

江苏省高等教育自学考试 旅游管理专业（专升本）考试计划 （专业代码：120901K）

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对应考者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试旅游管理专业（专升本）是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，加快终身教育体系和学习型社会建设，紧密结合我省经济社会发展需求而设置的。高等教育自学考试旅游管理专业（专升本）考试计划，由江苏省高等教育自学考试委员会依据《高等教育自学考试专业设置实施细则》《高等教育自学考试开考专业清单（2021年）》《高等教育自学考试专业基本规范（2021年）》制定。

二、培养目标和基本要求

1.培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有国际视野、创新意识、创业精神和实践能力，能够在各类旅游相关企事业单位以及教育研究机构从事经营、管理、策划、咨询、服务等方面工作的应用型人才。

2.基本要求

在政治思想方面：要求应考者认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，遵纪守法，具

有良好的思想品德和职业道德，积极为社会主义现代化建设和人民服务。

在业务知识和能力方面：要求应考者掌握旅游管理方面的基本理论和基本知识，获得旅游经营管理方面的基本训练，具备分析和解决旅游管理问题的基本能力。主要包括：

- (1) 掌握旅游管理的基本理论、基本知识；
- (2) 掌握科学的学习和思维方法，具有运用旅游管理专业知识和相关理论分析、解决问题的能力及一定的创新思维能力；
- (3) 熟悉国家旅游领域的方针政策和法律法规；
- (4) 了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势；
- (5) 具备良好的外语基础和一定的国际交流能力；
- (6) 掌握创业的基本原理和方法，具有一定的实际工作基础和创业能力。

三、学历层次与规格

本专业为高等教育本科学历层次，在总体上与全日制普通高等学校相应专业的本科水平一致。

本专业各门课程采用学分计算，各门课程考试采用百分制计分，60分及以上为合格。每门课程考试合格后，获得该课程学分。

凡持有具备学历教育资格的高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科（或以上）毕业证书或本科结业证书，取得本专业考试计划规定的14门课程的合格成绩，累计达到70学分，毕业论文考核成绩合格，思想品德经鉴定符合要求者，颁发高等教育自学考试旅游管理专业本科毕业证书。

凡符合主考学校学位授予条件的应考者，可按规定向主考学校申请学士学位，经主考学校学位委员会评审通过后由主考学校授予管理学学士学位证书。

四、考试课程与学分

序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	

2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
3	13000	英语（专升本）	7	笔试	任选一门
	14970	日语（专升本）	7	笔试	
4	04184	线性代数（经管类）	4	笔试	
5	13887	经济学原理（中级）	6	笔试	
6	13683	管理学原理（中级）	6	笔试	
7	13996	旅游接待业	3	笔试	
	13997	旅游接待业（实践）	2	实践	
8	14000	旅游目的地管理	5	笔试	
9	14002	旅游消费者行为	6	笔试	
10	14003	旅游资源规划与开发	3	笔试	
	14004	旅游资源规划与开发（实践）	2	实践	
11	00198	旅游企业投资与管理	4	笔试	
12	05034	旅游地理学	5	笔试	
13	03533	旅游策划	6	笔试	
14	04929	旅游市场营销	5	笔试	
15	10227	旅游管理毕业论文	不计 学分	实践	
学分合计		70 学分			

五、实践性环节学习考核要求

1.含实践的课程及实践所占学分：旅游接待业（2）、旅游资源规划与开发（2）。

2.理论课程合格后，方可报名参加该课程的实践考核。

3.实践性环节的内容、要求和考核办法，由各门课程的自学考试大纲规定，实践性环节的考核由主考学校负责实施。

4.应考者在全部课程考试合格后，须按照主考学校的要求撰写毕业论文，毕业论文完成后由主考学校组织评阅答辩。毕业论文采用等级制计分，成绩分为优秀（90—100分）、良好（80—89分）、中等（70—79分）、合格（60—69分）、不合格（60分以下）。

六、主要课程说明

1.中国近现代史纲要（课程说明略）

2.马克思主义基本原理概论（课程说明略）

3.英语（专升本）（课程说明略）

日语（专升本）

日语（专升本）是本专业的必设课程。本课程的主要内容包括语音、词汇、语法、阅读理解、写作等。通过本课程的学习，应考者应掌握日语语音、词汇、语法的基础知识，能够阅读中等难度的日语文章，写出 500 字左右的小作文，具有一定的听、说、读、写、译技能。使应考者能以日语为外语工具，获取相关的专业信息。

4.线性代数（经管类）（课程说明略）

5.经济学原理（中级）（课程说明略）

6.管理学原理（中级）（课程说明略）

7.旅游接待业

旅游接待业是本专业的必设课程。本课程主要内容有旅游接待业的概念体系、理念与方法，传统、新型和跨界旅游接待业务的主要类型和服务管理，旅游接待业的顾客关系、服务质量、信息系统、品牌战略等方面的管理以及服务质量创新。通过本课程的学习，使应考者熟知国内外旅游接待业的管理方式与发展现状，牢固掌握旅游接待业的基本概念、基本理念和原理方法。

旅游接待业（实践）

旅游接待业（实践）是旅游接待业课程的配套实践课程。应考者依据提供的资料，运用旅游接待业相关理论和方法，解决旅游接待的业务管理、顾客关系管理、服务质量管理、品牌战略管理中的实际问题，为酒店管理、旅行社管理、旅游规划与开发等专业方向知识技能学习以及将来的职业发展奠定良好基础。

8.旅游目的地管理

旅游目的地管理是本专业的必设课程。本课程的主要内容有旅游目的地管理的范畴、相关理论、原理和方法。课程从地方性理论、竞争理论、生命周期理论等理论出发,阐述旅游目的地形成和发展的一般规律。从资源环境管理、规划开发、项目活动、服务营销管理、游客活动、安全管理等方面介绍了旅游目的地管理的一般范式、基本原理和方法。通过本课程学习,使应考者具备发现、分析旅游目的地和区域旅游发展中所出现的问题,培养解决旅游发展实际问题的基本能力,为应考者毕业后从事旅游目的地的开发、经营管理等方面的工作打下理论基础。

9.旅游消费者行为 (课程说明略)

10.旅游资源规划与开发

旅游资源规划与开发是本专业的必设课程。本课程主要内容有旅游资源概述和旅游资源规划开发两大部分构成,在强调旅游资源的序列性、完整性的基础上,突出旅游资源调查与评价的重要意义,并介绍旅游资源开发规划的基本理论、方法以及旅游资源保护等内容。通过本课程的学习,使应考者掌握旅游资源的基础知识,学会调查和评价自然旅游资源和人文旅游资源,了解旅游资源规划的基础理论和具体操作步骤,形成对规划的总体认识,并掌握旅游资源开发管理与保护的技能。

旅游资源规划与开发 (实践)

旅游资源规划与开发 (实践)是旅游资源规划与开发课程的配套实践课程。应考者依据提供的资料,确定旅游资源质量的水平,评估现有旅游资源在旅游地开发建设中所处的地位;明确旅游地的性质 (类型),拟定未来旅游地中旅游资源的结构和新的旅游资源的开发计划。根据旅游规划与开发的基本规范,运用先进的规划开发理念结合经典案例,归纳总结提炼旅游规划开发的实际工作步骤。

11.旅游企业投资与管理

旅游企业投资与管理是本专业的选设课程。本课程主要内容有企业投资管理的基础理论，旅游企业投资与管理的环境分析，旅游企业资金筹集和管理，项目投资、股票投资、债券投资、企业并购等多种投资方式的基本原理、运作程序、投资策略、收益和风险等问题。通过本课程的学习，使应考者能够掌握旅游企业投资与管理的相关基础理论，学会运用宏观经济学的相关方法分析旅游企业投资活动的内容，更好地为发展旅游业服务。

12.旅游地理学

旅游地理学是本专业的选设课程。本课程主要内容有旅游行为与旅游市场预测、旅游开发与规划、中国旅游资源类型与特征、中国自然旅游资源、中国人文旅游资源、东北旅游资源区、华北旅游资源区、内蒙古旅游资源区、陕甘宁新旅游资源区、华东旅游资源区、东南旅游资源区、华中旅游资源区、西南旅游资源区以及青藏旅游资源区等。通过本课程的学习，使应考者掌握旅游地理学的基本理论，了解国内外旅游地理学的发展状况。

13.旅游策划

旅游策划是本专业的选设课程。本课程主要内容有旅游策划、旅游策划的基本程序和技巧、旅游策划文案的写作、旅游发展战略策划、旅游开发策划、旅游产品策划、旅游形象策划、旅游营销策划以及旅游节庆策划等。通过本课程的学习，使应考者深入理解和掌握旅游策划方面的理论知识，把握旅游策划的方法和技巧，培养旅游策划分析能力和创新能力。

14.旅游市场营销

旅游市场营销是本专业的选设课程。本课程主要内容是根据旅游经济活动规律，研究和指导旅游业和旅游企业营销活动。通过本课程学习，使应考者掌握旅游市场营销相关理论，并熟练运用相关理论解决旅游实践中的问题；掌握完整的旅游市场学的系统知识结构，了解市场、市场营销、

旅游市场营销的基本概念,尤其是对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析;掌握旅游市场环境分析、旅游市场购买行为分析、旅游市场调查、旅游市场竞争分析、旅游市场需求测量和预测、旅游市场细分、目标市场选择与定位等内容。

七、其他必要说明

1.参加本专业相关课程学习需具有管理学、旅游学概论等本专业所需的基础知识。

2.笔试课程使用的教材及考试大纲以江苏省教育考试院当次考试公布的信息为准,实践课程使用的教材及考试大纲以主考学校当次考核公布的信息为准。