

# 江苏省高等教育自学考试

## 工商管理专业（专升本）考试计划

### （专业代码：120201K）

#### 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对应考者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试工商管理专业（专升本）是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，加快终身教育体系和学习型社会建设，紧密结合我省经济社会发展需求而设置的。高等教育自学考试工商管理专业（专升本）考试计划，由江苏省高等教育自学考试委员会依据《高等教育自学考试专业设置实施细则》《高等教育自学考试开考专业清单（2021年）》《高等教育自学考试专业基本规范（2021年）》制定。

#### 二、培养目标和基本要求

##### 1.培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识，有一定的数学思维能力，具有国际化视野、团队精神、管理能力和沟通技能，能够在不同类型的企事业单位或行政机构从事战略管理、运营管理、项目管理等方面工作的应用型专门人才。

##### 2.基本要求

在政治思想方面：要求应考者认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想，树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，遵纪守法，具有良好的思想品德和职业道德，积极为社会主义现代化建设和人民服务。

在业务知识和能力方面：要求应考者掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本知识，具备工商管理实践领域的基本能力，有一定的数学思维能力，具有使用工商管理相关办公、统计和信息管理系统的实际应用能力。主要包括：

（1）掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本知识；

（2）系统掌握工商管理实践领域的基本方法和技能，有一定的决策能力；

（3）掌握一定的数学基础知识，能熟练地使用工商管理相关办公、统计和信息管理系统；

（4）熟悉国家工商管理领域的方针政策和法律法规；

（5）掌握一门外语，具有一定的外语综合应用能力和跨文化交流能力；

（6）具有较强的专业分析、写作、语言表达能力，以及基本的沟通协调和组织领导能力；

（7）具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

### **三、学历层次与规格**

本专业为高等教育本科学历层次，在总体上与全日制普通高等学校相应专业的本科水平一致。

本专业各门课程采用学分计算，各门课程考试采用百分制计分，60分及以上为合格。每门课程考试合格后，获得该课程学分。

凡持有具备学历教育资格的高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科（或以上）毕业证书或本科结业证书，取得本专业考试计划规定的14门课程的合格成绩，累计达到71学分，毕业论文考核成绩合格，思想品德经鉴定符合要求者，颁发高等教育自学考试工商管理专业本科毕业证书。

凡符合主考学校学位授予条件的应考者,可按规定向主考学校申请学士学位,经主考学校学位委员会评审通过后由主考学校授予管理学学士学位证书。

#### 四、考试课程与学分

序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	笔试	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	笔试	
3	13000	英语(专升本)	7	笔试	
4	04184	线性代数(经管类)	4	笔试	
5	13887	经济学原理(中级)	6	笔试	
6	13683	管理学原理(中级)	6	笔试	
7	00051	管理系统中计算机应用	3	笔试	
	00052	管理系统中计算机应用(实践)	1	实践	
8	14199	生产运作与管理	6	笔试	
9	03346	项目管理	4	笔试	
	01465	项目管理(实践)	2	实践	
10	00067	财务管理学	6	笔试	
11	14071	企业战略管理	6	笔试	
12	14198	生产经营决策模拟	6	实践	
13	04775	宏观经济指标分析	3	笔试	
14	10617	跨国公司经营与管理	5	笔试	
15	14790	工商管理毕业论文	不计学分	实践	
学分合计		71 学分			

#### 五、实践性环节学习考核要求

- 1.含实践的课程及实践所占学分:管理系统中计算机应用(1)、项目管理(2)、生产经营决策模拟(6)。
- 2.理论课程合格后,方可报名参加该课程的实践考核。
- 3.实践性环节的内容、要求和考核办法,由各门课程的自学考试大纲

规定，实践性环节的考核由主考学校负责实施。

4. 应考者在全部课程考试合格后，须按照主考学校的要求撰写毕业论文，毕业论文完成后由主考学校组织评阅答辩。毕业论文采用等级制计分，成绩分为优秀（90—100分）、良好（80—89分）、中等（70—79分）、合格（60—69分）、不合格（60分以下）。

## 六、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（课程说明略）

2. 马克思主义基本原理概论（课程说明略）

3. 英语（专升本）（课程说明略）

4. 线性代数（经管类）（课程说明略）

5. 经济学原理（中级）（课程说明略）

6. 管理学原理（中级）（课程说明略）

7. 管理系统中计算机应用（课程说明略）

管理系统中计算机应用（实践）（课程说明略）

8. 生产运作与管理

生产运作与管理是本专业的必设课程。生产运作是企业一切活动的基础，生产运作管理是企业管理的重要职能之一。本课程讲述基本的现代生产与运作管理理论，主要包括生产运作基本概念、生产运作系统设计、运行、维护与改进等方面，介绍有关企业物质资料生产和劳动提供的基本管理理论和方法，以及先进生产方式在生产实践中的运用。通过本课程学习，结合案例讨论，使应考者对企业制造业生产管理和服务业的运作管理有一个整体认识，熟悉生产和服务流程，掌握先进的运作管理方法，了解如何从管理的角度而不是从技术上着眼以有效实现将投入的生产要素转化为产品或服务并形成价值增值的过程。为今后从事先进制造业和现代服务业管理打下基础。

9. 项目管理

项目管理是本专业的必设课程。本课程是管理学中实用性和可操作性强的一门学科，它包括了计划、监控、组织、过程、风险管理等多个方面。本课程以 **PMBOK** 为基础，以 **PRINCE2** 为框架，全面介绍了近年来项目管理的新理论、新模式，对两大体系进行了深入的比较；讲述了当前比较流行的项目融资模式，并提供了六种可量化的项目评估方法模型；特别关注管理的具体手段和方法，所介绍的 **PRINCE2** 方法经过裁修可以适应从简到繁、从小到大的各种项目，具有实用性。

### 项目管理（实践）

项目管理（实践）是项目管理课程的配套实践课程。应考者根据提供的项目管理领域面临的实际的日常任务、场景，验证用在计划、进度和质量分析等方面的各种方法的差异，怎样进行去控制成本、管理风险和进行机会成本分析，导致项目成功或失败的原因分析，撰写实践报告。

### 10.财务管理学（课程说明略）

### 11.企业战略管理

企业战略管理是本专业的选设课程。企业战略管理从更高的高度考虑企业整体的运作和发展问题，是一门综合性和应用性更强的课程。课程的目的为未来的企业经营人员提供一套逻辑严密而又切合实际的战略分析框架、理论和方法，引导其养成战略思考的习惯，并提升其战略思维能力。通过本课程的学习，应考者不仅要牢固掌握战略管理的基本概念、原理与方法，还要密切联系企业管理的实际，培养将理论知识应用于现实企业的实践技能，更要学会和提升战略思维能力。

### 12.生产经营决策模拟

生产经营决策模拟是本专业的选设课程。本课程要求应考者运用所学基本管理理论和方法进行市场经济条件下现代企业经营决策的实践性尝试，增强市场竞争意识，提高把握市场机会能力，沟通产品市场销售和企业生产间的关系，了解各种成本费用的形成和实施一定的营销战略对企业

经营成果的影响，以获得在实际中需几年才能感受到的经验和体会，学到很多书本上学不到的东西，培养应考者经营决策的能力。

### 13.宏观经济指标分析

宏观经济指标分析是本专业的选设课程。宏观经济指标是观察经济运行的窗口，也是分析经济形势的根基。本课程以“实用和有价值”为导向，对宏观经济数据的统计方法、宏观经济指标间的关系做系统和深度的分析，语言简洁、通俗易懂。分别从 GDP、工业数据、固定资产投资、基建、房地产投资、制造业投资、消费、进出口、物价、金融数据、PMI、外汇数据、数据角度展开了深入浅出的分析。

### 14.跨国公司经营与管理

跨国公司经营与管理是本专业的选设课程。通过该课程的学习，要求应考者能够运用相关的理论和方法分析和评价跨国公司在跨国经营方面发生的一些案例，做到学以致用；要求应考者用从世界的、管理的、竞争的观点来学习和理解跨国公司的各种跨国经营思想和行为，培养一种企业管理的世界观、全局观、竞争观和服务观，从思想上、观念上为今后从事对外经济贸易、跨国公司的经营管理等工作打下扎实的基础。

## 七、其他必要说明

1.参加本专业相关课程学习需具有管理学等本专业所需的基础知识。

2.笔试课程使用的教材及考试大纲以江苏省教育考试院当次考试公布的信息为准，实践课程使用的教材及考试大纲以主考学校当次考核公布的信息为准。