

室内设计专业（专科）

《展示设计》

自学考试大纲

I. 课程性质与设置目的要求

展示设计是室内设计专业的专业课程。课程内容为:公共商业环境的展示设计,包括商业场所的功能分析,适当的照明布置,合理的人流疏导,格调鲜明的店面外饰和店堂形象等。专题展示和设施设计。文化展示方面如艺术展览和科技展览的展示形式及设施配置等。

通过本课程的学习,使应考者了解展示设计的理论分析和展示设计中的人体工程学。掌握展览空间构成的艺术手法,展示设计的技法与步骤,能掌握展示用新材料、新工艺、新媒体、新技术。能掌握展示设计制图表现技法及工程制图和展示工程预算。

II. 课程内容与考核目标

第一编 展示设计原理

第一章 展示设计概论

一、学习目的要求

本章主要学习展示设计的基本概念和基础理论知识，包括展示设计的含义、展示设计的内容、分类和程序等内容。通过学习理解和掌握展示设计的方法和设计程序，为今后展示设计能力的提高打下坚实的基础。

二、课程内容

第一节 展示设计含义、发展和基本要求

(一)展示设计和含义.

(二)展示设计的发展.

(三)展示设计的基本观点

展示设计是有目的地将科学、技术、艺术和经济融为一体，对展品陈列与空间环境进行综合策划，而创造更合理、更符合人们物质与精神需求的生活方式的系统工程。体现动态和可持续发展的观点。

第二节 展示设计的内容、分类和方法步骤

(一)展示设计的内容.

(二)展示设计的分类.

(三)展示设计方法和程序:步骤草案阶段，扩初阶段，确定阶段。

第三节 展示设计的依据，要求和特点

(一)展示设计的依据

人体尺度和人们在室内活动时的空间范围；展具、照明、陈设、设备的尺寸；以及使用和安置它们时所需的范围。展示空间的结构构成、构件尺寸、设施管线的尺寸和制约条件。符合设计环境要求，可供选择的装饰材料和可行的施工工艺。业已确定的投资限额和建设标准。

(二)展示设计的要求.

(三)展示设计的特点和发展趋势

三、考核知识点

(一)展示设计的含义、发展和基本观点

(二)展示设计的内容、分类和方法步骤

(三)展示设计的依据、要求和特点

四、考核要求

(一)识记:1. 展示设计的含义; 2. 展示设计的内容; 3. 展示设计的分类。

(二)领会:1. 展示设计的基本观点; 2. 展示设计的特点和发展趋势。

(三)应用:掌握展示设计方法,能够严格按照展示设计程序进行展示设计。

第二章 展示专项设计

一、学习的目的和要求

本课程主要学习和了解称为展示设计“核心”的展示环境空间设计,运用自然光和人造光源营造多彩展示氛围的展示照明设计,作为展示活动中使用的器具和陈列的展示道具与陈列设计,以及充满神韵的展示色彩设计等。这些专项设计是展示总体设计的局部,它依附于整体而存在,构成了有机、有秩序的展示系统设计。

二、课程内容

第一节 展示环境空间设计

(一)展示空间的特征

1. 空间的分类.
2. 展示空间的特征
 - (1)“时”与“空”构成多维空间
 - (2)丰富多姿的空间组合

(3)展示空间的开放性与流动性

(4)展示空间的群化功能与时效性.

(一)展示空间设计的方法

1. 空间的经营与场地切块

2. 空间的时序与动线的拟定

3. 展示空间的平面规划

4. 展示空间的结构构思

第二节 展示照明设计

(一)采光照明的基本概念与要求

光的特性与视觉效应。照度、光色和亮度。照明的控制。

(二)展示现场采光的部位和照明的方式

采光部位与光源、类型。照明方式。

(三)展示现场照明的作用与艺术效果。

创造气氛。加强空间感和立体感。光影艺术与装饰照明。

照明布置艺术与灯具造型。

(四)展示照明设计的原则与程序

1. 展示照明设计的基本法则

展示现场主要是以展示展品的特殊性为主，故在设计展

示照明度时,应以展品陈列区为主,以突出展品为目的。

2. 展示照明设计的程序

展示照明的目的是最大限度地营造适宜的展示照明环境和正确掌握灯和器具的布置艺术。根据这一目的,其设计程序如下:

- (1) 明确总体展示设计照明设施的目的和用途;
- (2) 确定展示照明设施的功能意图;
- (3) 确定展示的光环境构思;
- (4) 确定展示环境光通量的分布;
- (5) 确定照度、亮度;
- (6) 选择展示照明的方式;
- (7) 选择展示光源;
- (8) 选择照明器;
- (9) 确定照明器的布置方案;
- (10) 对展示照明要求的检验。

第四节 展示道具和陈列设计

(一) 展示道具设计

1. 展示道具设计的原则

2. 展示道具内容

(1)展架；(2)展台；(3)展橱；(4)展板；(5)辅助设施；
(6)展 位。

(二)展示陈列设计

1. 展示陈列法：

(1)中心陈列法；(2)线型单元陈列法；(3)特定陈列；(4)
开放型陈列法；(5)综合陈列法；(6)配套陈列；(7)构成陈列
法

2. 展示陈列的构成方法

(1)直线构成；(2)曲线构成；(3)放射构成；(4)圆形构成；
(5)半圆形构成；(6)三角形构成

三、考核知识点

(一)展示空间的特征

(二)展示空间的设计方法

(三)采光照明的基本概念与要求

(四)展示道具和陈列设计

四、考核要求

(一)识记:1.展示空间的特征及方法

(二)领会: 采光照明的基本概念与要求

(三)应用: 用所掌握的空间组织理论和展示采光与照明设计一的基本要求和方法, 运用到展示设计的实例中去。

第三章 展示设计中的人体工学

一、学习目的和要求

人体工学是以生理学、心理学为基础, 综合各种相关知识, 为使人与设计相互作用、相互适应, 并能建立一个舒适、安全的良好工作与生活环境提供理论与方法的学问。

二、课程内容

第一节 展示中的尺度要素

(一)确定展示设计尺度的原则

(二)人的静态与动态尺寸

(三)展示设计的基本尺度

第二节 展示中的视觉要素

(一)视觉特征

(二)视觉的运动规律

(三)视区分布.

第三节 展示中的心理要素

(一)感觉与知觉

(二)注意.

(三)情感

三、考核知识点

(一)人体工程学的含义和发展

(二)人体工程学的基础数据和计测手段

(三)人体工程学在展示设计中的应用

(四)环境心理学在展示设计中的应用

四、考核要求

(一)识记:

1. 人体工程学的含义和发展;
2. 人体工程学的基础数据和计测手段。

(二)领会:

人体工程学与环境心理学在展示设计中的应用。

第二编 展示设计应用

第一章 专题展示与设施

一、学习目的和要求

本章通过学习理解和掌握专题展示与设施设计的方法和特点，熟悉其特点和要求。为今后专题展示与设施设计能力的提高打下坚实的基础。

二、专题展示分类

(一)大型展会

(二)中型展会

(三)小型展会

(四) 展示空间处理要点.

(1)展架设计要便于拆装

(2)独立的艺术形象和品牌的广告宣传

(3)合理的人流疏导

(4)适合的照明布置

(5)合理的功能布局和适宜的展品陈列

(6)强烈刺激的展示氛围

(7)鲜明的标识系统

(8)文字与图片展示

三、考核知识点

(一)大型展会设计的特点

(二)中小型展会设计的特点

四、考核要求

掌握专题展示与设施设计的方法和设计特点，进行实际设计应用。

第二章 文化展示与设施设计

一、学习目的和要求

本章通过学习理解和掌握文化展示与设施设计的方法和设计特点，熟悉其特点和要求。为今后的文化展示与设施设计能力的提高打下坚实的基础。

二、文化展示分类

(一) 艺术展览馆

(二) 自然博物馆

(三) 科技展览馆

(四) 其他类型展览馆

(五)展示形式与设施配置

(1) 宽敞疏松的平面格局

(2)浓郁的文化气息和恬静的展馆气氛

(3)柔和自然的照明设计

(4)风格统一的展示空间

(5)室外空间

(6)室内空间

三、考核知识点

(一)艺术展览馆展示设计的特点

(二)自然博物馆展示设计的特点

(三)科技展览馆展示设计的特点

四、考核要求

掌握文化展示与设施设计的方法和设计特点，进行实际设计应用。

III. 有关说明与实施要求

(一)关于考核内容、目标和要求

由于《展示设计》课程是由“展示设计原理”和“展示设计实务应用”两部分内容组成。内容包括展示设计的基本概念、基本原理和基本知识，包括按照展示设计程序，运用展示设计

原理和掌握的各种表现技法，完成各种层次的展示设计。本课程涉及的内容及为广泛和重要。对于个人自学、社会助学和考核目标力求规范化，所以本大纲列出了章、节，目的求具体化、考核要求知识点，并且对考生能力的要求上分为识记、领会和运用三个层次。识记是要求考生知道本课程中的有关知识、概念、原理的含义，并能正确地认识、理解。领会是在识记的基础上，能比较全面地把握本课程的基本理论、基本原理、基本方法。应用是要求考生能运用本课程的基本理论、基本知识、基本技能，掌握各种表现技法，进而提高创新意识和能力，并独立完成展示设计的课题。同时要引起注意的是，展示设计过程中有大量新材料、新工艺、新媒体、新技术的高科技内容会不断涌现，因此我们都要用动态的眼光来分析、学习和应用。

这些具体的要求，既是对于考生自觉的要求，也是国家考试命题的具体范围和要求。

(二) 教材及参考书目

《展示设计》(第二版)，汪建松编著，中国建筑工业出版社，.

《展示设计》 沈祝华主编，山东美术出版社

(三) 自学方法指导

1. 认真阅读、仔细钻研指定教材。

2. 贯彻理论联系实际的方针。在理解和掌握展示设计基本概念和基本原理的基础上，着重展示设计应用的学习和实践。

(四) 对社会助学者要求

1. 社会助学者应当根据考试大纲的要求，认真阅读和仔细钻研指定教材，对应试者予以正确引导。避免和防止自学中的错误倾向，体现和保证社会助学的正确方向。

2. 帮助自学者正确地处理理论和实际的关系，培养和增强运用展示实际原理和方法，解决实际设计问题的能力。

(五) 关于命题考试的若干规定

1. 命题的原则

命题应以本考试大纲为依据，试卷试题的组配，应当考虑试题内容覆盖面、能力层次和难易程度。

2. 命题范围

A 类:专题展示:钟表首饰展、化妆品展、音像图书展、食品展、家电展、车展。

面积指标:中型展示(4-8 个标准摊位)36-72M² 大型展示(9-18 个标准摊位)81-162M² 超大型展示(18 个以上标准摊位)

162M² 以上

B 类:文化展示:艺术画廊,科技陈列室,自然陈列室面积指标 200M²左右

3. 考试方式

本课程采用设计实践(含设计说明)考试,考试时间为六小时。

4. 试卷的结构

(1)试卷规格:四开绘图纸(420 x 594mm)。

(2)试卷内容:设计图纸及 200 字设计说明,同一排版于四开绘图纸上。

5. 考前工具准备:绘图板、丁字尺、三角尺、针管笔、建筑综合模板、绘图仪器、颜色(水粉或水彩)、马克笔等。

6. 评分标准

本课程考核采用百分制计分,考试成绩 60 分以上为及格。

附录 1 题型举例

A 类题型举例

考试题目:

家电展

面积:36-72M²中型展示

设计内容:平面布置图

内立面图

入口处外立面图

轴测或透视效果图

书写 200 字设计构思说明

B 类题型举例

考试题目:艺术画廊

面积:200 M²左右

设计内容:平面布置图

顶面图

内立面图

轴测或透视效果图

书写 200 字设计构思说明

附录 2 试卷要求

- (1) 设计方案符合题目要求及面积指标
- (2) 有合理的功能分区和流畅的动线组织

- (3)制图规范，比例自定
- (4)展架、展柜、展台等道具符合人体工程学要求
- (5)有主体的标识系统，创造特定的展示氛围，符合形式美感
- (6)文字说明思路清晰