

# 江苏省高等教育自学考试 电子商务专业（专科）考试计划 （专业代码：530701）

## 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对应考者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试电子商务专业（专科）是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，加快终身教育体系和学习型社会建设，紧密结合我省经济社会发展需求而设置的。高等教育自学考试电子商务专业（专科）考试计划，由江苏省高等教育自学考试委员会依据《高等教育自学考试专业设置实施细则》《高等教育自学考试开考专业清单（2021年）》《高等教育自学考试专业基本规范（2021年）》制定。

## 二、培养目标和基本要求

### 1.培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力；具备电子商务等方面的基本知识和基本能力，能够在各类企事业单位从事电子商务以及相关管理工作的高素质技术技能人才。

### 2.基本要求

在政治思想方面：要求应考者认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，遵纪守法，具有良好的思想品德和职业道德，积极为社会主义现代化建设和人民服务。

在业务知识和能力方面：要求应考者掌握电子商务基本理论和基本知识，获得电子商务领域科学研究方法和社会实践能力等方面的基本训练，具备电子商务相关实际应用能力。主要包括：

- (1) 掌握电子商务学科的基本理论、基本知识；
- (2) 具备电子商务操作、应用、管理和运营的知识，具备一定的电子商务实践能力；
- (3) 初步具备正确分析和理解电子商务相关社会经济现象的能力；
- (4) 熟悉国家电子商务领域的基本政策和法规；
- (5) 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

### 三、学历层次与规格

本专业为高等教育专科学历层次，在总体上与全日制普通高等学校相应专业的专科水平一致。

本专业各门课程采用学分计算，各门课程考试采用百分制计分，60分及以上为合格。每门课程考试合格后，获得该课程学分。

凡取得本专业考试计划规定的 15 门课程的合格成绩，累计达到 75 学分及以上，思想品德经鉴定符合要求者，颁发高等教育自学考试电子商务专业专科毕业证书。

### 四、考试课程与学分

序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	
3	13124	英语（专）	7	笔试	
4	00018	计算机应用基础	2	笔试	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	实践	
5	13125	高等数学（经管类）	6	笔试	
6	13886	经济学原理（初级）	5	笔试	
7	13126	管理学原理（初级）	5	笔试	

8	00041	基础会计学	5	笔试	
9	00058	市场营销学	5	笔试	
10	00896	电子商务概论	4	笔试	
	00897	电子商务概论（实践）	2	实践	
11	13167	网页设计与制作	4	笔试	
	13168	网页设计与制作（实践）	1	实践	
12	00893	市场信息学	5	笔试	
13	13949	跨境电子商务实务	3	笔试	
	13950	跨境电子商务实务（实践）	3	实践	
14	13480	电子商务运营管理	3	笔试	
	13481	电子商务运营管理（实践）	3	实践	
15	00043	经济法概论（财经类）	4	笔试	
学分合计		75 学分			

## 五、实践性环节学习考核要求

1.含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（2）、电子商务概论（2）、网页设计与制作（1）、跨境电子商务实务（3）、电子商务运营管理（3）。

2.理论课程合格后，方可报名参加该课程的实践考核。

3.实践性环节的内容、要求和考核办法，由各门课程的自学考试大纲规定，实践性环节的考核由主考学校负责实施。

## 六、主要课程说明

1.思想道德修养与法律基础（课程说明略）

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程说明略）

3.英语（专）（课程说明略）

4.计算机应用基础（课程说明略）

计算机应用基础（实践）（课程说明略）

5.高等数学（经管类）（课程说明略）

6.经济学原理（初级）（课程说明略）

7.管理学原理（初级）（课程说明略）

8.基础会计学（课程说明略）

9.市场营销学（课程说明略）

10.电子商务概论（课程说明略）

电子商务概论（实践）（课程说明略）

11.网页设计与制作

网页设计与制作是本专业的必设课程。本课程涉及计算机基础、互联网等内容，通过本课程的学习，使应考者了解网页 web 发展历史及其未来方向，熟悉网页设计流程，掌握网络中常见的网页布局效果，学会制作各种企业、门户和电商类网站。

网页设计与制作（实践）

网页设计与制作（实践）是网页设计与制作课程的配套实践课程。通过进行网页设计与制作的实际操作，使应考者能够完成页面的设计和制作，并初步建立规范的站点。

12.市场信息学

市场信息学是本专业的选设课程。本课程是在理解信息及市场信息概念的基础上，将市场信息作为一种重要资源，探讨市场信息开发、使用中的具体问题；同时，从技术的角度，研究在现代信息技术的支持下，如何有效地组织信息，如何科学有效地进行市场信息资源开发，为经济建设提供信息资源的支持。本课程的主要目标是使应考者对市场信息有一个全面的认识，掌握信息处理的相关技术，能够在实践中加以科学地应用。

13.跨境电子商务实务

跨境电子商务实务是本专业的选设课程。通过本课程的学习，使应考者了解跨境电子商务的各个环节和流程。通过模拟的跨境电子商务平台，让应考者通过速卖通等跨境电商第三方平台产品导入，利用实战运营平台搭建网站，并对网站进行搜索引擎优化和站外推广，吸引国外用户访问并产生流量，通过成交订单来获取佣金。本课程贯穿跨境电商分销实战全过

程，能够帮助应考者完成跨境电商运营技能实践，展开零投入、零库存、零风险的跨境实战运营活动，为应考者操作跨境电商实战提供理论支持。

#### 跨境电子商务实务（实践）

跨境电子商务实务(实践)是跨境电子商务实务课程的配套实践课程。通过本课程系统的单人全角色任务学习和分角色小组实验,使应考者了解跨境 B2C 出口商务的概貌,体验跨境 B2C 出口业务模式及业务流程。特别是对有别于传统电商的跨境支付、跨境物流、海关监管等支撑服务及相关知识有一个概念性认识,了解国际贸易常识、跨文化交流、相关法律法规等知识,进一步提升应考者国际贸易技能和综合拓展能力,并为从事跨境电子商务相关岗位工作奠定坚实的基础。

#### 14.电子商务运营管理

电子商务运营管理是本专业的选设课程。本课程以网站设计与网页制作为基础,对电子商务网站进行开发和运营,涉及网页基础、电商网站元素的浮动与定位、电商网站交互与事件处理、电商网站的运营与推广等内容。

#### 电子商务运营管理（实践）

电子商务运营管理(实践)是电子商务运营管理课程的配套实践课程。本课程的目的是使应考者通过动手实验将所掌握的理论知识和实践相结合,掌握电子商务网站开发、运营、维护、营销、推广与管理的各种方法,并通过典型案例网站的实践从总体上了解不同种类网站的运营模式,提高应考者的实践与操作能力。

#### 15.经济法概论（财经类）（课程说明略）

### 七、其他必要说明

笔试课程使用的教材及考试大纲以江苏省教育考试院当次考试公布的信息为准,实践课程使用的教材及考试大纲以主考学校当次考核公布的信息为准。