

# 江苏省高等教育自学考试

## 市场营销专业（专科）考试计划

### （专业代码：530605）

#### 一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对应考者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试市场营销专业（专科）是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，加快终身教育体系和学习型社会建设，紧密结合我省经济社会发展需求而设置的。高等教育自学考试市场营销专业（专科）考试计划，由江苏省高等教育自学考试委员会依据《高等教育自学考试专业设置实施细则》《高等教育自学考试开考专业清单（2021年）》《高等教育自学考试专业基本规范（2021年）》制定。

#### 二、培养目标和基本要求

##### 1.培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能，能够在以“互联网+”和新媒体等为背景的企事业单位从事网络营销、市场调查、营销推广与策划、客户关系管理、新媒体运营、基于计算机的大数据销售管理等营销业务及管理等方面工作的高素质技术技能人才。

##### 2.基本要求

在政治思想方面：要求应考者认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、

邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，遵纪守法，具有良好的思想品德和职业道德，积极为社会主义现代化建设和人民服务。

在业务知识和能力方面：要求应考者掌握经济学、管理学以及市场营销学的基本理论、基本知识和基本技能，具备市场分析、市场调查、市场预测、营销策划、客户关系管理及销售管理的基本能力，具有市场营销的基本理论和技能，能够结合“互联网+”和新媒体时代背景综合掌握市场营销组织、策划、推广以及客户关系管理和渠道管理的实际应用能力。主要包括：

（1）掌握经济学、管理学、市场营销学等学科的基本理论和基本知识，能够理解和分析各种社会经济现象，探求经济管理运行的基本规律；

（2）掌握经济学、管理学及市场营销学领域基本的定性和定量分析方法，并且能够运用到具体工作中；

（3）熟悉并遵守国家经济领域的方针、政策和法规以及基本的国内外市场营销惯例和规则，具备运用所学分析和解决实际问题的能力；

（4）掌握必要的信息获取能力、逻辑思维能力、人际沟通技巧、文字写作能力，具有基本的外语及计算机应用基础；

（5）了解市场营销的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求和国际趋势，具有电子商务、国际贸易、网络技术、大数据等方面的相关基础知识；

（6）具备独立开展营销实践的调查分析、策划实施及管理控制能力，符合相关企业的工作要求；

（7）具备一定的创新创业思维和能力，符合大众创业万众创新的时代要求。

### **三、学历层次与规格**

本专业为高等教育专科学历层次，在总体上与全日制普通高等学校相应专业的专科水平一致。

本专业各门课程采用学分计算，各门课程考试采用百分制计分，60分及以上为合格。每门课程考试合格后，获得该课程学分。

凡取得本专业考试计划规定的15门课程的合格成绩，累计达到70学分，思想品德经鉴定符合要求者，颁发高等教育自学考试市场营销专业专科毕业证书。

#### 四、考试课程与学分

序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	
3	13124	英语（专）	7	笔试	
4	00018	计算机应用基础	2	笔试	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	实践	
5	13125	高等数学（经管类）	6	笔试	
6	13886	经济学原理（初级）	5	笔试	
7	13126	管理学原理（初级）	5	笔试	
8	00041	基础会计学	5	笔试	
9	00058	市场营销学	5	笔试	
10	14469	新媒体营销	3	笔试	
11	00043	经济法概论（财经类）	4	笔试	
12	13142	广告学	4	笔试	
13	00177	消费心理学	5	笔试	
14	11178	物流管理基础	5	笔试	
15	00178	市场调查与预测	6	笔试	
学分合计		70 学分			

#### 五、实践性环节学习考核要求

- 1.含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（2）。
- 2.实践性环节的内容、要求和考核办法，由各门课程的自学考试大纲规定，实践性环节的考核由主考学校负责实施。

## 六、主要课程说明

- 1.思想道德修养与法律基础（课程说明略）
- 2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程说明略）
- 3.英语（专）（课程说明略）
- 4.计算机应用基础（课程说明略）  
计算机应用基础（实践）（课程说明略）
- 5.高等数学（经管类）（课程说明略）
- 6.经济学原理（初级）（课程说明略）
- 7.管理学原理（初级）（课程说明略）
- 8.基础会计学（课程说明略）
- 9.市场营销学（课程说明略）
- 10.新媒体营销

新媒体营销是本专业的必设课程。本课程是研究各种新媒体营销理论及平台营销策略的一门学科，是以管理学、市场营销学、传播学理论为基础的学科。本课程主要包括新媒体营销概述、新媒体营销的理论基础、微博平台营销、微信平台营销、今日头条平台营销、其他新媒体平台营销、新媒体营销平台选择与策划、新媒体营销整合应用分析等。通过本课程的学习，使应考者掌握新媒体营销的基本理论、基本知识和基本方法，了解目前最为火爆的各大新媒体营销方法、技巧和策略，培养和提高正确分析和运用新媒体营销的能力，并能综合运用对实际问题的操作，具有分析和解决新媒体营销管理问题的能力。

- 11.经济法概论（财经类）（课程说明略）
- 12.广告学（课程说明略）
- 13.消费心理学（课程说明略）
- 14.物流管理基础

物流管理基础是本专业的选设课程。本课程以物流系统为研究对象，

研究如何对物流活动进行管理、研究物流系统的规划与控制以及经营管理，是理论性与实践性并重的专业基础课程，根本任务是要对物流活动进行规划和策划，组织实施，协调、指挥和控制，保证物流活动正常有效地进行。本课程主要内容包括物流作业管理、物流战略管理、物流成本管理、物流服务管理、物流组织管理、人力资源管理及供应链管理、物流信息管理等。通过本课程学习，使应考者掌握现代物流管理理论、信息系统的手段、方法，具备物流管理、规划、设计等运作能力。

15.市场调查与预测（课程说明略）

## **七、其他必要说明**

笔试课程使用的教材及考试大纲以江苏省教育考试院当次考试公布的信息为准。