

管理系统中计算机应用章节考试重点 5

企业信息化与管理创新

1.企业信息化

企业信息化就是企业利用现代信息技术，通过对信息资源的不断深入开发和广泛利用，不断提高生产、经营、管理、决策的效率和效益，进而提高企业经济效益、增强企业竞争力的过程。目前企业信息化主要体现在以下三个领域。

2.企业生产过程的自动化、智能化

在现代化工业企业中，产品设计、生产控制、监测、处理环节都采用信息技术。在服务行业中，如商业企业应用的电子收款机（POS）和银行系统的自动取款机（ATM）、信用卡、智能信用卡等也属于此范畴。

3.企业管理决策的网络化、智能化

企业采用信息技术对管理信息进行自动化、智能化处理，使企业管理科学化和最佳化，如管理信息系统、办公自动化系统、决策支持系统、专家系统、经理信息系统等，都属于此范围。

以上两个方面的结合，组成计算机集成制造系统（Computer Integrated Manufacturing System, CIMS）。

4.企业商务活动的电子化

企业通过管理信息系统、电子数据交换、企业内部网（Intranet）、企业外部网（Extnet）、因特网（Internet）等，使企业商务运作实现交易无纸化、直接化，以达到降低交易成本，更快、更准确地传递信息，改善管理和服务水平的目的。

企业信息化与管理创新

企业进行改革和创新，主要表现在以下几方面：

1.业务流程重组

企业业务流程重组（Business Process Reengineering, BPR）是就是对企业的流程进行根本的再思考和彻底的再设计，以求得企业的成本、质量、服务和速度等关键经营绩效指标有巨大的提高。

2.供应链管理

供应链管理是通过信息流、物流、资金流，将供应商、制造商、分销商、零售商直到最终用户连成一个整体的管理模式。

供应链管理的最终目标是为了给顾客提供满意的产品或服务，快捷、可*地满足顾客个性化、多样化的要求。供应链管理是一种跨越企业界限的集成管理模式，将整个供应链看做一个有机联系的整体。

3.虚拟企业

虚拟企业是指具有企业功能，但在企业体内没有执行这些功能的实体组织的企业。企业组织的虚拟化有两方面含义：一是企业内部的虚拟化；二是企业组织之间的虚拟化。

企业内部的虚拟化是指将企业一些传统的运作方式改为以信息技术为基础的运作，以实现企业组织的虚拟化，如网上证券交易。它具有交易功能，而这种交易完全是无形的。

电子商务

电子商务（Electronic Commerce，EC）是指对整个贸易活动实现电子化。即交易各方通过计算机和通信网络进行信息的发布、传递、存储、统计，以电子交易方式而不是通过纸介质信息交换或直接面谈方式进行商业交易。

1.电子商务的功能

电子商务功能主要包括以下几方面：

- （1）网上广告宣传。
- （2）网上咨询和贸易洽谈。
- （3）网上产品订购。
- （4）网上货币支付和电子银行。
- （5）服务传递。
- （6）意见征询。
- （7）交易活动管理。

2.电子商务的分类

电子商务有多种不同的分类方法，按照其服务对象的范围，可划分为以下几类：

- （1）企业与消费者之间的电子商务（简称 B-C 模式）。即通过 Internet 为消费者提供网上

商店，实现网上购物、网上服务与网上支付。

(2) 企业与企业之间的电子商务（简称 B-B 模式）.即企业与企业之间通过 Internet 或专用网进行商务谈判、订货、签约、接受发票、付款、索赔、商品发运管理和运输跟踪等活动。它是电子商务模式中最需要关注的、最具有发展潜力的模式。

3) 企业内部的电子商务。指企业内部不同子公司或不同单位之间通过企业内部网（Intranet）进行的商务活动。加强员工之间的信息沟通；促进企业内信息共享，使企业内信息的获取快捷、方便；更好地协调世界范围内的各项活动和整体运作。

