地域综合体、经济区与经济区划（重点）
- 识记：经济地域综合体基本内涵
- 理解：区域经济增长阶段理论，经济区
- 应用：综合经济区划，经济地域综合体理论的现实有效性评价

(二) 区域经济增长因素 (次重点)

理解: 区域经济增长因素

第九章 区域之间的空间组织

一、学习目的与要求

通过本章学习, 考生应理解区域间经济发展关系基本理论, 理解和掌握区际联系, 区域经济差异的内涵及对社会和经济发展的影响, 了解区域相互依赖理论、区域经济协调发展和区际联系理论。

二、考核知识点与考核目标

(一) 区域间经济发展关系理论、区域经济差异 (重点)

识记: 区域经济差异基本内涵

理解: 赫希曼的极化-涓滴效应学说, 梯度推移学说, 中心外围论, 经济差异对社会、经济的影响

应用: 区域经济差异的可控性分析

(二) 区域相互依赖理论、区域经济协调发展、区际联系 (次重点)

理解: 区域相互依赖理论, 区域经济协调发展, 空间相互作用理论, 区域分工理论, 区域合作理论

第十章 经济全球化的发展特点及影响因素

一、学习目的与要求

通过本章学习, 考生应重点理解和掌握经济全球化的基本内涵、技术进步对经济全球化的影响、经济活动全球化的特点及地理意义, 理解经济全球化的其他影响因素和经济活动全球化趋势, 了解经济全球化的形成与理论基础。

二、考核知识点与考核目标

(一) 经济全球化的基本内涵、技术进步对经济全球化的影响、经济活动全球化的特点及地理意义 (重点)

识记: 经济全球化与区域经济一体化的关系, 经济全球化与世界经济一体化的关系

理解: 技术进步对经济全球化的影响, 经济活动全球化的特点及地理意义

(二) 经济全球化的其他影响因素、经济活动全球化趋势 (次重点)

理解: 跨国公司的兴起与发展, 国家的经济调节及干预, 国际经济协调等影响因素, 经济活动全球化趋势

(三) 经济全球化的形成与理论基础 (一般)

理解: 经济全球化的形成, 经济全球化的理论基础

第十一章 经济全球化的产业分析

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解汽车工业、纺织服装业、服务业的发展情况、影响因素及布局因子。

二、考核知识点与考核目标

（一）汽车工业、纺织服装业、服务业的发展情况、影响因素及布局因子（一般）

识记：全球汽车工业的空间布局，汽车工业的影响因素及全球变化，全球

纺织服装业的空间布局，影响全球纺织服装业布局变化的主要因素，

邮电通信业及其布局，经济全球化对物流业、金融业的影响

第十二章 经济活动全球化的区域影响

一、学习目的与要求

通过本章学习，考生应了解关于经济全球化的不同观点，理解经济全球化与经济区域化和地方化的关系，在此基础上重点把握经济全球化给发展中国家所带来的发展机遇及挑战。

二、考核知识点与考核目标

（一）经济全球化、发展中国家的机遇与挑战（重点）

识记：经济全球化的概念

理解：经济全球化对发展中国家的正面影响和负面影响，东南亚金融危机及其启示

应用：发展中国家的对策

（二）经济全球化与经济区域化、地方化（次重点）

识记：经济区域化的概念

理解：经济区域化的成因，经济全球化与经济区域化的关系，全球化与地方化的矛盾与统一

应用：跨国公司地方化策略

（三）经济全球化不同观点之争（一般）

理解：超级全球化主义者与其反对者的争论，经济全球化与经济国际化的关系，经济全球化背景下的地理区位

第十三章 经济地理学研究方法

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应了解公司调查及分析、经济地理区域及部门分析、经济地理信息系统研究方法。

二、考核知识点与考核目标

（一）公司调查及分析、经济地理区域及部门分析（次重点）

理解：企业问卷调查及定量分析，企业案例调查及定性分析，区域经济地理条件评价分析方法，区域人口、就业和经济活动模型分析，项目评估与方案优选

(二) 经济地理信息系统研究方法（一般）

理解：经济地理信息系统

第十四章 经济地理学理论新进展

一、学习目的与要求

通过本章的学习，考生应了解经济地理学的文化与制度转向，在此基础上把握经济学家的新经济地理学、我国经济地理学理论创新思路。

二、考核知识点与考核目标

(一) 经济学家的新经济地理学、我国经济地理学理论创新思路（次重点）

理解：新经济地理学产生的背景及理论基础、建模方法和主要观点、对经济地理学研究的影响，科学借鉴西方理论、突出我国国情特点、兼容适宜研究方法、抓住重点研究问题创新思路

(二) 经济地理学的文化与制度转向（一般）

理解：文化与制度转向的形成背景，对经济地理学的影响

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

1. 指定教材：

经济地理学，李小建，高等教育出版社，第二版

2. 参考教材

区域经济地理学原理，陈才等，中国科学技术出版社，1991 年版

经济地理学基础，陈才，高等教育出版社，1999 年版

经济地理学导论，陆心贤等，华东师范大学出版社，1985 年版

经济地理学原理，曹廷藩等，科学出版社，1991 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。
2. 阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。
3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 4 学分，建议总课时 72 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
第一章	绪论	2
第二章	经济活动区位及影响因素分析	10
第三章	农业与工业区位理论	8
第四章	商业和服务业区位论	5
第五章	多部门企业（公司）区位	4

第六章	跨国公司区位	5
第七章	区域的结构与组织	9
第八章	区域经济发展	8
第九章	区域之间的空间组织	8
第十章	经济全球化的发展特点及影响因素	4
第十一章	经济全球化的产业分析	2
第十二章	经济活动全球化的区域影响	3
第十三章	经济地理学研究方法	2
第十四章	经济地理学理论新进展	2
合 计		72

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 15 %、“理解”为 60 %、“应用”为 25 %。
3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 提出经济地理学是研究人类经济活动的地域体系，其核心是生产的地域布局体系的学者是
A. 吴传钧
B. 曹廷藩
C. 胡兆量
D. 李振泉
2. 我国学者提出的企业空间扩张，即所谓通道扩张类型是
A. 人际关系通道扩张
B. 接触扩散扩张
C. 等级扩散扩张
D. 传染扩散扩张

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 集聚是指_____、_____和经济活动等在地域空间上的集中趋向与过程。
2. 根据 R&D 的区位要求，跨国公司的 R&D 的区位一般应趋于_____、科研机构集中区和_____。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 极化—涓滴效应
2. 横向一体化

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 简述廖什市场区位理论的基本观点。
2. 简述公司总部的区位要求。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

1. 对比分析集聚和扩散机制在区域空间结构形成中的作用机制。
2. 试述区域空间结构的三种形式及其内在联系。