

江苏省高等教育自学考试

工商企业管理专业（专科）考试计划

（专业代码：530601）

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对应考者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试工商企业管理专业（专科）是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，加快终身教育体系和学习型社会建设，紧密结合我省经济社会发展需求而设置的。高等教育自学考试工商企业管理专业（专科）考试计划，由江苏省高等教育自学考试委员会依据《高等教育自学考试专业设置实施细则》《高等教育自学考试开考专业清单（2021年）》《高等教育自学考试专业基本规范（2021年）》制定。

二、培养目标和基本要求

1.培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学基础理论知识，具有现代工商企业管理的基本能力，具备企业资源配置、运营管理、组织协调能力，具有商业伦理和团队合作精神，能够在中小型企业从事基层生产、一线管理和服务等方面工作的高素质技术技能人才。

2.基本要求

在政治思想方面：要求应考者认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想，树立爱国主义、集体主义和社会主义思想，遵纪守法，具有良好的思想品德和职业道德，积极为社会主义现代化建设和人民服务。

在业务知识和能力方面：要求应考者掌握管理学、经济学的基本理论和基本知识，掌握现代企业管理的基本理论、基本技能，具备创新创业意识，具有较强的企业管理、人际沟通等方面的实践技能。主要包括：

(1) 初步掌握工商企业管理的基本理论、基本知识；

(2) 具有企业管理的基本能力，满足企业、服务行业一般管理岗位的工作需求；

(3) 熟悉国家现代企业管理领域的基本政策和法规；

(4) 具备必要的数学和计算机基础知识及应用能力，有一定的财经应用文写作能力；

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解现代工商企业管理领域的理论前沿及发展动态；

(6) 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

三、学历层次与规格

本专业为高等教育专科学历层次，在总体上与全日制普通高等学校相应专业的专科水平一致。

本专业各门课程采用学分计算，各门课程考试采用百分制计分，60分及以上为合格。每门课程考试合格后，获得该课程学分。

凡取得本专业考试计划规定的 15 门课程的合格成绩，累计达到 70 学分，思想品德经鉴定符合要求者，颁发高等教育自学考试工商企业管理专业专科毕业证书。

四、考试课程与学分

序号	课程代码	课程名称	学分	考试方式	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	笔试	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	笔试	

3	13124	英语（专）	7	笔试	
4	13125	高等数学（经管类）	6	笔试	
5	00018	计算机应用基础	2	笔试	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	实践	
6	13886	经济学原理（初级）	5	笔试	
7	13126	管理学原理（初级）	5	笔试	
8	00041	基础会计学	5	笔试	
9	00144	企业管理概论	5	笔试	
10	14070	企业运营管理	2	笔试	
11	07992	商品学基础	3	笔试	
12	00896	电子商务概论	4	笔试	
	00897	电子商务概论（实践）	2	实践	
13	13675	供应链管理	4	笔试	
	13676	供应链管理（实践）	2	实践	
14	00058	市场营销学	5	笔试	
15	13415	创新与创业管理	5	笔试	
学分合计		70 学分			

五、实践性环节学习考核要求

1.含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（2）、电子商务概论（2）、供应链管理（2）。

2.理论课程合格后，方可报名参加该课程的实践考核。

3.实践性环节的内容、要求和考核办法，由各门课程的自学考试大纲规定，实践性环节的考核由主考学校负责实施。

六、主要课程说明

1.思想道德修养与法律基础（课程说明略）

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程说明略）

3.英语（专）（课程说明略）

4.高等数学（经管类）（课程说明略）

5.计算机应用基础（课程说明略）

计算机应用基础（实践）（课程说明略）

6.经济学原理（初级）（课程说明略）

7.管理学原理（初级）（课程说明略）

8.基础会计学（课程说明略）

9.企业管理概论（课程说明略）

10.企业运营管理

企业运营管理是本专业的必设课程。本课程是对企业运营过程的计划、组织、实施和控制，是与产品生产和服务创造密切相关的各项管理工作的总称。企业运营管理全面系统地介绍企业运营管理的形成、发展的必然规律，知识经济时代企业运营管理的特点，企业运营系统的构架，企业运营管理的目标体系，企业系统的设计，企业运营系统的规划，企业运营系统的控制等内容。

11.商品学基础

商品学基础是本专业的必设课程。商品学是一门以自然科学为主，将社会科学、经济学融合起来的一门应用性学科，是研究商品价值与使用价值及变化规律的科学。本课程主要包括商品与商品学、商品分类与编码、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、养护与运输等基础理论知识。通过本课程的学习，使应考者较系统地获得商品使用价值的基本知识，学会如何评价商品的质量。

12.电子商务概论（课程说明略）

电子商务概论（实践）（课程说明略）

13.供应链管理

供应链管理是本专业的选设课程。本课程重点介绍供应链构建、运作与管理的基本规律、理论、方法及其实践应用。本课程主要包括供应链与供应链管理的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、

供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。课程设置目的是培养应考者掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有基于供应链进行物流管理的能力，培养应考者的综合物流管理素质。通过本课程的学习，要求应考者掌握供应链业务流程重构的基本理论和方法，能够初步进行供应链业务流程的重构；掌握快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）、协同规划、预测和连续补货（CPFR）等供应链管理的方法，并能在物流管理中进行运用；掌握供应链合作伙伴选择的基本理论，能够初步选择合适的供应链合作伙伴；正确理解供应链和供应链管理的概念；掌握供应链物流管理、供应链信息管理的基本理论、方法与诀窍；掌握供应链管理战略的基本理论，能够进行供应链管理的战略匹配。

供应链管理（实践）

供应链管理（实践）是供应链管理课程的配套实践课程。通过本课程的实践学习，让应考者深入学习物流仓储、包装、装卸搬运、配送等功能，使应考者具备一定的供应链管理实际操作能力，通过对有关供应链和物流管理的本质、管理方法的讨论，结合管理信息系统、电子商务、企业资源计划等相关课程的知识，帮助应考者掌握供应链管理中所涉及的集成管理思想、管理模式和实施方法。

14.市场营销学（课程说明略）

15.创新与创业管理

创新与创业管理是本专业的选设课程。本课程是一门综合性的应用学科，涉及多门学科的知识和内容，需要较为全面、丰富的知识和实践经验。在学习过程中，应注意理论联系实际，处理好定性分析与定量分析的关系，通过学习，要求应考者能对本课程的基本知识和相关知识应有所了解，对基本理论、基本技能和基本方法有所掌握，重点掌握是要求能综合运用所学的基本方法和基本技能，根据所给的条件灵活自如处理业务问题。本

程并不强调系统性、逻辑性，而是强调操作方法与运用，关键是培养应考者的创业意识和创业能力，让应考者掌握小企业开办与管理全过程的理论和实务。强调创业的理念问题，即经商的目的，强调创业的实践性，即具体的操作方法。

七、其他必要说明

笔试课程使用的教材及考试大纲以江苏省教育考试院当次考试公布的信息为准，实践课程使用的教材及考试大纲以主考学校当次考核公布的信息为准。