

高等教育自学考试服装与服饰设计（专升本）专业考试计划

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

高等教育自学考试服装与服饰设计（专升本）专业是为适应我国社会主义市场经济与社会发展的需要而设置的个人自学和社会助学活动，造就和选拔服装与服饰设计的专门人才，总体上与全日制普通高等院校相应层次的要求一致，在培养考生基本知识、基本理论和基本技能的基础上，结合高等教育自学考试的特点，着重培养考生运用所学知识分析、解决实际问题的能力，在专业和课程设置上突出了较强的针对性和实用性。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试服装与服饰设计（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为艺术学，专业类别为设计学类。

本专业考试计划规定合格课程 15 门(其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数)，总学分 71 学分（申请学位者 73 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发服装与服饰设计（专升本）专业毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握服装与服饰设计的基础理论和基础知识，具备服装与服饰产品设计能力和专业制作技能，能够在服装加工企业、服装设计师工作室、服装品牌公司和文化演出团体等单位从事服装设计、服装制版、服装生产管理、人物造型设计的应用型专门人才。

本专业要求掌握服装与服饰设计的基本理论、知识和技能，具备服装造型、制版、裁剪、缝制、生产管理等方面的专业能力，具有服装与服饰产品设计、研发及制作的实际应用能力。主要包括：

- 1.掌握服装与服饰设计专业相关的文化知识；
- 2.掌握服装与服饰设计的基本理论；
- 3.掌握服装与服饰设计的流程与方法；
- 4.掌握服装与服饰设计相关设计应用软件的操作方法；
- 5.掌握服装裁剪、制版与缝制的工艺技术；
- 6.了解服装与服饰设计领域的发展动态与国际流行趋势，掌握分析流行趋势和市场信息的方法；
- 7.具有服装与服饰设计的实际工作能力，满足相关岗位的工作需求；
- 8.具备对服装与服饰专业新知识、新技能的学习能力和较强的创新能力。

四、课程设置与学分

专业名称：服装与服饰设计（专升本）

专业代码：130505

序号	课程代码	课程名称	学分	备注	
1	03708	中国近现代史纲要	2		
2	03709	马克思主义基本原理概论	4		
3	13584	服装与服饰设计	6	学位课程	
4	14058	平面裁剪（本）	6	学位课程	
5	14701	中外服装史（本）	4	学位课程	
6	00679	服装工艺	6		
7	07539	时装画	4		
8	13567	服装 CAD	6	实践课程	
9	13575	服装立体裁剪（本）	6		
10	03904	服装生产管理	6		
11	05335	服装图形设计	6	实践课程	
12	05336	服装美学	6		
13	05337	服饰品设计	6	实践课程	
14	13585	服装展示设计	5	实践课程	申请学位者必考英语（专升本）；二选一
	13000	英语（专升本）	7		
15	14796	服装与服饰设计毕业设计	不计学分		

五、主要课程说明

1.中国近现代史纲要 略

2.马克思主义基本原理概论 略

3.服装与服饰设计

本课程旨在让学生了解服装与服饰设计的相关知识，培养学生的设计创造能力和动手制作能力，具有较强的市场设计意识和市场竞争能力，掌握服装企业、服装市场的基本运作知识，以及把握时尚潮流并进行流行趋势预测的基本方法，能在服装艺术设计领域与应用研究型领域及艺术设计机构从事设计、研究等方面工作的专门人才。课程目标主要是为培养学生的服装设计能力。

4.平面裁剪（本）

本课程旨在让学生了解服装制板的基础知识、服装企业制板流程以及服装成品规格设计。基本材料的综合运用学习，使学生深刻、直观的掌握服装自身的空间形式语言,并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。在平面裁剪理论学习的基础上，让学生掌握平面裁剪的基本概念，使学生掌握服装造型的基本方法、服装造型材料的加工方法与服装平面造型的操作。

5.中外服装史（本）

本课程旨在通过对中西方服装、服饰的演变历史和地域文化变迁关系的讲解，以及大量的形象资料和分析，阐述服装的发展演变，开阔学生对中西服饰造型、色彩、图案、装饰等艺术区别和文化特点的了解与认识；开阔学生的现代服装设计视野和创造性思维。本课程既培养学生的国际化视野又兼顾艺术修养的熏陶，通过学习促进学生对服装设计有一个全面的了解和把握，提高其在服装设计中的分析能力和创造能力。

6.服装工艺

本课程旨在让学生能够把服装设计构想达到设计落地，了解服装成衣工艺的基础知识，常用服装零部件的制作要领，并且能够熟悉典型成衣工艺制作方法如筒裙、裱裙、牛仔裤、男西裤、男女衬衣、女西装、男西装、中式服装等以及工艺文件的编制过程。

7.时装画

本课程的目标是讲授设计的基础理论知识、服装配色原理和方法，通过学习服装绘画的基础和服装画的表现技能，培养学生的设计意识，为他们深入学习专业知识和未来职业转换奠定基础。同时，本课程为学生奠定

良好的服装绘画表达能力和理解应变能力，使学生了解服装效果图的分类、表现技巧及多种表现手法，为学生下一步学习服装结构设计、服装设计辅助软件、辅助毕业设计等课程打下坚实的基础。

8.服装 CAD

本课程通过实践考核的方式使学生掌握服装 CAD 相关的知识技能。服装 CAD 是将服装制图与计算机结合起来，不仅考验学生对于服装制图方面的知识、三维空间能力，还考验学生计算机软件的应用能力以及熟练掌握程度，将服装 CAD 作为实践考核课程是非常有必要的。服装 CAD 课程是利用计算机图形技术，在计算机软硬件系统地基础上开发出来实用系统，让学生在屏幕上设计服装款式和衣片。服装 CAD 系统将学生的设计思想、经验和创造力与计算机系统的强大功能密切结合，掌握服装设计的信息存储，通过网络进行服装的信息传递，随时调用，便于管理，同时也培养了学生的软件操作能力。

9.服装立体裁剪（本）

本课程旨在使学生较系统地了解服装的制作方法及流程，利用真实人体或人体模型、布料等基本造型手段，进行服装创意设计的基本造型、基本结构、基本材料的综合运用学习，使学生深刻、直观的掌握服装自身的空间形式语言,并着重启发与培养学生的创造性思维与创新应用能力。学生应在结合立体裁剪的基本概念的基础上，通过考核使学生掌握服装造型的基本方法、服装造型材料的加工方法与服装立体造型技法及其运用。

10.服装生产管理

本课程是培养与检验自学应考者一线管理意识与管理能力而设置的应用性管理课程。本课程利用理论学习、案例分析、参观考察等方式，使学生熟悉服装企业的生产类型和运作过程，认识各环节间的紧密联系。通过本课程的学习，使学生能够系统地了解了有关服装生产管理的基本理论、管理方法和管理工具，掌握服装生产过程的计划、组织、控制、协调等的基本原理，从而提高其分析与解决服装企业实际问题的能力。

11.服装图形设计

服装图形设计这门课程,考察学生多方面的运用能力，例如图形设计中的拼贴组合能力、绘图软件的操作能力、图案在服装上的装饰方法等，需要学生动手实践去尝试，才能呈现出满意的图形设计作品，本课程也为后期的服装设计和服装制作打下基础，是一门关键性的课程。本课程旨在使

专业学生掌握基本的图形设计知识、基本理论，且能够通过对本课程的学习，掌握图案设计的技能，将理论知识运用于实践。本课程要求学生能够收集基础图案的素材，将其组合并运用，并完成一系列服饰图案的设计。

12.服装美学

本课程旨在使该专业学生较系统地了解服装美的本质，理解服饰美的价值体现与意义，体味审美的意境，将穿着作为艺术，有助于创造与众不同的服饰美感，根据服装专业的学习需要，立足于学以致用、用以促学、学用相长的教学思想，密切结合当代审美文化，将美学与服装美学联系起来，介绍有关服装美和服装审美的专业知识。本课程既要促使学生树立服饰的审美观念，更要培养高雅的审美品位，提高学生的人文素养。

13.服饰品设计

服饰品是整体服装形象的重要组成部分，具有实践意义，并以实物作品的形式呈现出来，从饰品材料的选配、制作到成果展示，都需考虑饰品可搭配的服装样式类别，是否满足市场消费的需求，这是对学生的综合性考核，通过饰品设计去完善和提高服装的完整度，并使其具有应用价值。本课程旨在使专业学生掌握服饰品设计的创作与制作方法，内容丰富，注重理论研究与创新实践的结合，具有很强的实用性和启发性。本课程的特点是从服饰品概念及发展历史、服饰品的设计方法与制作、服饰品工艺技法、服饰品系列化设计等内容进行阐述，使学生由浅入深地掌握服饰品设计的理论知识。该课程重点即服饰品的分类设计方法，各类服饰品常用的材料选配和制作技巧，各类服饰品消费、搭配方法等常识性知识。

14.服装展示设计

由于本课程具有实践意义，并且是对所学知识的综合性表达，需要以作品的方式进行呈现，同时也是对学生审美能力和服装设计能力的综合考察。本课程旨在使学生通过对本课程的学习，能够理解展示与服装展示设计的基本概念，明确服装展示形成的最基本要素，理解服装展示设计的分类及所涉及的主要内容，了解现代服装商业卖场空间环境具有的四项基本功能以及目前服装商业卖场环境的主要三种类型，并通过分析相关案例及动手练习可以结合实际完成服装展示。

15.英语（专升本）（略）

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应

考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1.含实践的课程及实践所占学分：服装 CAD(6 学分)、服装图形设计(6 学分)、服饰品设计(6 学分)、服装展示设计(5 学分)。

2.服装与服饰设计毕业设计：毕业设计是服装与服饰设计本科专业非常重要的实践性教学环节，要求考生在毕业前认真选题，根据选题做好毕业设计作品的说明并完成作品。

七、报考条件

专科及以上前置学历信息（含学信网相关学籍信息）为艺术设计类、设计学类、美术学类等专业的考生可报考本专业。

八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	书目
1	13584	服装与服饰设计	6	《服装设计基础（第三版）》，王悦，张鹏 编著，东华大学出版社，2018 年
2	14058	平面裁剪（本）	6	《服装造型学：理论篇》，三吉满智子 主编，中国纺织出版社，2006
3	14701	中外服装史（本）	4	《中西服装发展史（第 3 版）》，冯泽民，刘海清 编著，中国纺织出版社，2021 年 2 月
4	00679	服装工艺	6	《图解服装裁剪与缝纫工艺：基础篇》，刘锋 编著，化学工业出版社，2020 年
5	07539	时装画	4	《时装画手绘表现技法实例教程》，邱彬，洪今，米光一，电子工业出版社，2020 年
6	13567	服装 CAD	6	《服装 CAD 制版实用教程 第四版》，马仲岭，人民邮电出版社，2015 年
7	13575	服装立体裁剪（本）	6	《服装立体裁剪：从基础到创意》，边沛沛，东华大学出版社，2020 年
8	03904	服装生产管理	6	《服装生产管理(第五版)》，万志琴等，中国纺织出版社，2019 年
9	05335	服装图形设计	6	《服饰图案设计（第三版）》，王丽，东华大学出版社，2020 年
10	05336	服装美学	6	《服装美学（第 5 版）》，吴卫刚主编，北京：中国纺织出版社，2018 年
11	05337	服饰品设计	6	《服饰品设计与制作》，祖秀霞、徐曼曼主编，北京理工大学出版社 2020 年
12	13585	服装展示设计	5	《服装展示设计（第 2 版）》，张立、王芙亭编著，中国纺织出版社，2017 年