

江苏省高等教育自学考试

视觉传达设计专业（专升本）考试计划

（专业代码：130502）

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对应考者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试视觉传达设计专业（专升本）是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，加快终身教育体系和学习型社会建设，紧密结合我省经济社会发展需求而设置的。高等教育自学考试视觉传达设计专业（专升本）考试计划，由江苏省高等教育自学考试委员会依据《高等教育自学考试专业设置实施细则》《高等教育自学考试开考专业清单（2021年）》《高等教育自学考试专业基本规范（2021年）》制定。

二、培养目标和基本要求

1.培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握视觉传达设计方面的基本知识、核心理念以及综合的视觉设计及策划能力，能在广告、出版、媒体等多种行业或企事业单位从事平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面工作的应用型专门人才。

2.基本要求

在政治思想方面：要求应考者认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想，树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，遵纪守法，具有良好的思想品德和职业道德，积极为社会主义现代化建设和人民服务。

在业务知识和能力方面：要求应考者掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识，具备图形创意设计及其系统化运用等方面的基本能力，具有平面设计、插图设计、书籍设计、包装设计、视觉形象识别系统设计等方面的实际应用能力。主要包括：

- (1) 掌握视觉传达设计专业的基本理论、基本知识；
- (2) 掌握图形创意设计及其系统化运用方法；
- (3) 具有平面设计师的基本素养和实践能力；
- (4) 熟悉国家文化艺术领域以及广告宣传、媒体等相关行业的基本政策和法规；
- (5) 了解视觉传达设计领域的发展动态和应用前景；
- (6) 具有一定科学研究与实际工作能力，满足从事视觉传达设计相关职业的工作需求；
- (7) 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

三、学历层次与规格

本专业为高等教育本科学历层次，在总体上与全日制普通高等学校相应专业的本科水平一致。

本专业各门课程采用学分计算，各门课程考试采用百分制计分，60分及以上为合格。每门课程考试合格后，获得该课程学分。

凡持有具备学历教育资格的高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科（或以上）毕业证书或本科结业证书，取得本专业考试计划规定的15门课程的合格成绩，累计达到72学分，毕业论文考核成绩合格，思想品德经鉴定符合要求者，颁发高等教育自学考试视觉传达设计专业本科毕业证书。

凡符合主考学校学位授予条件的应考者，可按规定向主考学校申请学

士学位,经主考学校学位委员会评审通过后由主考学校授予艺术学学士学位证书。

四、考试课程与学分

| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 考试方式 | 备注 |
|------|-------|----------------------------------|------|------|---------------------------------|
| 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 笔试 | |
| 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 笔试 | |
| 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 | 笔试 | |
| 4 | 00504 | 艺术概论 | 4 | 笔试 | |
| 5 | 05424 | 现代设计史 | 3 | 笔试 | |
| 6 | 14133 | 色彩构成 | 5 | 实践 | |
| 7 | 14748 | 字体设计（本） | 4 | 实践 | |
| 8 | 13283 | 版面设计（本） | 6 | 实践 | |
| 9 | 05421 | 图形创意 | 4 | 实践 | |
| 10 | 14649 | 招贴设计 | 4 | 实践 | |
| 11 | 13288 | 包装设计（本） | 6 | 实践 | |
| 12 | 14249 | 书籍设计（本） | 4 | 实践 | |
| 13 | 14230 | 视觉形象识别系统设计 | 7 | 实践 | |
| 14 | 10177 | 设计基础 | 6 | 实践 | 考英语者，选考不少于2门课程，不少于12学分；不考英语者全选。 |
| 15 | 09234 | 计算机辅助设计（PHOTOSHOP、CORELDRAW）（实践） | 6 | 实践 | |
| 16 | 07072 | 企业形象设计（CIS） | 7 | 实践 | |
| 17 | 10331 | 视觉传达设计毕业论文 | 不计学分 | 实践 | |
| 学分合计 | | 不少于 72 学分 | | | |

五、实践性环节学习考核要求

1.含实践的课程及实践所占学分：色彩构成（5）、字体设计（本）（4）、版面设计（本）（6）、图形创意（4）、招贴设计（4）、包装设计（本）（6）、书籍设计（本）（4）、视觉形象识别系统设计（7）、设计基础（6）、计算机辅助设计（PHOTOSHOP、CORELDRAW）（6）、企业形象设计（CIS）（7）。

2.实践性环节的内容、要求和考核办法，由各门课程的自学考试大纲规定，实践性环节的考核由主考学校负责实施。

3.应考者在全部课程考试合格后，须按照主考学校的要求撰写毕业论文，毕业论文完成后由主考学校组织评阅答辩。毕业论文采用等级制计分，成绩分为优秀（90—100分）、良好（80—89分）、中等（70—79分）、合格（60—69分）、不合格（60分以下）。

六、主要课程说明

1.中国近现代史纲要（课程说明略）

2.马克思主义基本原理概论（课程说明略）

3.英语（专升本）（课程说明略）

4.艺术概论（课程说明略）

5.现代设计史（课程说明略）

6.色彩构成

色彩构成是本专业的必设课程。本课程的主要内容包括如何运用科学的方法，将复杂的色彩现象还原为最基本的形态要素，并依据色彩的自身规律重构形态要素之间的相互关系，使之呈现全新的、具有创意的色彩效果。通过本课程的学习，使应考者基本熟悉包括色彩三要素、色彩混合、色彩对比及色彩心理等基础性理论知识，掌握色彩构成的基础性表现形式和创新模式，培养运用色彩构成原理完成设计课题作业和普通设计项目的基本能力。本课程的学习内容具有相当程度的通识性，为视觉传达设计专业其他主干课程的学习打下坚实基础。

7.字体设计（本）

字体设计（本）是本专业的必设课程。本课程的主要内容包括基于字体设计的发展与演进，基本字形及笔画特征，字体图形创意方法与技能技法，字体设计的视觉表现与应用。通过本课程的学习，使应考者理解字体设计的思维方法，了解与之相关联载体环境中诸多应用的特性，熟悉视觉要素的设计法则，掌握运用现代设计理论来分析文字的结构、空间排列以

及文字形态的组合的方法，培养应考者能够使用多种设计手法，设计出满足主题需要和符合视觉审美的文字，为视觉传达设计专业相关课程的学习打下坚实的基础。

8.版面设计（本）

版面设计（本）是本专业的必设课程。本课程的主要内容包括版面设计的历史、发展趋势及设计潮流，版面设计的基本原理、形式法则、构成要素、文字的编排与设计、图形的设计与表达、网格的构成与整合等。通过本课程的学习，使应考者了解版面设计的基本理论及方法，掌握版面设计形式美法则、手法及流程，培养应考者的设计思维能力和综合版面设计的能力，为进一步学习视觉传达设计专业打下坚实的基础。

9.图形创意

图形创意是本专业的必设课程。本课程的主要内容包括图形构型方式、图形联想、同构图形设计、材料图形设计、人物图形设计、空间图形设计、命题图形设计等。通过本课程的学习，使应考者了解图形语言的特点、图形的情绪表达、图形与视知觉、图形的转译思维、图形的抽象方法等知识，掌握图形创意的设计方法，培养应考者基本的图形设计素养和能力，为深入学习视觉传达设计专业打下坚实基础。

10.招贴设计

招贴设计是本专业的必设课程。本课程的主要内容包括招贴设计的历史、分类特征与功能，招贴设计的创意技巧、文字图形等构成要素的编排方法，以及招贴设计基本流程等。通过本课程的学习，使应考者了解招贴设计相关的基本概念与原理，熟悉招贴设计的基本方法，掌握招贴设计的表达方式，培养应考者的抽象思维能力、创造性思维能力和概念的视觉转换能力，为提高应考者专业设计能力打下坚实的基础。

11.包装设计（本）

包装设计（本）是本专业的必设课程。本课程的主要内容包括现代包装的概念和定义、分类与功能、造型与结构、综合材料与印刷工艺、制作

流程与生产工序。通过本课程的学习，使应考者了解包装的整体设计策略与构成要素的执行标准与使用规范，熟悉新时代设计语境下包装创新的理念思维与方法路径，掌握从概念构思到成品生产全过程的应用技能与行业知识，培养设计目标与文化价值相融合的从业技能与行业竞争能力，为有序衔接视觉传达设计其他主干课程打下坚实基础。

12.书籍设计（本）

书籍设计（本）是本专业的必设课程。本课程的主要内容包括书籍的历史演化与书籍设计概念的转变；开本形态的特征与创意；封面、版式、插图与文本的协同与变奏；材料工艺的辅助与升华。通过本课程的学习，使应考者了解书籍传递文字信息的基本功能与方式，掌握对书籍的形态结构、图文版式、印刷方式和工艺材料等分支设计整合的方法，培养应考者协调书籍各部类设计组织关系的能力，为今后从事书籍设计工作打下坚实的基础。

13.视觉形象识别系统设计

视觉形象识别系统设计是本专业的必设课程。本课程的主要内容包括视觉形象设计的基本概念、形象策划与定位、视觉识别要素、识别系统传播媒介、识别系统项目书设计等。通过本课程的学习，使应考者了解视觉形象系统设计的基本规范，熟悉应用系统中各类物料使用原则和工艺标准，掌握视觉形象识别系统设计的基本规律和方法，从而培养应考者能够综合运用视觉元素完成跨媒介设计的能力，为今后从事品牌策划与设计、活动形象设计等工作打下坚实的基础。

14.设计基础

设计基础是本专业的选设课程。本课程的主要内容包括造型、色彩、形式、装饰、材料等设计基础理论知识、技法与方法。学习包括移植、转译、解构、拼贴、交叉、边缘等多种设计方法；连结包括平面、立体、空间、材料、超写实、抽象等多种表现形态；融合包括黑白、色彩、手绘、影像、拼贴、涂鸦、复印、数码等多种媒介及技法。通过本课程的学习，

使应考者形成独特的视觉思维与观察方法,熟悉视觉表现的基本策略与手段,掌握归纳、分析、综合及媒介试验的方法,培养应考者形成求异求新的思维品质与可持续发展的能力,为进行设计方向各专业的学习打下宽阔而坚实的基础。

15.计算机辅助设计 (PHOTOSHOP、CORELDRAW) (实践)

计算机辅助设计 (PHOTOSHOP、CORELDRAW) 是本专业的选设课程。本课程的主要内容包括两个软件的基础知识、应用领域、发展历程、辅助绘图技巧等。通过本课程的学习,使应考者了解图像的颜色模式、图像的位深度、路径工具的使用技巧、蒙板的使用技巧、特效的使用方法等基本知识,熟悉图形绘制、印前检查等初步流程,掌握一定的软件操作技能,培养利用软件准确表达设计意图的能力,为视觉传达设计后续专业核心课的学习打下坚实基础。

16.企业形象设计 (CIS)

企业形象设计是本专业的选设课程。本课程的主要内容包括形象设计的组织架构与系统分类、形象传播的设计策略与运行机制,视觉元素的设计原则与应用规范、品牌符号的文化导入与媒介推广。通过本课程的学习,使应考者了解形象系统中各信息要素的基本设计规律与方法,熟悉视觉识别系统在设计形态中的规范管理与生产执行,掌握塑造品牌形象系统设计的项目运作方式,培养形象设计类项目的管理统筹能力、行动能力、表达能力及团队协作能力,为有序衔接视觉传达设计其他专业核心课打下坚实基础。

七、其他必要说明

笔试课程使用的教材及考试大纲以江苏省教育考试院当次考试公布的信息为准,实践课程使用的教材及考试大纲以主考学校当次考核公布的信息为准。