
《互动媒体设计》（课程代码：04845）课程考试大纲

高等教育自学考试是对自学者进行的以学历教育为主的国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的高等教育形式。按照《高等教育自学考试课程考试大纲》的要求以及全国统考课程命题的有关规定，特制定本大纲。

一、课程性质和考试目标

1. 课程性质

《互动媒体设计》是产品设计专业的一门专业基础课程，旨在培养学生掌握新媒体互动设计的基本理论、基本知识和应用能力。通过学习该课程，学生将掌握新媒体互动设计的基本原理、方法和技巧。

2. 考试目标

本课程的考试目标是评估学生对新媒体互动设计的理解和应用能力。考试将着重测试学生对新媒体互动设计概念、原则和方法的掌握程度，以及他们在实际设计过程中能否运用所学知识解决问题的能力。

二、考试内容和考核要求

本课程的考试内容按照《新媒体互动设计教程》（丘星星著，清华大学出版社，2019年出版）一书为依据，包括以下内容：

第一章 新媒体设计发展概述

需要掌握：文化创意产业与新媒体设计教育；新媒体文化；新媒体创意经济特征；超常跨界应用。

第二章 互动媒体设计艺术

需要掌握：数字互动设计艺术教育内容；基于浏览器的互动设计；非基于浏览器的互动设计；应用开发。

第三章 移动媒体创意设计

需要掌握：影视动漫媒体文化；真人秀演绎；影音媒体。

第四章 互动媒体与移动媒体的交融

需要掌握：物联网；技术与艺术很好融合的成就；体验互动价值的认同；网页互动设计；衍生(周边)产品与附加值；传播与推广；社交网络市场。

第五章 传统媒体与新媒体文化整合

需要掌握：新媒体文化提升艺术品收藏价值；水墨画与纤维数字艺术设计；插画设计与数字媒介；包装艺术与数字创新；全介质数字技术创新与传统艺术；数字摄影与表现介质。

第六章 佳作范例图文解析

需要掌握：新媒体设计发展概述；互动媒体设计艺术；移动媒体创意设计；互动媒体与移动媒体的交融；传统媒体与新媒体文化融合。

三、考试范围和考试说明

坚持质量标准，注重能力考查，使考试合格者能达到一般普通高等学校同专业同课程的结业水平，并体现自学考试以培养应用型人才为主要目标的特点。

1. 考试依据和范围

(1) 以全国高等教育自学考试指导委员会颁发的本课程自学考试大纲为考试依据。

(2) 全国高等教育自学考试指导委员会指定的教材《新媒体互动设计教程》(丘星星著，清华大学出版社，2019 年)为考试必读教材。

(3) 命题内容覆盖各章。

2. 本课程考核的知识与能力的关系

《互动媒体设计》课程考试，应考核应考者的基本理论、基本知识和基本技能，以及联系实际、运用所学的理论分析问题和解决问题的能力，确保考试合格者达到全日制普通高等学校本专业相同课程的结业水平。

考试工作应引导社会助学者全面系统地进行辅导，引导应考者认真、全面地学习指定教材，系统掌握本学科知识，培养和提高运用知识和技能、分析和解决问题的能力。

3. 重点与覆盖的关系

试题覆盖到各章，重点章节的内容占试卷内容比例为 50-60%。

四、考试形式和试卷结构

1. 考试形式为能力考核，答卷时间为 120 分钟，采用百分制，60 分为及格线。

2. 考试的题型有：单项选择题、填空题、论述题等。

3. 本课程在试题中不同难度要求的分数比例为：容易 20%，较易 35%，较难 35%，难 10%。

4. 本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例为：识记占 20%，领会占 35%；简单应用占 35%；综合应用占 10%。

5. 本门课程有无特殊要求（包括考生可携带的工具）：无。

五、《互动媒体设计》课程题型举例

1. 单项选择题（在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填在题后的括号内。错选、多选或未选均无分）

（1）成为创意经济体验所产生的一个重要影响力，所以创意艺术的日益凸显，成为新经济产能的_____。

- A. 感同身受 文化价值 运作轴心 B. 文化价值 感同身受 运作轴心
C. 感同身受 经济价值 运作轴心 D. 经济价值 文化价值 感同身受

（2）苹果堪当“神经营销”教科书，店铺变“_____”，顾客成“_____”，商品成为“_____”。

- A. 收藏品 圣殿 粉丝 B. 粉丝 收藏品 圣殿
C. 剧院 粉丝 收藏品 D. 圣殿 粉丝 收藏品

2. 填空题

（1）“创意”通常指的是_____，或者是由_____或_____的概念和发明所产生的，这些概念和发明是个体的、_____的、有意义的。

（2）创意产业为起源于_____的产业，透过知识产权的生成与利用，有潜力创造财富和就业机会。试图在_____的文化产业范畴里，并且在_____的新媒体发展的脉络下，来描述那些为_____的新兴消费公民而生的创意艺术。

3. 思考题

- （1）新媒体设计教育内容涵盖哪些领域？它们与创意产业的关系如何？
（2）新经济时期，你如何理解“大众创新，万众创业”的意义？它与你有怎样的关系？
（3）红点设计奖的评比标准包括哪些内容？