
《设计心理学》（课程代码：04848）课程考试大纲

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照自学考试课程命题的有关规定，制定本大纲。

一、课程性质和考试目标

1. 课程性质

《设计心理学》是产品设计专业的一门专业课程，主要讲授了关于艺术设计和设计产品的使用过程中的各种心理现象。随着设计艺术及其学科的发展，作为一门新学科的设计艺术心理学日益成为设计必备的基础知识和理论之一。包括设计艺术心理学概述、设计艺术心理学发展概述、设计艺术与消费者心理、设计艺术心理学的运用、环境与设计艺术心理、设计思维和设计师心理等与设计实践活动密切相关的理论和应用案例分析的内容。通过学习本课程，学生将了解人类认知、情感、行为等心理过程与设计之间的关系，以及如何通过运用心理学原理来优化设计结果。

2. 考试目标

本课程的考试目标是评估学生对设计心理学理论和实践的理解和应用能力。考试将重点测试学生对设计与心理学关联性的理解、对用户需求和心理特征的分析能力，以及他们在设计过程中能否运用所学知识解决问题的能力。通过这些考试目标，旨在培养学生的设计思维和心理学素养，使他们能够更好地理解用户需求、提供满足用户期望的设计方案，并为用户创造良好的使用体验。

二、考试内容和考核要求

本课程的考试内容按照《设计艺术心理学》（升级版）（柳沙主编，上海人民美术出版社，2016年版）一书为依据，包括以下内容：

第一章 设计心理学概述 ——作为一门设计科学的设计心理学
需要掌握：

- 1.1 设计心理学的概念与研究现状
- 1.2 设计心理学的研究对象和研究范畴
- 1.3 设计心理学的历史和相关学科
- 1.4 现代设计心理学

第二章 设计中的感觉与知觉——以“视觉生产”为核心的艺术设计

需要掌握：

2.1 感觉

2.2 易于感知与难于感知：基于感知原理的设计技巧

2.3 视觉

2.4 现实与感知：视觉游戏

2.5 错觉：被愚弄的知觉

第三章 认知与学习——调节信息加工负荷的设计

需要掌握：

3.1 认知心理学：信息加工理论

3.2 人的认知

3.3 注意：眼球争夺战

3.4 记忆：学习策略

3.5 信息加工理论的应用：可用性设计

第四章 设计情感

需要掌握：

4.1 情绪和情感的界定

4.2 设计的情绪表达

4.3 设计情感

4.3.1 设计情感的特殊性

4.3.2 设计情感的层次性

第五章 情感设计

需要掌握：

5.1 情感肌肤

5.2 情感的设计策略

5.3 设计情感的表达

第六章 设计思维与设计师心理

需要掌握：

6.1 设计思维

6.2 设计师个体心理

6.3 设计师压力应对

三、考试范围和考试说明

坚持质量标准，注重能力考查，使考试合格者能达到一般普通高等学校同专业同课程的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。

1. 考试依据和范围

(1) 以本课程自学考试大纲为考试依据。

(2) 考试必读教材：《设计心理学（升级版）》，柳沙主编，上海人民美术出版社，2016年版）。

2. 本课程考核的知识与能力的关系

《设计心理学》课程考试，应考核应考者的基本理论、基本知识和基本技能，以及联系实际、运用所学的理论分析问题和解决问题的能力，确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。

考试工作应引导社会助学者全面系统地进行辅导，引导应考者认真、全面地学习指定教材，系统掌握本学科知识，培养和提高运用知识和技能、分析和解决问题的能力。

3. 重点与覆盖的关系

试题覆盖到各章，重点章节的内容占试卷内容比例为 50-60%。

四、考试形式和试卷结构

1. 考试形式为闭卷笔试，答卷时间为 150 分钟，采用百分制，60 分为及格线。

2. 考试的题型有：单项选择题、判断选择题、填空题、名词解释、简答题等。

3. 本课程在试题中不同难度要求的分数比例为：容易 20%，较易 35%，较难 35%，难 10%。

4. 本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为：识记占 20%，领会占 35%；简单应用占 35%；综合应用占 10%。

5. 本门课程有无特殊要求（包括考生可携带的工具）：无。

五、《设计心理学》课程题型举例

1. 单项选择题

(1) 蔡尔德在《现代心理美学》中将心理美学理论分为三种，即外因论、内因论和

A. 阴谋论 B. 交互论 C. 内因论 D. 必然论

2. 判断选择题

(1) 痛苦是指企图摆脱、逃避某种情境而又苦于无能为力的情感体验。

3. 填空题

- (1) 设计情感来自对物的综合体验，但首当其中的便是对物的_____的体验。

4. 名词解释

- (1) 移情说
(2) 人机工程学

5. 简答题

- (1) 简述设计心理学的研究对象。
(2) 简述艺术思维在设计思维中的表现。