

高等教育自学考试服装与服饰设计（专科）专业考试计划

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》指出坚持以人民为中心的发展思想，促进公平、提高质量、服务发展，进一步聚焦关键、突出重点，基础教育补短板、职业教育树精品、高等教育创一流，发挥投资精准支撑和撬动作用，全面提升教育体系内在质量水平，全面提升人民群众教育获得感，全面提升教育服务引领经济社会发展能力。在我国经济结构调整、转型的大背景下，文化创意产业迅速崛起，我国服装与服饰设计行业对创新型人才的需求日益增加。服装与服饰设计（专科）专业需加强对创新型人才培养的重视程度，结合服装与服饰设计原有的教育体系，多方位地锻炼和培育学生的动手操作能力以及创新思维，营造良好的学习和成长环境，从而使学生能够成为高素质的服装与服饰设计创新型人才，服务于我国服装与服饰设计行业发展。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试服装与服饰设计（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为文化艺术大类，专业类别为艺术设计类。

本专业考试计划规定合格课程 15 门(其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数),总学分 77 学分。凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发服装与服饰设计专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握服装与服饰设计的基

础理论和基础知识，具备服装与服饰产品设计能力，掌握绘图（效果图与款式图）、裁剪、缝制等专业技能，能够在服装加工企业、服装设计师工作室、服装品牌公司和文化演出团体等单位从事服装设计、服装制版、影视人物造型设计等方面工作的高素质技术技能人才。

本专业要求掌握服装与服饰设计的基本理论、知识和技能，具备服装造型、剪裁、制版、缝制等方面的基本能力，具有服装与服饰产品设计、研发及制作的实际应用能力。主要包括：

- 1.掌握服装与服饰设计专业相关的文化基础知识；
- 2.掌握服装与服饰设计的基本理论、基本知识；
- 3.掌握服装与服饰设计的设计流程与方法；
- 4.掌握服装与服饰设计相关设计应用软件的操作方法；
- 5.掌握服装剪裁、制版与缝制的基本工艺技术；
- 6.了解国家服装产业政策法规及服装与服饰设计领域的发展动态与国际流行趋势；
- 7.具备对服装与服饰专业新知识、新技能的学习能力和一定的创新能力。

四、课程设置与学分

专业名称：服装与服饰设计（专科） 专业代码：550105

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	05334	服装设计	6	
4	13568	服装 CAD 设计与应用	6	
5	13570	服装材料学（专）	2	
6	13571	服装缝制工艺	2	
	13572	服装缝制工艺(实践)	4	
7	13574	服装画技法	6	
8	13576	服装立体裁剪（专）	6	
9	14059	平面裁剪（专）	4	
	14060	平面裁剪（专）(实践)	4	
10	14702	中外服装史（专）	4	
11	00678	服装效果图	5	实践课程
12	00680	服装结构设计	6	实践课程

13	00681	服装款式设计	8	实践课程
14	13582	服装市场与营销（专）	4	实践课程
15	13583	服装学概论	4	

五、主要课程说明

1.思想道德修养与法律基础 略

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 略

3.服装设计

本课程帮助学生了解流行服装设计的实用性和时效性，同时也强调了对服装艺术性的把握。主要内容包括：服装设计概述；服装设计师基本素养；服装的简明分类方法；服装造型、服装材料、服装色彩三大要素设计；服饰图案设计；服装风格及服装设计师成功案例等方面。

4.服装 CAD 设计与应用

本课程是利用计算机图形技术，在计算机软硬件系统地基础上开发出来实用系统，让学生在屏幕上设计服装款式和衣片。服装 CAD 系统将学生的设计思想、经验和创造力与计算机系统的强大功能密切结合，掌握服装设计的信息存储，通过网络进行服装的信息传递，随时调用，便于管理。培养学生的软件操作能力，通过服装 CAD 进行服装的排料和放码。课程目标主要是为培养学生的软件操作能力，使学生掌握基本的技能和基本的理论知识，辅助对服装专业的了解和认识。

5.服装材料学（专）

本课程旨在通过该课程的教学使学生具有服装材料的基本知识(包括结构、性能、用途等)，训练学生具有识别与应用材料的能力，使学生达到了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料的能力目标，为学生今后从事服装设计及服装制作与营销工作打下基础。课程主要内容为：服装材料的基础知识；天然纤维及其混纺面料、化学纤维服装面料；新型服装面料；常见服装的面料的应用；服装材料的鉴别与选用；服装面料二次设计；服装辅料以及服装的管理等。

6.服装缝制工艺

本课程通过动手实践将平面的布料变为三维的成衣作品，是对学生实践技能考验的一门课程。本课程旨在使考生能够更好地掌握服装缝制工艺的基本概念、基本原理，并了解服装工艺技术和新工艺的应用情况与发展趋势，具备优良的职业道德修养和品格修养，具备解决服装工艺过程中处

理工艺技术问题的能力，同时在服装缝制工艺的原理及技术应用的基础上，服装成衣样板、排料、熨烫方法是完成服装缝制的前提。这些综合性运用使学生具备从酝酿构思、材料选择到工艺制作等创作和表现能力，使学生的技能水平逐步靠拢企业要求，同时在技能上达到服装缝制定制工（中级）以上的水平。

7.服装画技法

本课程旨在培养学生设计思维的表达能力，通过实践考核的方式，使得学生具备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力，能应用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态，以直观形象表达出来。服装画技法所绘制的效果图是服装工业产品款式开发的技术文件，这种能力的培养是学生从事未来职业工作的必备条件。

8.服装立体裁剪（专）

本课程旨在使学生较系统地了解服装的制作方法及流程，利用真实人体或人体模型、布料等基本造型手段，进行服装创意设计的基本造型、基本结构、基本材料的综合运用学习，使学生深刻、直观的掌握服装自身的空间形式语言，并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。学生应在结合立体裁剪的基本概念的基础上，通过实践考核的方式使学生掌握服装造型的基本方法、服装造型材料的加工方法与服装立体造型技法及其运用。

9.平面裁剪（专）

本课程是建立在人体学、服装结构学、服装工艺学、造型设计和服装材料学的理论知识基础上的实践课程，是学生将专业知识灵活运用过程，因此，通过实践考核的方式才能将理论知识转化为实践。本课程旨在使学生了解平面裁剪的本质内容，引导学生更好地掌握服装平面裁剪各方面的基础知识，并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。

10.中外服装史（专）

本课程是通过对中西方服装、服饰的演变历史和地域文化变迁关系的认识，以及大量的形象资料和分析，阐述服装的发展演变，开阔学生对中西服饰造型、色彩、图案、装饰等艺术区别和文化特点的了解与认识；开阔学生的现代服装设计视野和创造性思维。本课程既培养学生的国际化视野又兼顾艺术修养的熏陶，通过学习促进学生对服装设计有一个全面的了解和把握，提高其在服装设计中的分析能力和创造能力。

11.服装效果图

本课程是将设计者脑海中的设计灵感呈现出来,手绘效果图的技法、颜色和整体效果是决定服装成衣效果的关键,因此,需通过动手绘图的方式考核学生的设计能力。本课程旨在着重培养学生设计思维的表达能力,具备使用各种工具和技法绘制服装设计效果图和服装平面款式图的能力,使学生能应用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态,以直观形象表达出来。本课程的教学目标是通过这门课程的学习,使学生了解现代服装画对服装设计的作用和效果图的概念、理论知识;使学生全面掌握服装画的表现方法和技术,并以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现富丽的服装饰物质感,充分掌握服装画的基本技能。

12.服装结构设计

本课程属实践性课程,是配合服装结构设计教学中服装款式设计、制图、制版、裁剪、缝制、成品一体化指导用的实训教材,通过一比一结构绘图设计作为考核的重点。本课程旨在培养学生对服装结构的理解能力,使学生能深入理解服装结构样板的形成过程,能够利用原型进行衣身、衣领、衣袖样板的绘制。本课程的教学目标是通过这门课程的学习,使学生了解原型结构变化及制板,并且在衣身、衣领、衣袖样板绘制的基础上,进一步掌握功能性服装样板的绘制原理。使学生深刻、直观的掌握服装自身的空间形式语言,并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。学生应在结合平面裁剪基本概念的基础上,通过实践考核的方式使学生掌握服装造型的基本方法、服装造型材料的加工方法与服装平面造型技法及其运用。

13.服装款式设计

本课程对服装款式设计作了系统、全面的讲述,并绘制大量的款式图例来加强学生的理解,创新了款式设计的绘制方法,训练学生款式设计的能力,让学生掌握服装设计中款式变化的要求、变化技巧,加强对服装部件的理解,这对于学生进入服装企业有直接的指导作用。教学模式的基本要求是以教师讲授基本原理和方法为主,典型案例教学为辅,通过实践考核的方式使学生运用基本方法设计出符合市场要求的、有创新的服装款式。

进行服装款式设计实践考核,检验学生是否掌握服装款式设计的基本方

法和技巧，通过服装款式设计的学习和实践考核的方式使学生掌握服装款式的变化技巧及原理，将其与服装结构、服装工艺等知识相结合，使其在创新的基础上符合市场要求。

14.服装市场与营销（专）

本课程为实践课程，在运用现代市场营销学的基础知识和基本原理上，要走访各大服装商场、市场进行调查，分析服装市场的类型和特点、服装营销组织及形式、服装营销人员的素质和技能、服装营销观念的演变和创新，从而使服装设计符合市场营销的特点。本课程通过介绍市场营销基本原理，结合互联网和全球化背景下服装营销面临的新挑战和新机遇，全面系统地通过服装营销的理论和案例进行教学，使学生掌握服装市场营销管理的基本原理和方法；掌握市场调研、企业营销管理战略理论知识；培养学生独立进行服装企业营销管理方案分析并能给出解决方案的能力；能够进行企业营销管理战略设计，以及选择合理的营销管理方案。课程主要围绕服装市场营销、服装消费行为研究、服装品牌与企业战略规划等基本原理和案例进行研究。

15.服装学概论

本课程通过从各个角度、各个层面对服装的诸领域进行概括介绍和简要分析，涉及服装形制的起源、文化理念、研究创意以及设计、工艺、生产、营销、理论研究等各个相关方面，使学生掌握服装及与服装相关的基本概念与知识，搞清楚服装的历史、设计、生产、销售中的“基本概念、基本方法”等，建立一个有关“服装”的理论知识系统，具备分析和解决实际问题的能力，为后续其它服装专业课程学习和从事与服装相关工作奠定坚实的理论基础。课程主要涉及服装的形制与分类、服装设计、结构、工艺、产业、生产、管理、营销、品牌与服饰文化等方面的知识。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决问题能力的考核。含实践的课程及实践所占学分：服装缝制工艺（实践）（4学分）、平面裁剪（专）（实践）（4学分）、服装效果图（5学分）、服装结构设计（6学分）、服装款式设计（8学分）、服装市场与营销（专）（4学分）。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	书目
1	05334	服装设计	6	《服装设计》，许岩桂，周开颜，王晖，中国纺织出版社，2018 年
2	13568	服装 CAD 设计与应用	6	《服装 CAD 版型设计原理与应用》，张军雄、冯烽、温海英，东华大学出版社，2018 年
3	13570	服装材料学（专）	2	《新编服装材料学》，张怀珠、袁观洛、王利君东华大学出版社，2017 年
4	13571	服装缝制工艺	2	《服装缝制工艺》，吴洪庆、林少品，东华大学出版社，2019 年
	13572	服装缝制工艺（实践）	4	
5	13574	服装画技法	6	《服装画技法 第三版》，殷薇、陈东升，东华大学出版社，2021 年
6	13576	服装立体裁剪（专）	6	《立体裁剪篇》，黄珍珍，龚雪燕，王晓云，化学工业出版社，2017 年
7	14059	平面裁剪（专）	4	《服装制版 基础版（第二版）》，张文斌，东华大学出版社 2017
	14060	平面裁剪（专）（实践）	4	
8	14702	中外服装史（专）	4	《中外服装史》，贾玺增，东华大学出版社，2018 年版
9	00678	服装效果图	5	《时装画手绘表现技法：从基础到进阶全解析》，丁香，北京希望电子出版社，2018 年
10	00680	服装结构设计	6	《服装结构设计 第二版》，王燕珍，东华大学出版社，2020 年
11	00681	服装款式设计	8	《手绘服装款式设计 1888 例》，郭琦，东华大学出版社，2019 年
12	13582	服装市场与营销（专）	4	《服装零售学（第 3 版）》，王晓云，中国纺织出版社，2017 年
13	13583	服装学概论	4	《服装概论（第二版）》，华梅、周梦，中国纺织出版社，2020 年