

湖南省高等教育自学考试

课程考试大纲

网站策划与网页设计

(课程代码: 01126)

湖南省教育考试院组编
2016 年 12 月

高等教育自学考试课程考试大纲

课程名称：网站策划与网页设计

课程代码：01126

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

网站策划与网页设计是高等教育自学考试数字媒体艺术（本科）专业的专业核心课程，在图学与计算机绘图、数字图形界面艺术设计、数字媒体基础等应用课程之间有承前启后的联系，本课程的学习对全面掌握数字媒体设计领域各学科的知识起重要的桥梁作用。

学习本课程的目的在于使考生掌握网页界面设计的基础概念、网站信息结构设计、网页视觉设计、网页版式设计、网页导航设计、移动网页界面设计等内容。通过本课程的教学，使考生在掌握上述有关内容的基础上，为有效、合理设计、制作网页提供理论依据，为从事网站策划与网页设计工作奠定基础。实用性强，适用面广，是本门课程的特点。

二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，使考生学习到网页设计的方法，网页设计的技术，让考生在掌握软件操作的基础上，能够进一步拓展专业层面，从交互性设计的高度看待网页设计，养成职业的思维方法，提升设计水平。使考生对网站策划与网页设计的基本理论、基本知识有较全面的了解。

1. 了解平面设计、网页设计、网页界面设计各自的基本概念以及相互关系，人机界面的分类，网页界面简要的发展历史。
2. 了解网站信息结构与网站结构的概念及相互关系，网站结构的类型网站设计的流程等内容。
3. 了解网页的视觉元素设计以及视觉层次设计，掌握栅格设计理论和方法，创造出符合现代审美习惯的网页设计作品。
4. 了解网页版式的类型以及构成网页版式必要的设计元素，掌握版式设计基本原理应用在实际设计。
5. 了解网页导航的概念、功能、类型和设计原则，掌握导航的易用性原则。
6. 了解移动网页界面设计的基本内容，围绕移动设备的硬件技术特点，分析归纳并总结移动网页界面设计的基本设计理论，掌握移动网页界面设计的趋势、视觉层次设计和导航设计。

三、与本专业其他课程的关系

要有图学与计算机绘图、数字媒体基础等知识后才能学习本课程，本课程是全面掌握数字媒体设计各学科知识的重要基础。

第二部分 考核内容与考核目标

第一章 网页界面设计概述

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解平面设计、网页设计、网页界面设计各自的基本概念以及相互关系，人机界面的分类，网页界面简要的发展历史。

二、考核知识点与考核目标

（一）平面设计与网页设计的关系（重点）

识记：1. 平面设计的概念

2. “印前设计”

3. 图像和字体

4. 平面设计师的工作目标

5. 网页设计的概念

6. 网页设计师的工作对象、职责

7. 常见的网页制作流程

理解：1. 平面设计和网页设计的区别

2. JPEG 格式

3. 网页设计的目标

4. 网页设计与网页界面设计的联系与区别

（二）界面类型与网页界面的发展（次重点）

识记：1. 虚拟用户界面按交互方式

2. 广义的“用户界面”

3. 狭义的“用户界面”

4. “用户界面”的类别

5. 字符用户界面的分类

6. 字符用户界面分为：命令行界面和文本界面

理解：Web2.0 界面的主要特征

第二章 网站信息结构设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解网站信息结构与网站结构的概念及相互关系，网站结构的类型网站设计的流程等内容。

二、考核知识点与考核目标

（一）信息结构与网站结构的基本概念（重点）

识记：1. 信息结构的概念

2. 网站结构的概念

理解：信息结构与网站结构之间的关系

（二）网站基本结构元素与结构类型（次重点）

识记：1. 网站基本结构元素

2. 网站的层级

理解：网站的 5 种结构类型

应用：网站结构的 4 个基本设计原则

（三）信息结构的设计原则（一般）

识记：1. “人物角色”的概念、“人物角色”的类型

2. 连贯性

理解：信息结构的设计原则

应用：根据用户需求创造目标角色

（四）网站设计的流程（一般）

识记：1. 片分类法

2. 站点地图

理解：1. 线框图的风格、概念，线框图的标准元素的内容。

2. 网页原型的概念和包括的内容

3. 网站图表的概念和包括的内容

4. 网站文件和目录结构的概念和包括的内容

5. 信息结构的设计风格的概念和包括的内容

应用：设计网站结构

第三章 网页视觉设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解网页的视觉元素设计以及视觉层次设计，掌握栅格设计理论和方法，创造出符合现代审美习惯的网页设计作品。

二、考核知识点与考核目标

（一）视觉基础设计（重点）

识记：点、线、面的构成原理、方式

理解：多种构成形式在网页中的综合表现

应用：点、线、面的构成

（二）视觉元素设计（次重点）

识记：1. 色彩设计的基本原则

2. 色彩的对比

3. 色相对比的分类。

理解：1. 网页文字的分类

2. 文字型标志

3. 字体的作用

应用：应用色彩、文字设计基本原理设计网页

（三）视觉层次设计（一般）

识记：1. 栅格设计

2. 栅格系统
3. “960 栅格系统”

理解：1. 层次对比和延续的两个基本作用

2. 层次对比
3. 尺寸对比
4. 文字外观与编排的对齐方式

应用：创作具有视觉层次的设计

第四章 网页版式设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解网页版式的类型以及构成网页版式必要的设计元素，掌握版式设计基本原理应用在实际设计。

二、考核知识点与考核目标

（一）网页版式的分类（重点）

- 识记：1. 网页框架结构的分类
2. 分栏式结构
 3. 区域式排版

- 理解：1. 分栏式、区域式版式的异同。
2. 无规律框架按整体效果的分类。
 3. 静态网页
 4. 动态网页

应用：制作不同的版面设计

（二）网页版式的设计元素（次重点）

- 识记：1. 页眉的主要元素
2. 主要内容区域的基本元素
 3. 传统的页脚区内容

理解：页眉、侧边栏、主要内容栏、页脚之间的关联

（三）网页模板设计（一般）

- 识记：1. 内容页面模板的功能
2. 首页包括的 4 个基本因素

- 理解：1. 二级页面模板与内容页面存在密切联系的表现
2. 首页的三个特点

应用：使用模板制作一个网站

第五章 网页导航设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解网页导航的概念、功能、类型和设计原则，掌握导航的

易用性原则。

二、考核知识点与考核目标

（一）网页导航的起源和基本内容（重点）

识记：1. 网页导航的起源

2. “导航”的概念。

3. “寻路”的4个核心内容

理解：1. 林奇提到的关于绘制寻路地图的5种元素在网页导航中的具体表现

2. “寻路”与“导航”之间的关系

应用：设计一个网页的导航

（二）以用户为中心的网页导航（次重点）

识记：1. 用户类型

2. 搜索框

应用：以用户为中心的导航设计

（三）网页导航的设计原则（一般）

识记：1. “三击原则”

2. “死链”

理解：1. 界面的简洁和连贯性，界面的完整和稳定

2. 网页导航的设计原则

3. 功能稳定性包括的两方面内容

（四）网页导航元素的布局（一般）

识记：1. 布局原理

2. 页眉区域

3. 从外观形式上，网页导航的四种类型。

4. 面包屑导航功能的分类

5. 纵向标签导航的三种形态

理解：1. 利用页眉强化布局统一、考虑本地导航的位置

2. 导航的分类

3. 动态导航的特征

应用：网页导航的分类与案例分析

第六章 移动网页界面设计

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解移动网页界面设计的基本内容，围绕移动设备的硬件技术特点，分析归纳并总结移动网页界面设计的基本设计理论，掌握移动网页界面设计的趋势、视觉层次设计和导航设计。

二、考核知识点与考核目标

(一) 视觉层次设计 (重点)

识记: 1. 对比的表现方式

2. 创造移动网页延续性的 3 种主要方式。

理解: 1. 留白的方式

(二) 移动网站的设计趋势 (次重点)

识记: 1. 域名、内容设计

2. 移动网址的二级域名的形式

理解: 1. 单栏布局、网站形象

2. 精简页面主要的方式

应用: 进行移动网站的布局设计

(三) 移动网站界面的导航设计 (一般)

识记: 1. 导航形式

2. PC 网页导航

理解: 1. 多样化的导航

2. 移动网页导航设计的要点

应用: 设计移动网页界面的导航

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中, 按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系, 后者必须建立在前者的基础上, 其含义是:

识记: 能知道有关的名词、概念、知识的含义, 并能正确认识和表述, 是低层次的要求。

理解: 在识记的基础上, 能全面把握基本概念、基本原理、基本方法, 能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系, 是较高层次的要求。

应用: 在理解的基础上, 能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题, 是最高层次的要求。

二、教材

指定教材: 网页界面设计, 罗军, 北京大学出版社, 2014 年版

三、自学方法指导

1. 在开始阅读指定教材某一章之前, 先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标, 以便在阅读教材时做到心中有数, 有的放矢。
2. 阅读教材时, 要逐段细读, 逐句推敲, 集中精力, 吃透每一个知识点, 对基本概念必须深刻理解, 对基本理论必须彻底弄清, 对基本方法必须牢固掌握。

3. 在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。
4. 完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1. 应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。
2. 应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。
3. 辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。
4. 辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。
5. 辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。
6. 注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。
7. 要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。
8. 助学学时：本课程共 3 学分，建议总课时 54 学时，其中助学课时分配如下：

章 次	内 容	学 时
1	网页界面设计概述	9
2	网站信息结构设计	9
3	网页视觉设计	9
4	网页版式设计	9
5	网页导航设计	9
6	移动网页界面设计	9
合 计		54

五、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。
2. 试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为 20%、“理解”为

30%、“应用”为 50%。

3. 试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。
4. 每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占 60%，次重点占 30%，一般占 10%。
5. 试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题等。
6. 考试采用闭卷笔试，考试时间 150 分钟，采用百分制评分，60 分合格。

六、题型示例（样题）

一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡”上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 无形的用户界面指的是

- | | |
|-----------|-------------|
| A. 自然用户界面 | B. 语言用户界面 |
| C. 多点触控界面 | D. 运动轨迹跟踪界面 |

二、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

2. 平面设计的功能是通过_____来实现的。

三、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

3. 网页设计

四、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

4. 简述字符用户界面的类别。

五、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）

5. 论述网站设计的流程。